

世界各地的人们
如何看待科技？

世界， 你怎么看？



TECH
COMPASS
2022

目录

	前言	第03页
第05页	概要	
	态度	第06页
第09页	希望/担忧	
	未来	第14页
第16页	可持续性	
	信任	第20页
第23页	竞争	
	假如.....?	第25页
第28页	研究设计	

理念

科技是人类进步的引擎。如果没有技术，无法想象现代生活将会是怎样的境况：一直以来，技术始终是促进各国繁荣昌盛、提高生活质量的不竭动力。印刷机、灯泡和汽车等发明经历了几十年才成为日常生活的一部分，而互联网、电脑和智能手机等最新技术成就，却在短时间内普及开来。随着关键技术的加速发展，在近十年内，很可能会产生具有同样深远影响的技术突破。

但这种影响是积极的还是消极的呢？而当前技术又是如何影响世界各地人们的生活的呢？

人们对于科技发展有着怎样的期望和担忧？不同国家的人们看法又有何不同？在技术变革纵深发展的当下，我们迫切需要知道这些问题的答案。2022年《博世技术指南》是一项针对中国、德国、印度、英国和美国普通民众的调查，旨在征集人们对各类相关技术的看法，并将在世界最大的技术贸易展CES 2022上首次发表。

《博世技术指南》的受访者在很多方面达成了共识：例如，绝大多数人认为，虽然技术进步让世界变得更美好，但也应该更专注于解决我们这个时代所面临的主要挑战，而不是服务于个人需求。

技术为人类提供了各种机会的同时，也给人类带来了疑虑，正如《博世技术指南》所述，各国民众对人形机器人、网络攻击和数据安全表现出了普遍的担忧。技术创造者以及技术适用立法者们必须认真对待这些问题。

尽管我们的研究指出了各种不同的观点，但有一点是肯定的：技术正推动社会生活的诸多领域发生快速而深刻的变化。因此，我们推出《博世技术指南》旨在鼓励人们仔细研究技术进步对全球化世界的影响。在为技术发展设定共同目标时，我们希望它能像指南针一样，为我们指引方向，选择前行的道路。

Stefan Hartung 博士
博世集团管理委员会主席



全球 **72%**
的受访者认为
技术让世界
变得更美好

全球 **83%**

的受访者认为技术进步
应更加注重

社会问题

全球三分之二的
受访者认为
**网络攻击是最大的
数字风险**



全球 **37%**

的受访者希望离开地球，
去另一个星球居住

全球 **76%** 的受访者

认为技术进步将在应对气候变化方面发挥
关键作用

在全球范围内，
人工智能和5G
将成为未来10年
最具影响力的技术



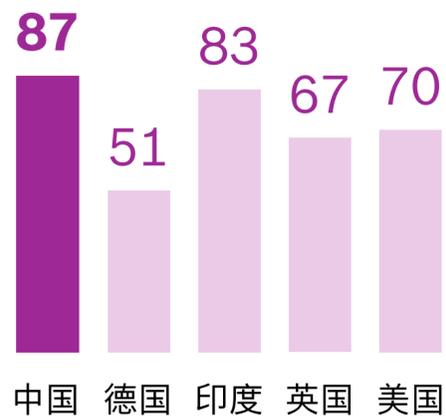
对技术的态度



技术的积极影响

② 就个人而言，你在多大程度上认同“技术进步使世界变得更美好”这一说法？

区域性



中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.



全球指数

全球大多数受访者（72%）认为，技术使世界变得更美好。

N = 8076. 答案单位 %.

问题 解决者

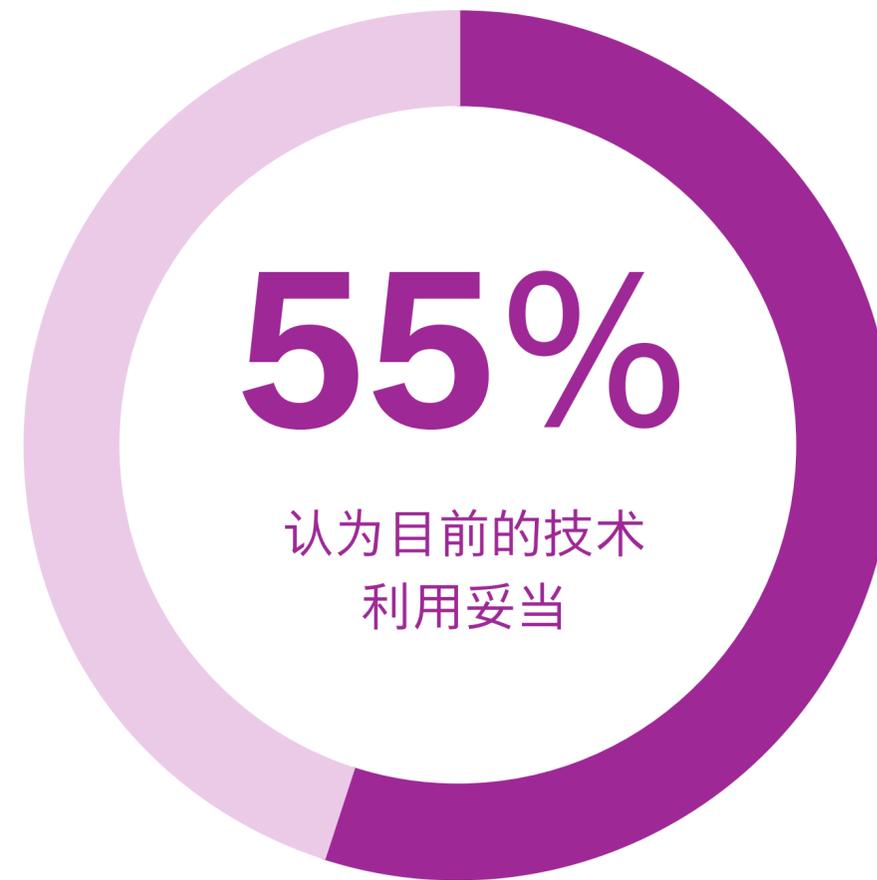
② 就你个人而言，你在多大程度上认同“全球技术进步正充分用于解决我们这个时代的主要问题”这一说法？

区域性

中国（83%）和印度（77%）的大多数受访者认为技术正充分用于解决我们这个时代所面临的主要问题，而美国47%、英国37%和德国29%的受访者对此持怀疑态度

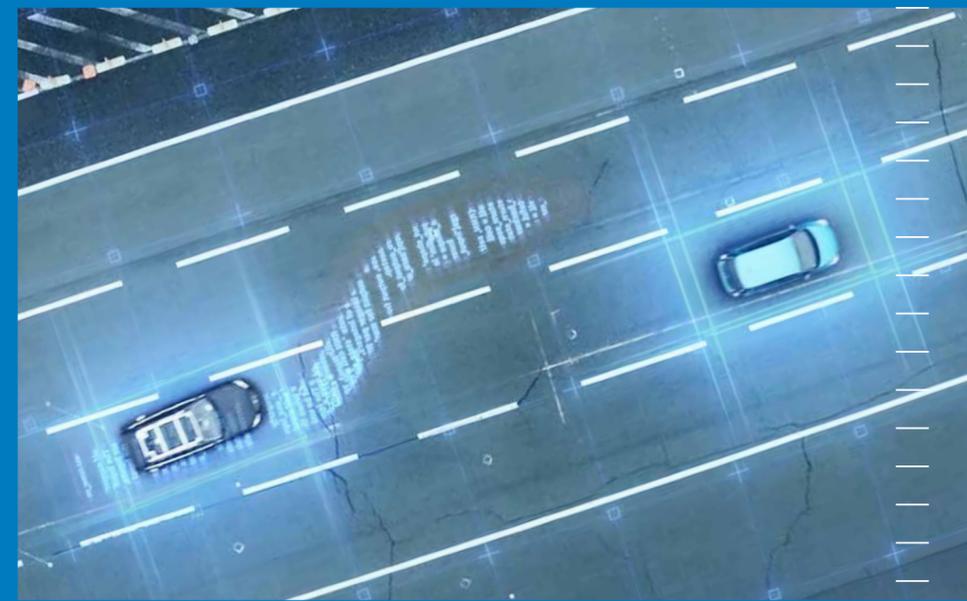


中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.

