



博世中国慈善中心 2025 年公益项目征集|常见问题答疑

博世中国慈善中心 2025 年公益项目征集活动已正式启动。为了帮助各位伙伴更好地理解并填写申请，以下内容供您参考：

- 关于博世集团及博世中国慈善中心
- 关于征集领域的问题
- 关于申报流程的问题
- 关于申请书及其他资料的问题
- 关于尽职调研的问题
- 关于申请机构的问题
- 申报通道及相关链接

关于博世集团及博世中国慈善中心

Q1：我们是谁？

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。公司是由罗伯特·博世（1861-1942）于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。**慈善性质**的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 94%的股权，其余股份则分属于罗伯特·博世有

限公司和博世家族拥有的公司。多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。截至 2023 年 12 月 31 日，博世在中国经营着 63 家公司，销售额达 1390 亿人民币，博世在华员工超过 58,000 人。有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn。

博世中国慈善中心是博世在华慈善项目运作的主体。从 2011 年成立至今，始终秉承着“博爱天下、世行善举”的核心理念，致力于支持溯教育本源、赋贫者自助、促公益发展及助社区建设四大核心领域。截至 2024 年底，累计捐赠 2.08 亿人民币，携手 200 余家公益伙伴一起实施了超过了 335 个公益项目，覆盖了 30 个省级行政区，共同推动了 8 个联合国可持续目标。有关博世中国慈善中心的更多信息，请访问[博世中国慈善中心官网](#)。

Q2: 博世中国慈善中心是第一次启动公益项目征集吗？

博世中国慈善中心已成功地举办了六次公益项目征集活动（2016 年、2018 年、2019 年、2021 年、2022 年、2024 年），往年征集信息可参见[博世中国慈善中心官网](#)。2025 年，我们将发起第七次公益项目征集活动，面向的领域分别是：

- 赋贫者自助
- 促公益发展

关于征集领域的问题

Q3: 本次项目征集的范畴是？

本次征集面向的领域分别是赋贫者自助、促公益发展，征集具体说明可参考《[博世中国慈善中心 2025 年度公益项目征集介绍](#)》。

请知悉：每个领域对于合作伙伴的申报条件、项目申请金额都有不同的定义，请大家仔细阅读征集介绍。

Q4: 赋贫者自助领域本次的征集与以往有何不同?

本次征集，博世中国慈善中心寻找扎根县域的社会组织，以县域为抓手，并且在地域范围上以欠发达地区优先考虑。

- 县域在经济、社会、文化和生态等多个维度都具有至关重要的地位，县域作为城市与乡村的纽带，不仅是国家乡村振兴战略推进与实施的核心与关键，更是城乡融合发展中的重要一环。
- 优先考虑欠发达县域，我们期望资源倾向于经济基础薄弱、贫困程度相对较高的地区，帮助其更好的实现“赋贫者自助”的目标，在最需要帮助的地方集中资源，提升当地的内生发展动力。

Q5: 赋贫者自助领域的项目征集具体涉及哪些内容，是否需要兼顾?

本次征集以“一域一产业、一域一文化、一域一人才、一域一生态”为四大主题，通过助力县域产业发展、文化传承、人才赋能、生态宜居，最终实现“赋贫者自助”的美好愿景。

若贵机构在过往实践里积累了多领域联动经验，能够兼顾以上四大主题，我们期待贵机构提交实现产业、文化、人才、生态协同共进的综合性项目；若贵机构资源相对有限、专业聚焦，也可只覆盖部分主题，通过发挥机构的优势与影响力为县域发展提供多样化路径。

Q6: 促公益发展领域本次资助模式与以往有何差异?

本次征集，博世中国慈善中心启动新的资助模式，旨在寻找优秀的协同机构，聚焦社会议题的长效解决机制，整合企业和专业的社会组织资源，基于共识投入民间公益生态，为赋能小规模公益组织引入活力，创造可持续的社会价值。

Q7: 对于“协同机构”的理解?

博世中国慈善中心希望寻找的协同机构应具有自身专注的议题领域，在教育或乡村振兴领域具有专业性和引领性。机构致力于推动民间公益组织的发展，在社会组织网络搭建、资源联结、培育赋能方面具备丰富的经验。同时，机构具备资源调动能力，能撬动社会力量共同支持公益资源相对欠缺的地区。

Q8: 对于“被赋能的小规模公益组织”的理解?

