



BOSCH

博世中国慈善中心 2019-2020 年度公益项目征集

Bosch (China) Investment Ltd.
333 Fuquan (N.) Road
Shanghai 200335
P.R. China
Tel +86 21 2218-1111
Fax +86 21 2218-2238

2019 年 6 月 21 日

2019-2020 年度博世中国慈善中心公益项目征集于 2019 年 6 月 21 日起面向公众开放申请。为了提高项目聚焦力，增强项目公益影响力，结合全球公益发展现状，切合国家精准扶贫和乡村振兴政策需求，2019 年项目公开征集将重点关注“**赋贫者自助——公益助力中国乡村振兴**”、“**促公益发展——公益项目创新**”和“**促公益发展——公益人才培养**”的三大议题面向全社会公开征集优秀的公益项目。

一、公开征集的目的和理念

2019 年是博世中国慈善中心的第三次公益项目征集。我们本着“**博世与你，‘益’起改变**”的思想理念，通过更加成熟的操作流程，公平公正的筛选过程，具象聚焦的选报主题以及凝聚核心力量来创造更大的改变。

我们重视开放与互信——面向社会通过公开透明的征集渠道，坚持以社会需求为本源，选择合适的优秀公益项目及公益组织进行资金支持，更精准、有效、专业地解决社会问题。

我们鼓励跨界合作——通过资助优秀的公益项目及公益组织，共通与共享资源，更大地发挥杠杆作用，促进多赢并可持续的良性公益生态系统。希望通过广泛征集，共创联结，联结“**人才、平台与社会**”。

我们以创新为动力——在运营模式、项目效率与价值、社会影响等方面，寻找有科学态度、积极探索、放眼长远的合作伙伴。



二、此次资助的领域范围

2019年6月21日

Page 2 of 5

1 赋贫者自助——公益助力中国乡村振兴

消除贫困一直是博世中国慈善中心的核心资助领域之一，随着中国2020年消除绝对贫困目标的推进，乡村振兴议题更为凸显。乡村是中国的根本，乡村振兴是中国发展的必经之路。精准帮扶贫困人口，建立农村绿色发展模式，塑造乡村文化纽带，将助力中国乡村走出贫困的旧面貌，逐步成为新时代的中国新农村。

项目征集方向：

通过产业帮扶提高村民收入，并形成切实有效的发展规划，培育相关产业，提供支持生产的新技术与服务等，促进持久、包容、可持续的经济增长，实现生产性就业。

同时，以此带动新农村发展，加强乡村纽带，保护乡村生态，缔造可持续发展的乡村人文、生态，在此基础上提高产业扶贫的精准性。

评审理念：

- **效益与创新：**探索面向市场需求的新农村，发挥组织与服务乡村的资源与技术创新，着眼于项目的科学规划与管理机制，提升长期经济效益；
- **多元与融合：**新农村发展需要多元主体的共同推动，鼓励项目激发乡村居民、产业组织、地方政府部门、社会力量的共同参与，为社会提供新型多元化的产品与服务，着眼于产业、文化、社区相融合的新农村。
- **可持续发展：**科学处理资源、生态、产业发展的关系，绿色乡村，实现乡村的可持续发展。

征集面向机构：

不限（有项目经验、创新精神的机构、有发展潜力的项目优先考虑）

项目实施区域：

- 针对自然条件差、经济基础弱、贫困程度深的农村地区以及城乡结合部；
- 中西部地区、三州三区地域项目将优先考虑。（三州指西藏、新疆南疆四地州和四省藏区；“三州”是指甘肃的临夏州、四川的凉山州和云南的怒江州）。



项目周期：18-24 个月

2019 年 6 月 21 日

Page 3 of 5

项目金额：视项目周期及覆盖区域而定，上限 100 万元人民币

2 促公益发展——公益项目创新

促公益发展中不容忽视的是公益机构的发展与其产品服务的创新。博世中国慈善中心将资助创新的公益项目融合灵活的机构发展资金，本次针对生态环境议题开展征集。博世始终将可持续发展做为企业的重要任务并确定了新的目标愿景“新维度-可持续发展 2025”，其中重要的核心议题涉及生态环境，且提出气候行动不应只是作为长期的愿景，而必须在短期内付诸行动。

项目征集方向

为了积极响应可持续发展目标，本次公益助跑聚焦议题为“改善生态环境，共建绿色家园”。可围绕以下内容展开：

- 廉价和清洁能源：确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源
- 可再生能源：通过自然力保持或增加蕴藏量的自然资源
- 清洁饮水与卫生设施：人人享有清洁饮水及用水
- 废物回收利用：将废弃的材料，分解再制成新产品投入使用
- 其他一些行之有效且可广泛推广的环保公益项目

评审理念：

- 优先支持创新探索期的项目
- 优先支持具备创新精神、主动解决问题并能自我学习的机构

面向机构：不限（初创型中小机构优先考虑）

实施区域：不限

实施周期：建议项目周期为 2 年之内。

项目金额：30 万至 50 万元人民币，酌情考量。

特别提醒：为支持加速公益机构的发展，我们特别指出，在资助项目执行的同时，公益机构可以将 20%-30%资助金额用来支持本机构的行政管理及机构发展，以此鼓励机构探索解决在治理和运营的专业性需求。



3 促公益发展——公益人才培养

2019年6月21日

Page 4 of 5

博世公司坚信通过人才这一最核心的资源能够帮助组织实现转型、创造价值。做公益除了拥有真正的公益心，同时还需要有领导力、项目设计与执行、沟通和协调、筹款与传播等方方面面的软性能力，目前阶段，在中国这方面的人才、特别是青年人才，储备还很少。

为破解公益人才短缺难题，博世中国慈善中心在资助公益机构的同时，希望切实能促进更多的优秀人才进入公益行业，使其具备专业能力从根本上创新性地解决社会问题，提升所在机构的能力并能更好地服务于目标群体，满足中国公益行业日益增长的人力需求。

项目征集方向

为培养更多热爱公益，且愿意投身于公益的专业人才。可围绕以下内容展开：

- 针对基础行业人员专业公益知识的提升与应用，鼓励社会跨界青年群体投身公益；
- 激发受益群体的主观能动性，使其不仅具备专业知识，同时公益综合素养得以提升；
- 注重实践中运用所学，为所服务的机构带来专业的正向发展和贡献；
- 所授知识运用符合中国当代社会实际情况开展；让更多的人了解公益行业，普及公益常识；
- 鼓励申请机构的交流、参与和协作，促发公益机构探索人才管理与培养机制。

评审理念：

- 优先支持草根公益组织的从业者发展类项目；
- 优先支持稳定且专业、能切实提升社会青年群体参与公益能力的团队；
- 优先支持能激发受益群体自我发展能力的项目。

面向机构：不限（初创型中小机构优先考虑）

实施区域：不限

实施周期：建议项目周期为2年之内。

项目金额：30万至50万元人民币，酌情考量。



最后，欢迎合作伙伴向博世中国慈善中心推荐符合条件的机构/项目，支持机构解决真实需求并有意愿提炼经验输出成果以共享价值，如可适用，鼓励机构运用数字化、互联化等技术探索智能解决方案应对社会发展的新需求。如申请机构有针对同类提案的合作伙伴，能针对同一受益群体或区域共同开展合作，欢迎联名申请并阐述各自的合作方式与筹款比例，酌情提升资助额度。