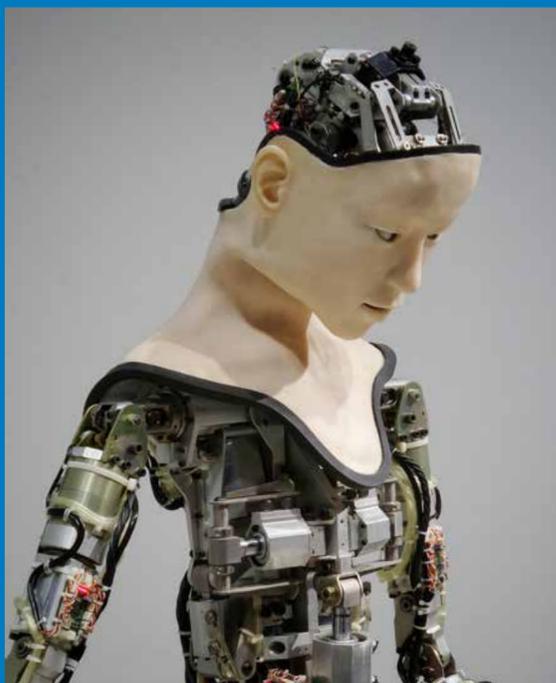


全球指数

N = 8076. 答案单位 %.



希望和担忧



技术之利

② 你希望技术和技术进步带来什么好处？

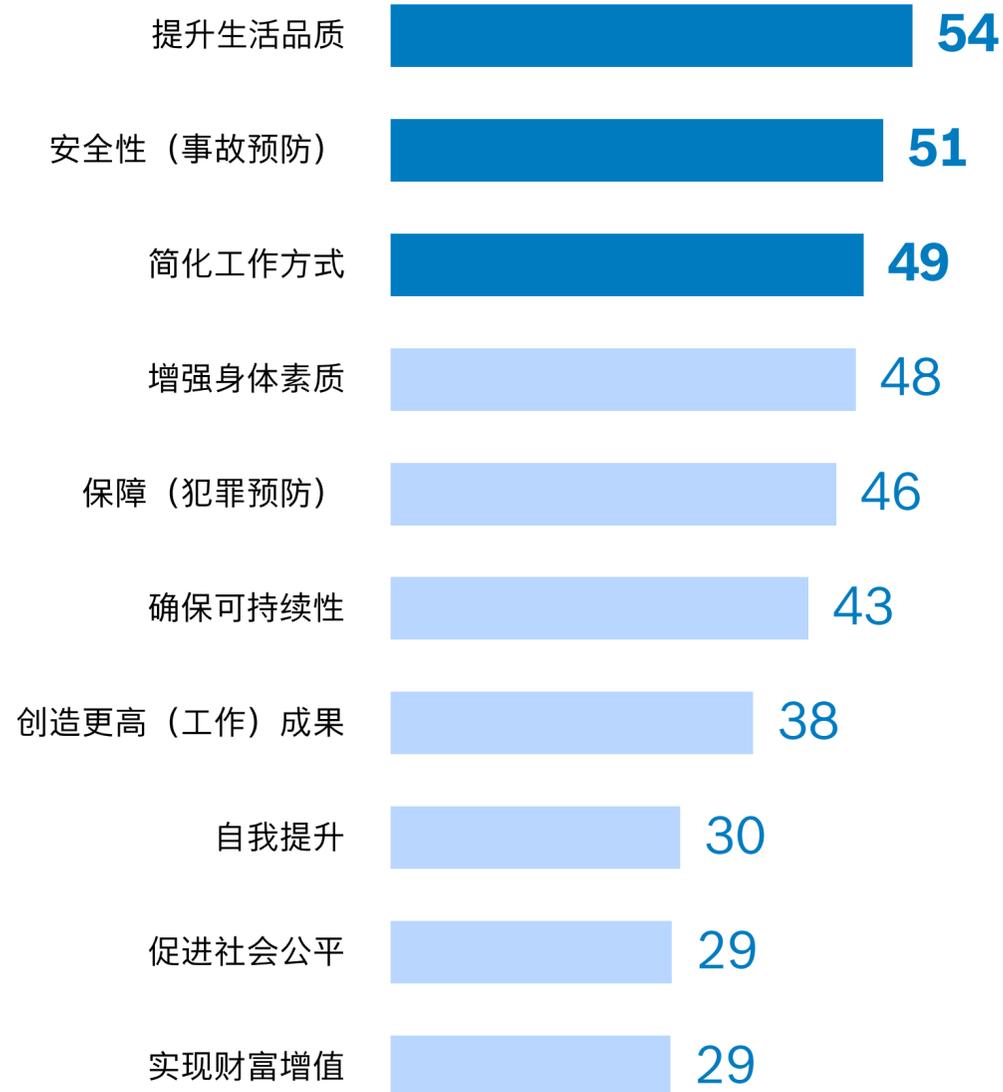
全球指数

世界各国皆认为：技术给予人们的普遍期望是生活更舒服（54%）、安全性更高（51%）、工作更轻松（49%）。

区域性

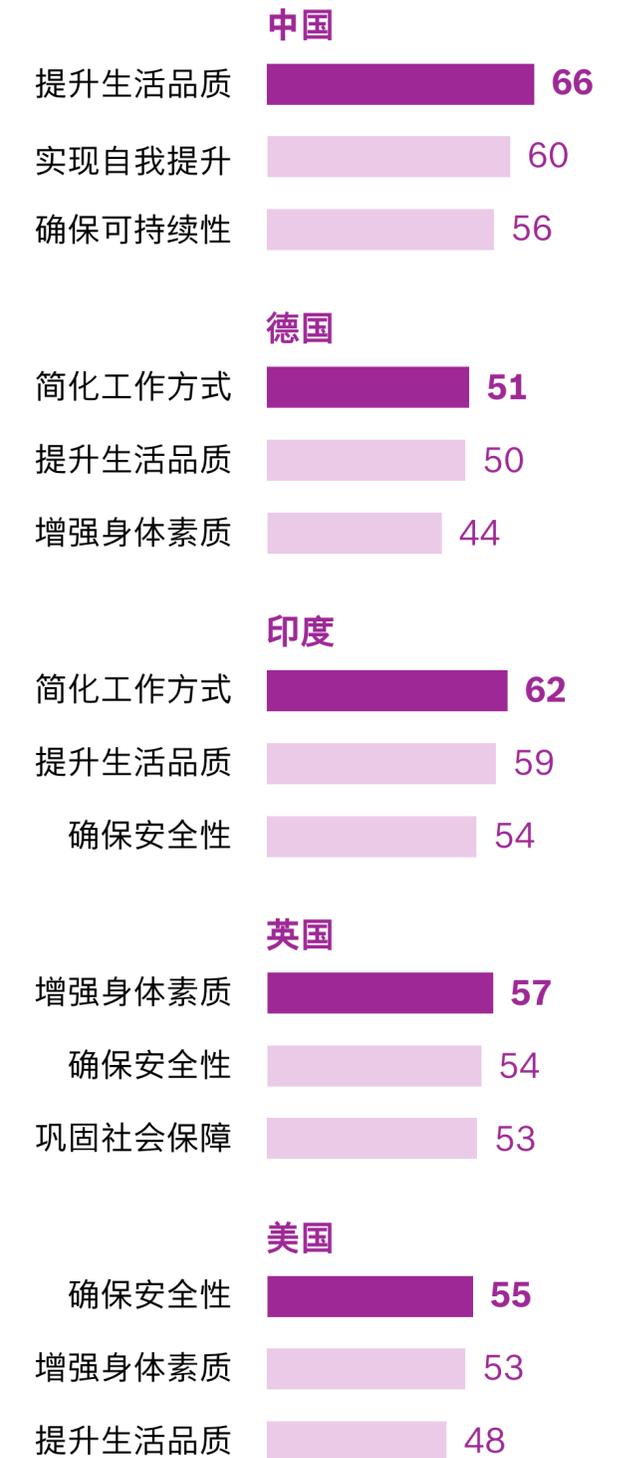
大多数中国受访者（60%）希望技术能够人类实现自我提升，但印度（37%）、美国（22%）、英国（19%）和德国（13%）等国家的受访者的想法却不尽相同。

全球指数



N = 8076. 答案单位 %.