该组织须是在民政部门登记成立的社会组织，且正式登记注册时间为5年以内，同时具备专业资质能力。机构负责人具有长期从事公益事业的使命感，拥有稳定的机构团队，有扎根当地发展的意愿，能提供至少2名以上团队成员信息，并拥有一定的项目执行能力，有强烈意愿投入协同行动中，参与共建共享。

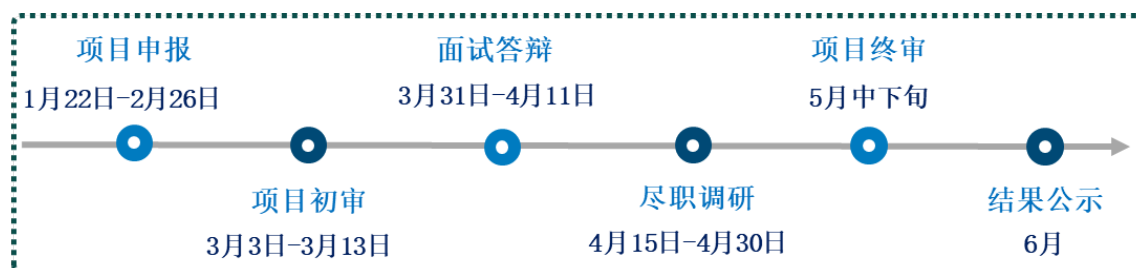
请注意：须在申请表中明确阐述支持对象与支持模式。

Q9: 可以同时申报多个领域吗?

可以，请注意在申报通道和项目申请书选择对应的领域名称，予以区分。

关于申报及评审流程的问题

Q10: 本次项目申报及评审的时间安排?



- 项目申报截止日期：**2月26日23:59**，届时系统将自动关闭，其他申报途径无效。
- 线上答辩材料收集截止日期：**3月26日23:59**，届时系统将自动关闭，未提交则视同放弃。

Q11: 如何判断项目申报提交成功?

一般在填写完表单并确认提交后，即会收到回执邮件。

Q12: 如何知道初审是否通过?

项目初审反馈日期不迟于 3 月 15 日，届时将通过博世中国慈善中心公共邮箱通知初审结果。

公共邮箱地址：charitycenter.bccc@cn.bosch.com。

关于申请书及其他资料的问题

Q13: 项目申报需要提供哪些材料?

在本次项目征集中，在以下阶段会涉及到材料提交：

- 1) **项目申报阶段**只需通过[申报通道](#)填写基本信息，并上传《**博世中国慈善中心项目申请书**》即可。为了避免遗漏相关信息，建议将填写好的项目申请书转换成 PDF 格式（需清晰），并加盖机构公章。
- 2) **通过初审后**，申请机构需邀请相关方填写“**第三方推荐**”。
- 3) **面试答辩阶段**需要提供申请项目的展示文件、项目预算表及相应的机构信息，如近三年的年报、审计报告、机构登记证书、捐赠税前扣除资格名单、开户许可证等材料。具体要求将由博世中国慈善中心进一步通知。

Q14: 可否直接提供我们现有的项目计划书?

不接受机构现有的项目计划书，填写模板的过程也是根据变革理论梳理项目的过程，因此请申请机构按照博世中国慈善中心提供的项目书模板进行申报填写。

Q15: 本次征集的项目合作周期可以调整吗?

本着开放、互信的原则，博世中国慈善中心欢迎公益机构就项目的实际执行情况或机构的实际状况提出合理的项目周期建议。

关于尽职调研的问题

Q16: 尽职调研具体是指什么？

包括且不限于财报审计、年报审计、电话问询、项目点走访、第三方问询等方式。

Q17: 第三方推荐中的“第三方”如何理解？

第三方是指具有社会口碑、信誉良好的公益机构或社会人士，例如 3A 及以上级别的基金会、县级及以上的政府部门、高校及研究机构等。博世中国慈善中心期待第三方能够如实地基于对该申请机构现状的了解填写推荐理由。

Q18: 第三方推荐信是必须要提供的吗？

是，待初审通过后，与其他所需材料一起提交。

关于申请机构的问题

Q19: 我们机构与博世中国慈善中心合作的项目还在执行中，是否可以申请本次征集？

可以，但同一个项目，新申请的项目周期不得重合；不同的项目则不受影响。

Q20: 博世中国慈善中心是否接受联合申请？

接受，但联合申请需要有一个主要申请机构，负责统筹项目规划和执行汇报，在项目执行中可根据区域或者内容板块由其他合作伙伴共同承担。如项目获批，主要申请机构将与博世直接签订项目协议，其他合作伙伴视合作规模而定。

申报通道及相关链接:

- 项目申报通道: <https://lxi.me/4apjap>, 信息收集截止至 2 月 26 日 23:59。



- 在线答疑会报名入口: 为了帮助伙伴们深入了解本次征集活动, 博世中国慈善中心拟定于 2025 年 2 月 7 日上午 10:00-11:00 通过 **Microsoft Teams** 平台举办线上答疑会。请各位伙伴提前填写表单, 您提交的信息将帮助我们及时、准确地为您发出专属会议邀请。

表单链接: <https://lxi.me/465Bq6>, 信息收集截止至 2 月 5 日 23:59。