区域前3



中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.

技术之忧

② 你对技术进步有什么担忧？

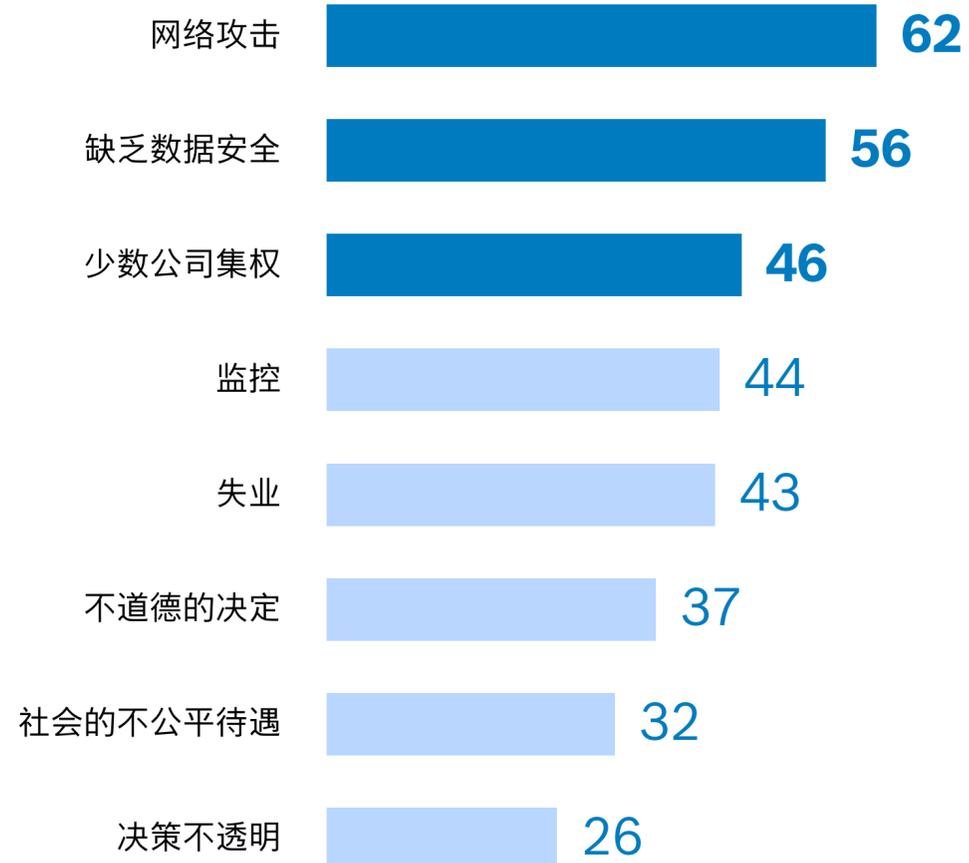
全球指数

世界各国民众对技术进步的最大担忧体现在网络攻击（62%）、数据安全缺乏（56%）和少数公司集权（46%）等情况。

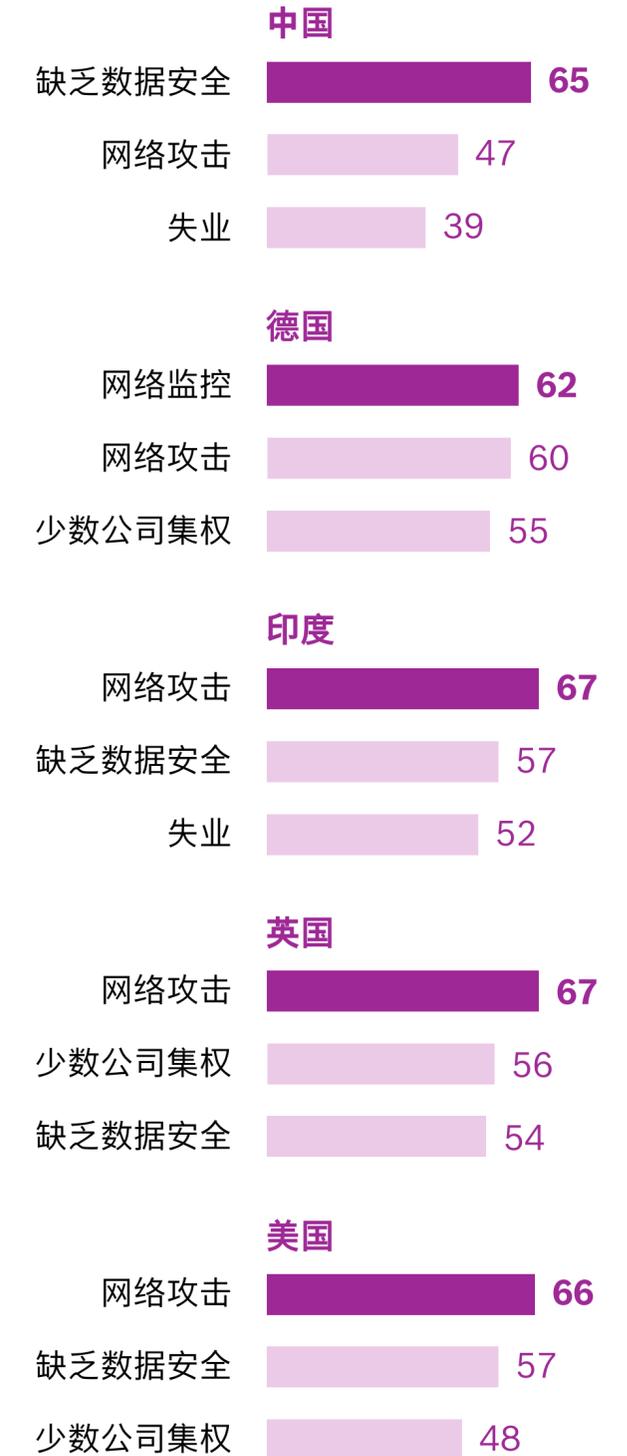
区域性

与中国（34%）和印度（39%）相比，英国（56%）、德国（55%）和美国（48%）受访者的忧虑集中于少数公司集权。德国民众（62%）则对网络监控表现出更大的担忧。

全球指数



区域前3



N = 8076. 答案单位 %.

中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.

对社会的积极影响

② 你认为哪类技术对社会的贡献更大？

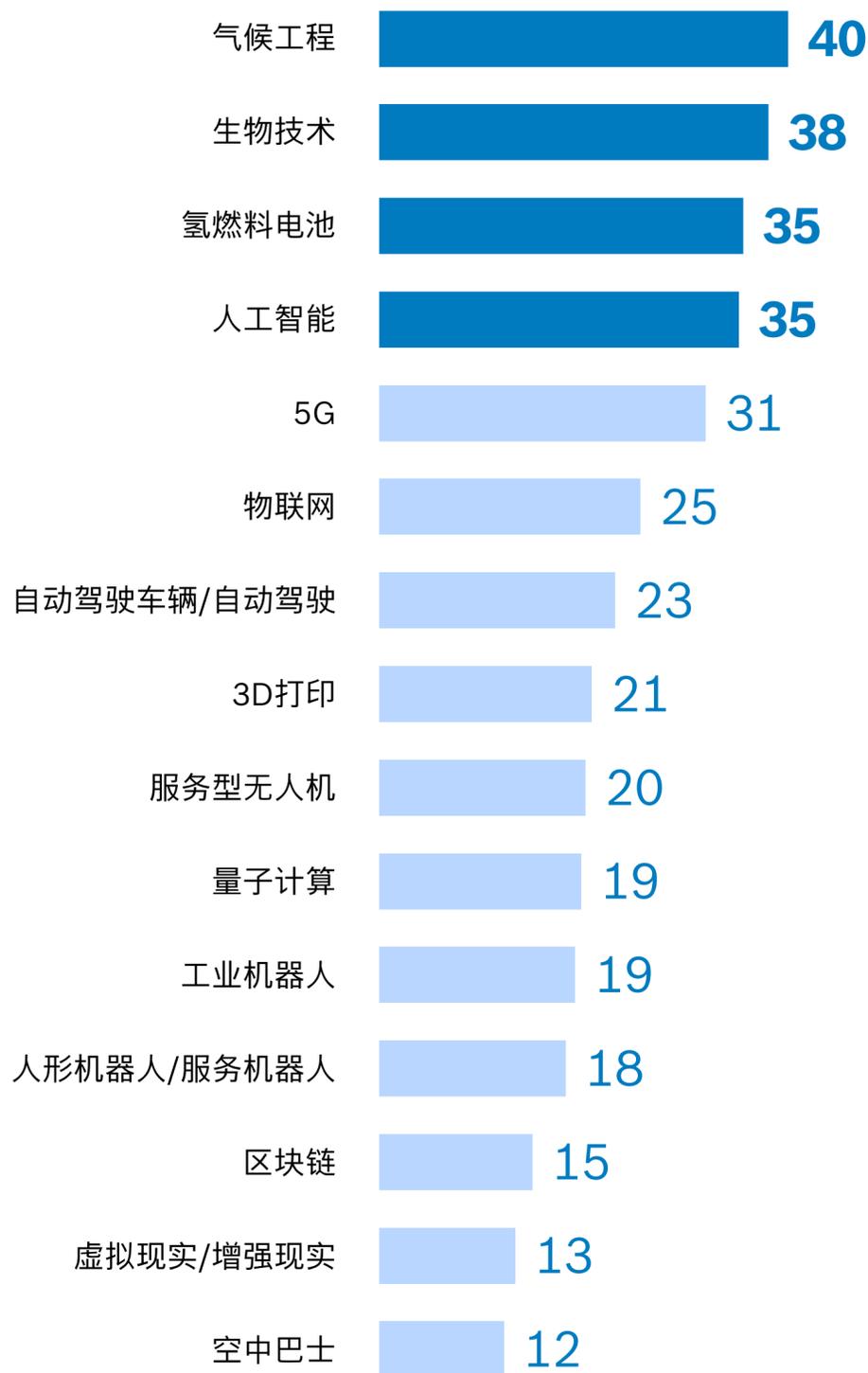
全球指数

在全球范围内，大多数受访者（40%）认为气候工程将对社会的贡献最大，此外生物技术（38%）和氢能以及人工智能（均为35%）也将作出积极贡献。

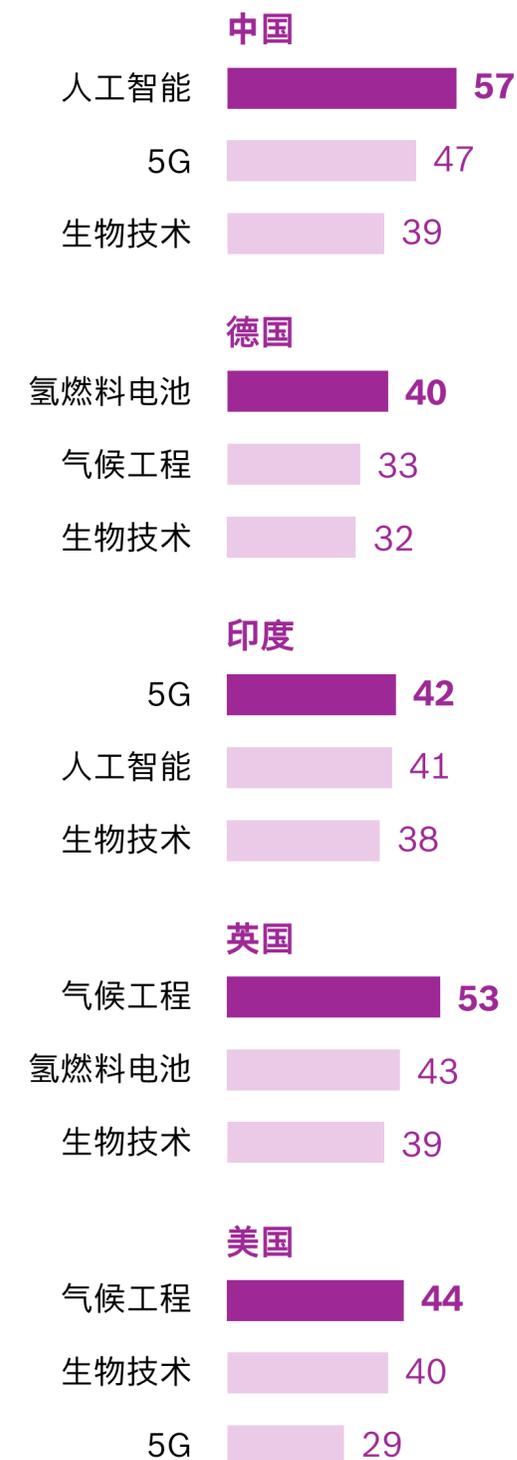
区域性

绝大多数西方国家将气候工程、生物技术和氢能技术视为最有前途的技术，而在中国和印度，排名前两位的是人工智能和5G技术。

全球指数



区域前3



报告的值是基于了解相应技术的受访者提供的。N = 8076. 答案单位 %.

报告的值是基于了解相应技术的受访者提供的。中国N = 2010, 德国N = 1024, 印度N = 2019, 英国N = 1012, 美国N = 2011 (%)

对社会的消极影响

② 你认为哪种技术对社会的威胁最大？

全球指数

就全球而言，受访者一致认为：人形机器人（29%）将成为对社会的最大威胁。

区域性

就区域而言，民众对社会所面临的技术威胁出现了显著分歧：虽然各西方国家约有三分之一的受访者对人工智能持保留态度，但中国（12%）和印度（17%）民众对该技术却未及与此。

全球指数



区域前3





未来关联性



未来的技术

② 哪项技术将在未来10年内对你的国家最有影响力？

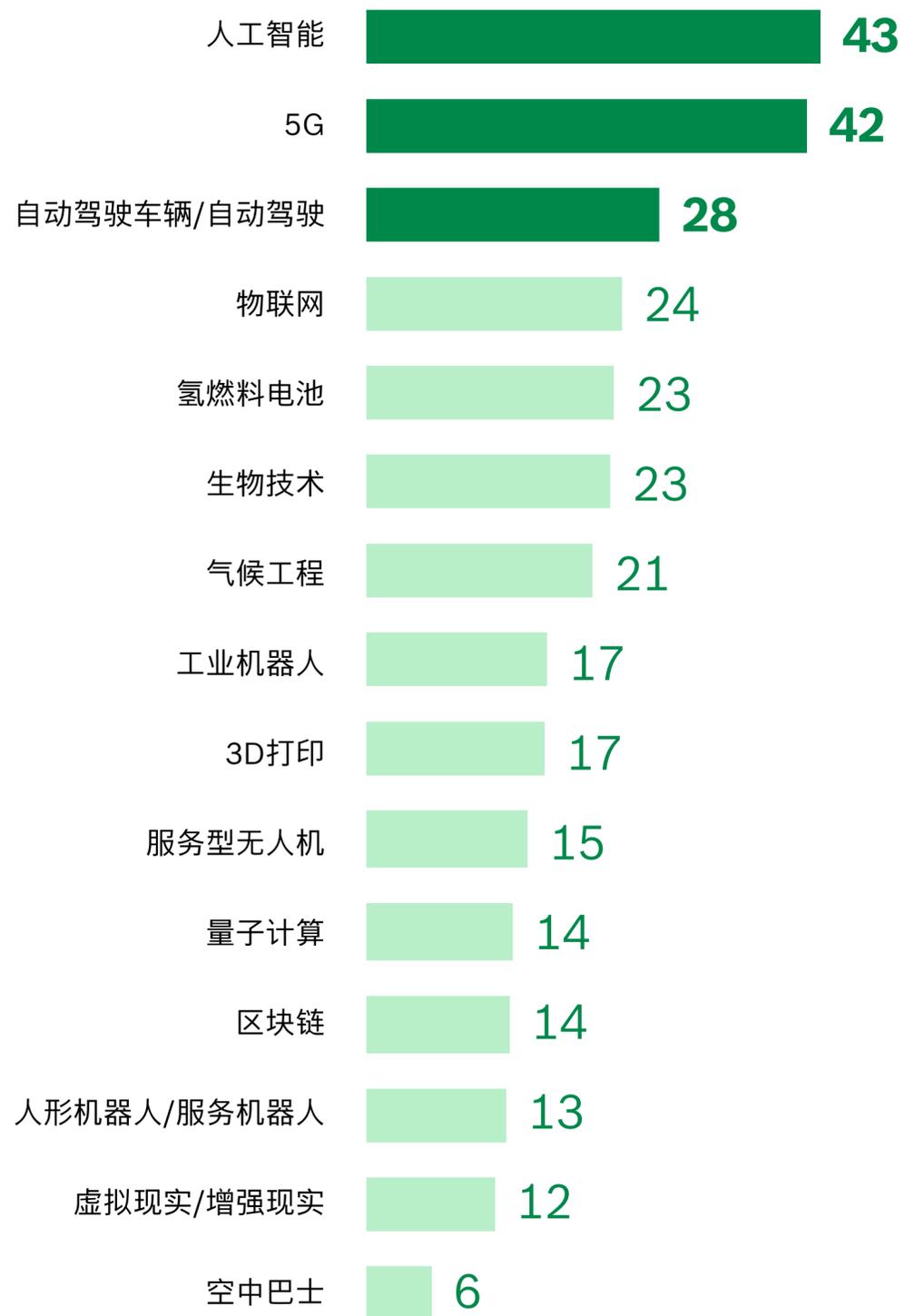
全球指数

在全球范围内，特定技术的未来主要由人工智能（43%）和5G技术（42%）带来。

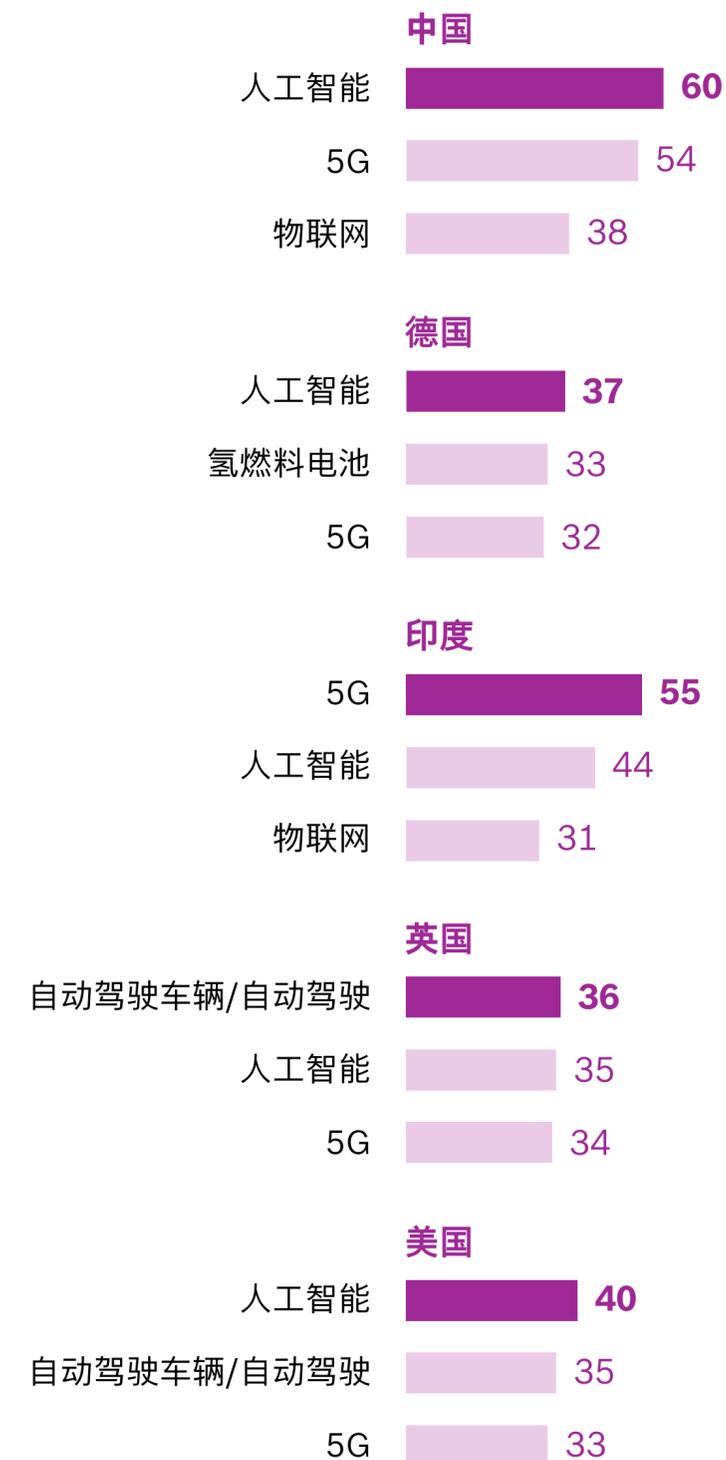
区域性

在中国和印度，人工智能和5G尤为重要，而与亚洲相比，西方国家的民众则认为自动驾驶汽车更有意义。有趣的是，德国是唯一一个氢气排名进入前三的国家。

全球指数



区域前3



报告的值是基于了解相应技术的受访者提供的。N = 8076. 答案单位 %.

报告的值是基于了解相应技术的受访者提供的。中国N = 2010, 德国N = 1024, 印度N = 2019, 英国N = 1012, 美国N = 2011 (%)



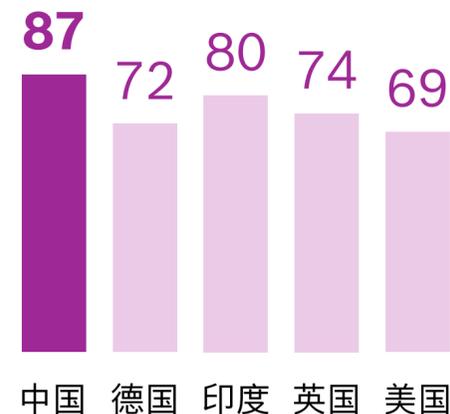
推动可持续性



应对气候变化

② 就个人而言，你对“未来的技术进步将在应对气候变化方面发挥关键作用”这一说法的认同程度如何？

区域性



中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.



全球指数

全球有超过四分之三的受访者认为，未来的技术进步将在应对气候变化中发挥关键作用。

N = 8076. 答案单位 %.

个人或社会

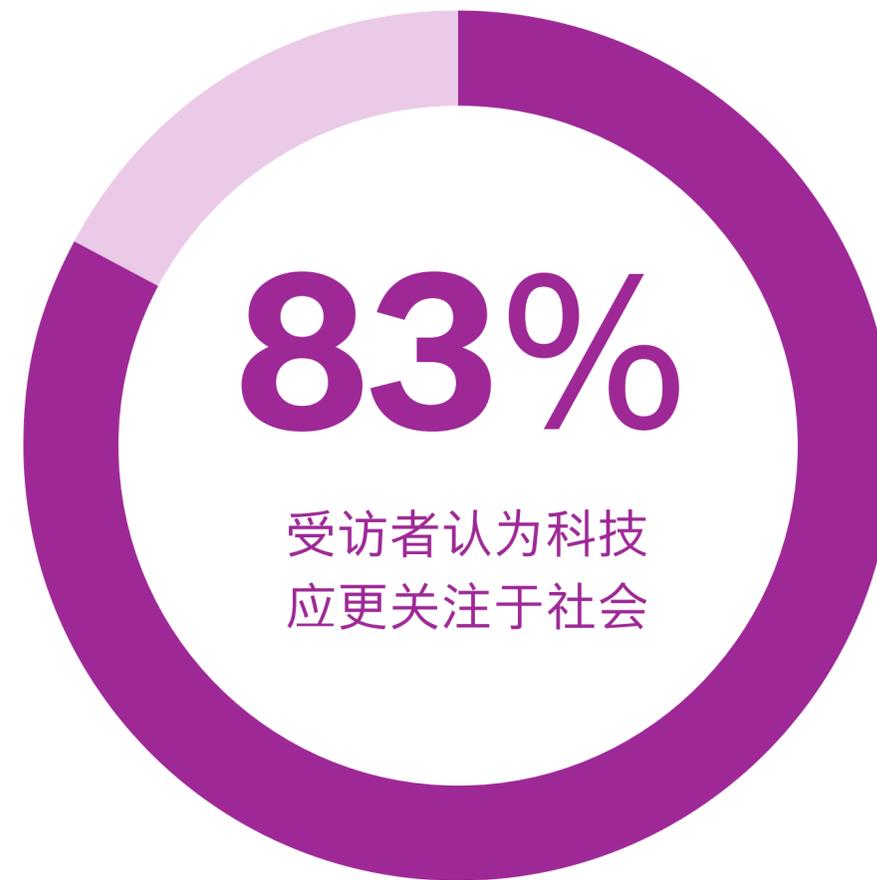
② 就个人而言，你对“科技进步应该更多地关注社会问题（如气候变化、大流行病、食品供应等），而非为个人需求服务（如电子商务、社交媒体、太空旅游）”这一说法的认同程度如何？

区域性

英国受访者中近九成希望科技能更关注社会问题，而美国也有近75%的受访者表示认同。



中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.



全球指数

N = 8076. 答案单位 %.

可持续性的推动力

② 你认为哪一种技术最有潜力推动未来的可持续发展？

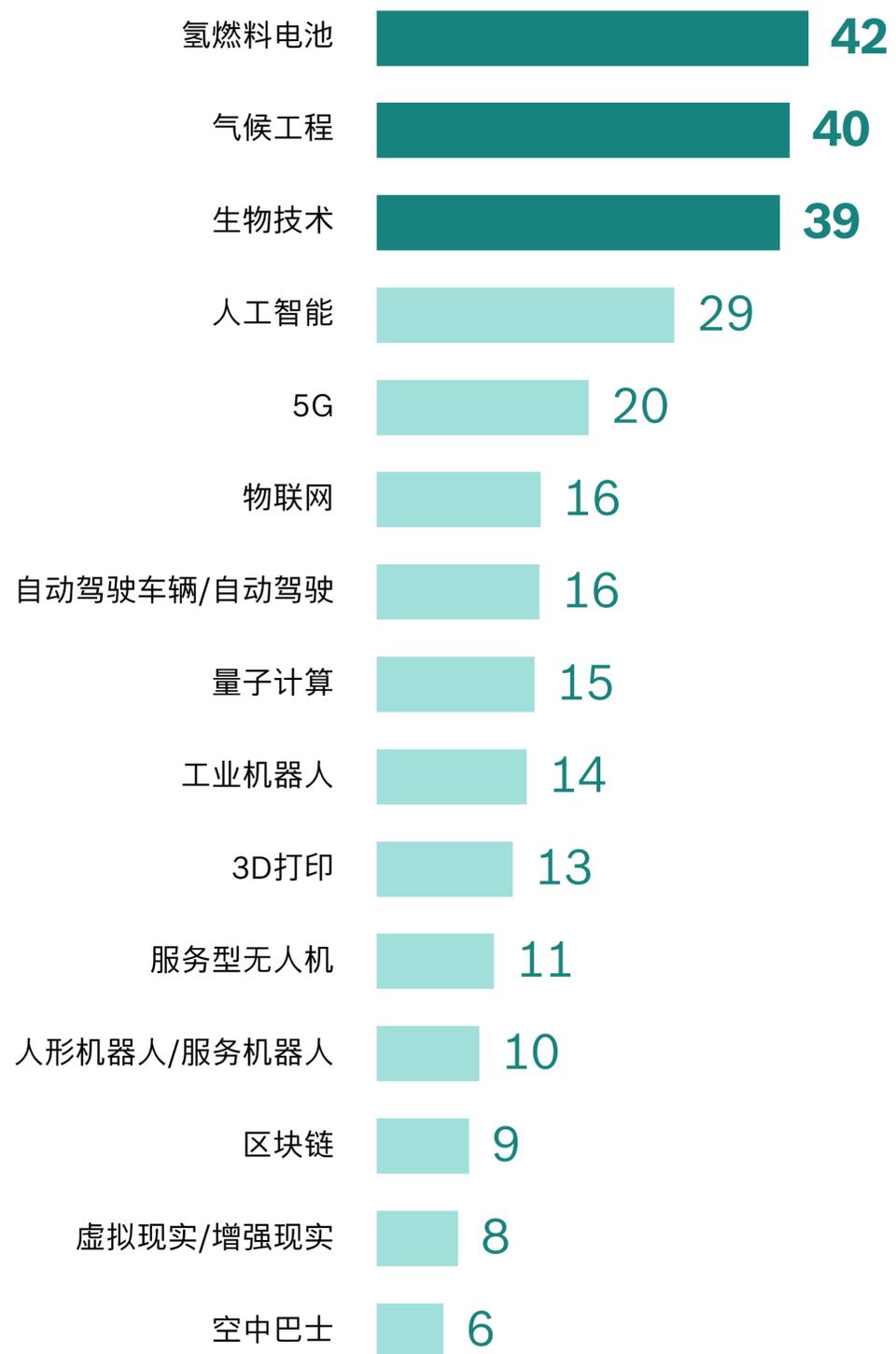
全球指数

在全球范围内，氢气（42%）、气候工程（40%）和生物技术（39%）是被认为最有潜力在未来推动可持续性的技术。

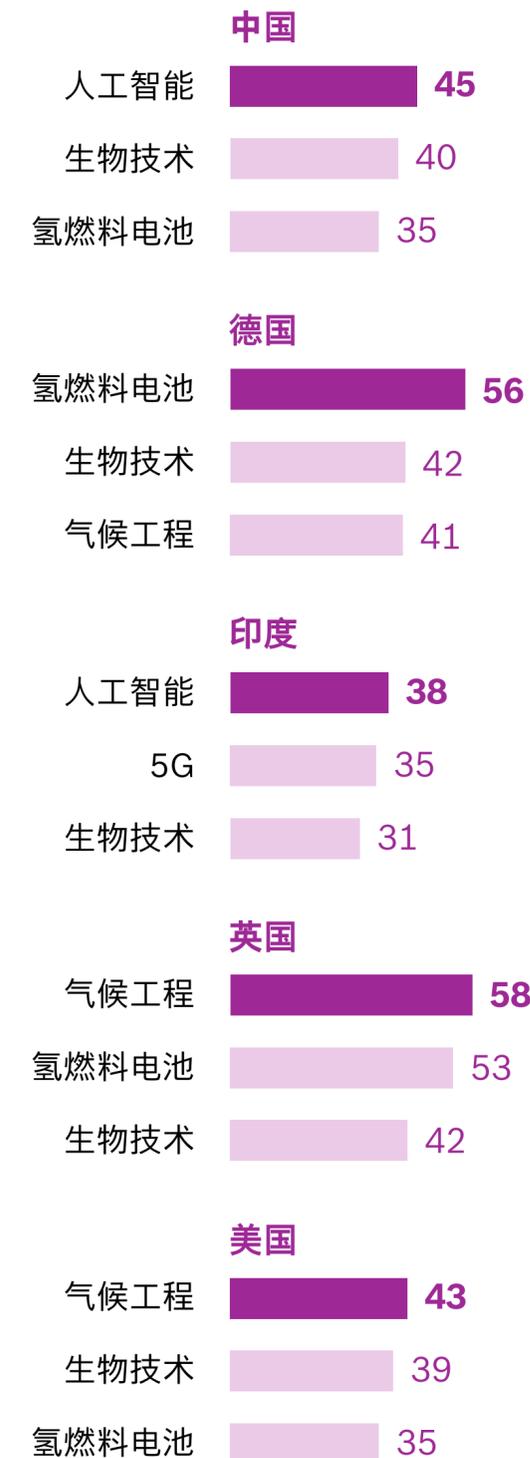
区域性

西方国家把可持续发展的希望寄托在绿色技术上，而中国和印度的受访者认为人工智能最有希望。同样值得注意的是，德国和英国特别看好氢气。

全球指数



区域前3





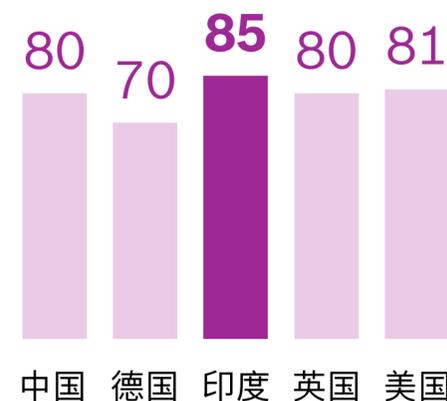
数字信任



数字信任=成功

② 就个人而言，你对“在未来，公司的成功将取决于与客户建立数字信任”这一说法的认同程度如何？

区域性



中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.



全球指数

全世界近80%的受访者认为，公司的成功取决于是否能在未来与客户建立数字信任。

N = 8076. 答案单位 %.

对模拟世界的信任与对数字世界的信任

② 当你想要使用公司提供的产品和服务时：哪些方面的信任对你更重要？

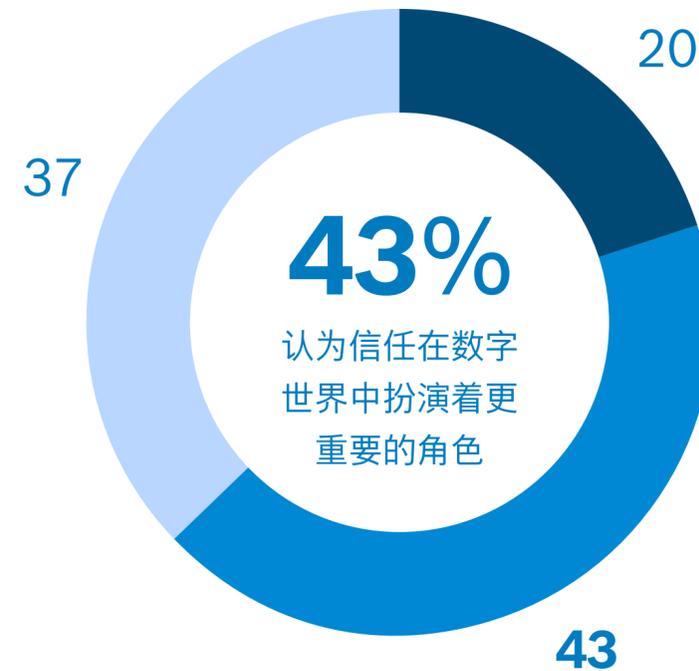
全球指数

对全世界43%的人来说，信任在数字世界中的作用比在模拟世界中的作用更大。只有20%的受访者认为信任在模拟世界中比在数字世界中更重要。37%的受访者认为数字世界和模拟世界的信任无区别。

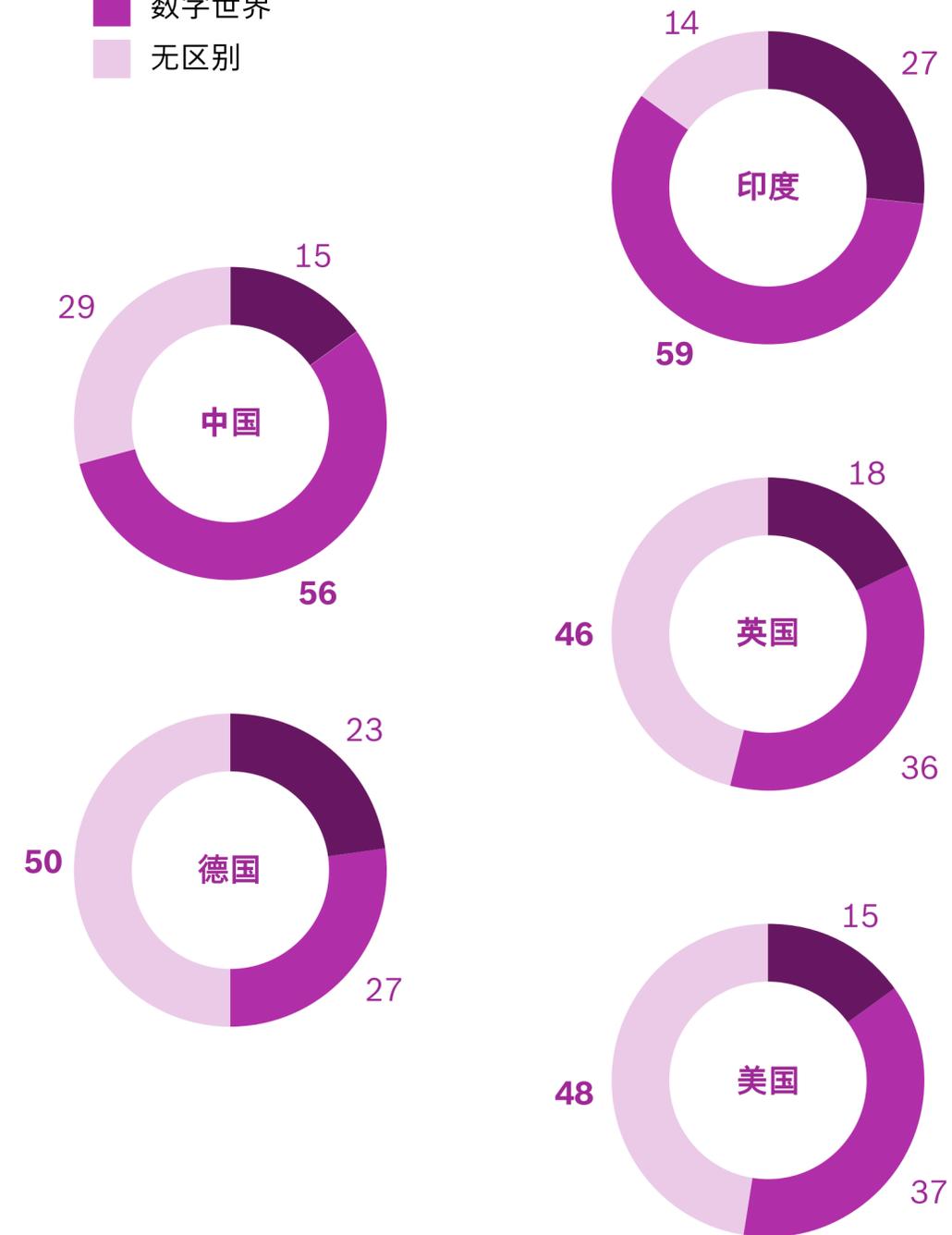
区域性

大多数印度受访者（59%）和中国受访者（56%）认为信任在数字世界比在模拟世界中的作用更大。西方国家的情况有所不同。在德国（50%）、美国（47%）和英国（46%），大多数受访者认为数字世界和模拟世界的信任无区别。

全球指数



区域性



全球 N = 8076, 中国 N = 2010, 德国 N = 1024, 印度 N = 2019, 英国 N = 1012, 美国 N = 2011. 答案单位 %.



科技的竞争



为科技发展做好准备

② 在全球范围内的比较中，你的国家对科技发展的准备程度如何？

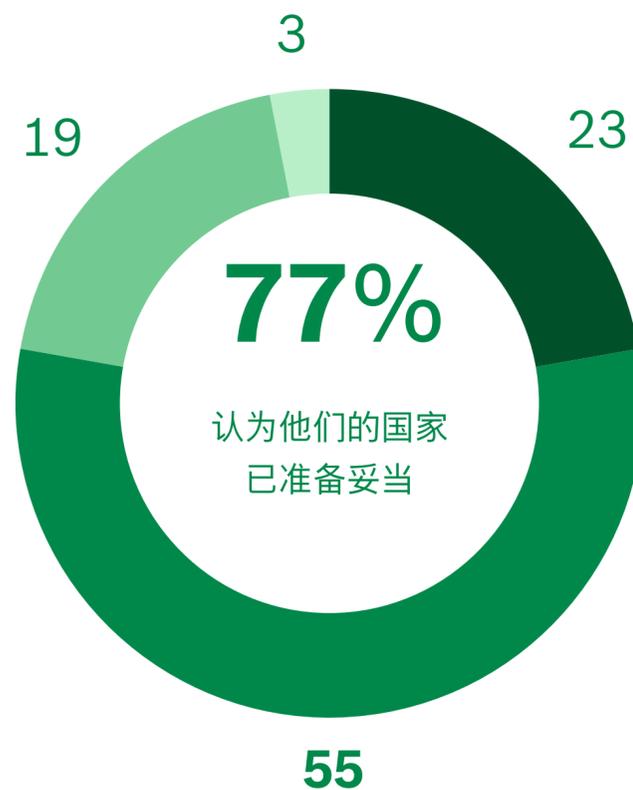
全球指数

全球平均而言，75%的受访者认为他们的国家已对不断发展的科技做好了充分的准备。

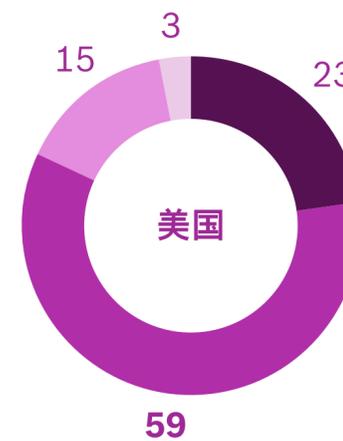
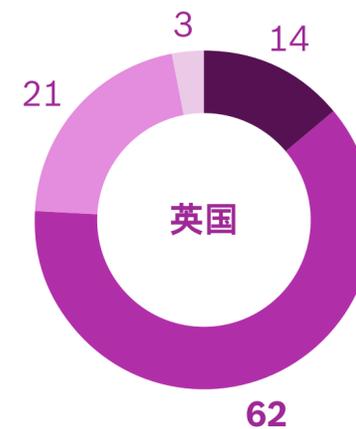
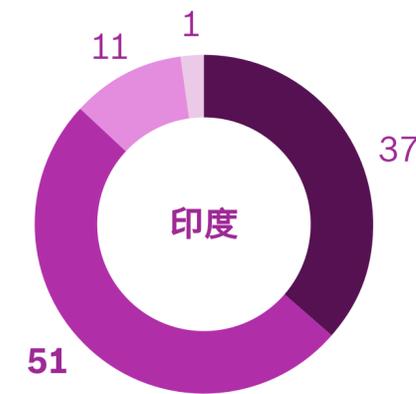
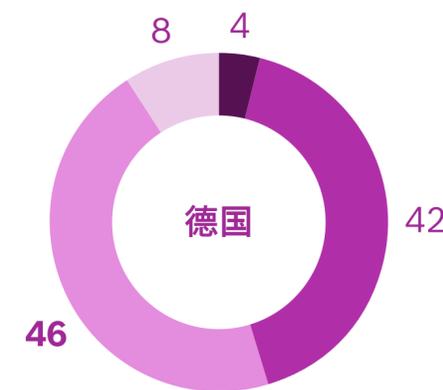
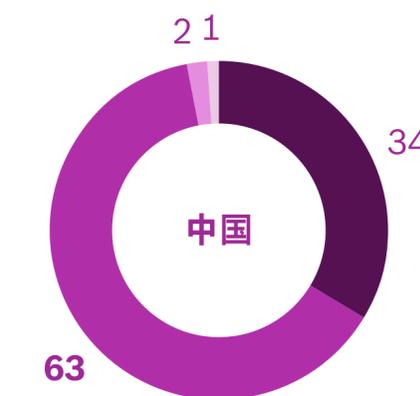
区域性

中国（97%）对此非常自信，印度（88%）、美国（82%）和英国（76%）的大多数受访者也持乐观态度。然而，超过一半的德国民众认为，德国对不断发展的科技的准备不足或非常不足。

全球指数



区域性





假如

?

● ● ● ● ● ● ●



读心机

② 就个人而言，你对“我希望机器能读懂我的思想，以更好地实现我的愿望”这一说法的认同程度如何？

答案单位 %



是的，我希望如此。

驾车出行 还是 网上冲浪

我更喜欢汽车出行



美国 英国 印度 德国 中国



我更喜欢网上冲浪

② 先不论技术可行性，在未来你更喜欢哪种了解世界的方式？请做出你的选择。

答案单位 %

研究设计

方法

2021年8月，Gesellschaft für Innovative Mark- tforschung mbH (GIM) 代表博世集团在五个国家（中国、德国、印度、英国和美国）对18岁及以上人群进行了一项在线调研。其中德国和英国共有1,000位受访者，中国、印度和美国共有2,000位受访者。样本在地区、性别和年龄方面具有代表性（德国、英国、美国：18-69岁/中国、印度：18-59岁）。全球调研结果（“全球指数”）取五个国家的平均值，不考虑人口规模。除非另有说明：数值基于前两项。

国家	样本量	详情
中国	2,010	年龄分布：18-59岁 1级+新1级的数据收集
德国	1,024	年龄分布：18-69岁
印度	2,019	年龄分布：18-59岁
英国	1,012	年龄分布：18-69岁
美国	2,011	年龄分布：18-69岁 7个主要地区的地域分布情况

通过网络面板实现计算机
网络访问 (CAWI)



普通公众（在年龄、性别
和地区方面具有代表性的
样本）



中国、德国、印度、英国、
美国



2021年8月17日至8月30日



你对科技 有何看法？

出版详情

出版：博世集团

出版人：博世企业传播与政府事务部 执行副总裁 Christof Ehrhart教授/博士

地址：Postfach 10 60 50 | 70049 Stuttgart, Germany

集团官网：bosch.com

发布于2022年1月

图片出处说明

P. 3: Maxim Hopman (unsplash.com)

P. 4: Ryan Jacobson (unsplash.com)

P. 5左: Massimo Cavallo (stock.adobe.com) , 中: Umberto (unsplash.com) ,

右: Nasa (unsplash.com)

P. 6左: Maxim Tolchinsky (unsplash.com) , 中: Smart-PhotoLab (shutterstock.com) 右: Alessio Soggetti (unsplash.com)

P. 9左: unsplash.com网站图片, 中: Becca Tapert (unsplash.com) ,

右: 博世集团

P. 14左和中: 博世集团, 右: Louis Reed (unsplash.com)

P. 16左: Petr malinak (shutterstock.com) , 中: Andreas Gucklhorn (unsplash.com) , 右: 博世集团

P. 20左: Robin Worrall (unsplash.com) , 中: 博世集团
右: Steve Gale (unsplash.com)

P. 23左: Alex Blajan (unsplash.com) , 中: SpaceX (unsplash.com)

右: Jeroen van de Water (unsplash.com)

P. 25: 见下文

P. 26: Dynamic Wang (unsplash.com)

P. 27: MIRROR IMAGE STUDIO (shutterstock.com)

P. 28: iabzd (unsplash.com)