博世 科技成就生活之美

BOSCH

博世中国慈善中心十五周年纪念专刊

(2011-2026)



时间有痕　生长有声



BOSCH GROUP
博世集团

博世集团是世界领先的技术及服务供应商，博世集团全球范围内约413,000名员工（截至2025年12月31日），在2025财年度创造了910亿欧元的销售额。博世业务划分为四个领域，涵盖智能出行、工业技术、消费品以及能源与建筑技术，致力于以科技推动自动化、电气化、数字化、互联化、可持续等全球趋势发展。凭借在不同行业和地区的广泛业务布局，博世增强了其业务的创新性和稳健性。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，为客户提供整合式跨领域的解决方案，并利用在互联技术和人工智能领域的专长，研发生产用户友好的、可持续的产品。博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺，致力于提高人们的生活品质并保护自然资源。集团包括罗伯特•博世有限公司及其遍布超过60个国家的约500家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。创新实力是博世实现长远健康发展的关键。博世拥有约82,000名研发人员。

公司是由罗伯特•博世(1861-1942)于1886年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特•博世基金会拥有罗伯特•博世有限公司94%的股权，其余股份则分属于罗伯特•博世有限公司和博世家族拥有的公司。多数投票权由罗伯特•博世工业信托公司负责。根据创始人罗伯特•博世的遗嘱，该信托公司受托负责维护公司的长期存续，尤其是财务独立。

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. It employs roughly 413,000 associates worldwide (as of December 31, 2025). The company generated sales of 91 billion euros in 2025. Its operations are divided into four business sectors: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. With its business activities, the company aims to use technology to help shape universal trends such as automation, electrification, digitalization, connectivity, and an orientation to sustainability. In this context, Bosch’s broad diversification across regions and industries strengthens its innovativeness and robustness. Bosch uses its proven expertise in sensor technology, software, and services to offer customers cross-domain solutions from a single source. It also applies its expertise in connectivity and artificial intelligence in order to develop and manufacture user-friendly, sustainable products. With technology that is “Invented for life,” Bosch wants to help improve quality of life and conserve natural resources. The Bosch Group comprises Robert Bosch GmbH and its roughly 500 subsidiary and regional companies in over 60 countries. Including sales and service partners, Bosch’s global manufacturing, engineering, and sales network covers nearly every country in the world. Bosch’s innovative strength is key to the company’s further development. Bosch employs some 82,000 associates in research and development.

The company was set up in Stuttgart in 1886 by Robert Bosch (1861-1942) as “Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering.” The special ownership structure of Robert Bosch GmbH guarantees the entrepreneurial freedom of the Bosch Group, making it possible for the company to plan over the long term and to undertake significant upfront investments in the safeguarding of its future. Ninety-four percent of the share capital of Robert Bosch GmbH is held by Robert Bosch Stiftung GmbH, a limited liability company with a charitable purpose. The remaining shares are held by Robert Bosch GmbH and by a company owned by the Bosch family. The majority of voting rights are held by Robert Bosch Industrietreuhand KG. It is entrusted with the task of safeguarding the company’s long-term existence and in particular its financial independence – in line with the mission handed down in the will of the company’s founder, Robert Bosch.



BOSCH **IN CHINA**

博世在中国

博世于1909年首次进入中国市场，开设了第一家贸易办事处。1926年，博世在上海创建了首家汽车售后服务车间。博世秉承“根植本土、服务本土”的理念，深度融入了中国经济的发展，与中国市场共同成长。

目前，博世在中国生产和销售汽车零配件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、供暖、制冷、舒适家居以及家用电器，在各个业务领域深入践行并诠释“科技成就生活之美”的理念。截至2025年12月31日，博世在中国经营着78家公司，在华销售额达到1498亿人民币，员工人数约为57,000名。中国是博世集团最重要的市场之一。

The Bosch Group first entered the Chinese market in 1909, when it set up the first sales office. In 1926, the first Bosch aftermarket car service center was opened in Shanghai. By adhering to its “local for local” strategy, Bosch has been deeply involved in China’s economic development and has grown together with the domestic market.

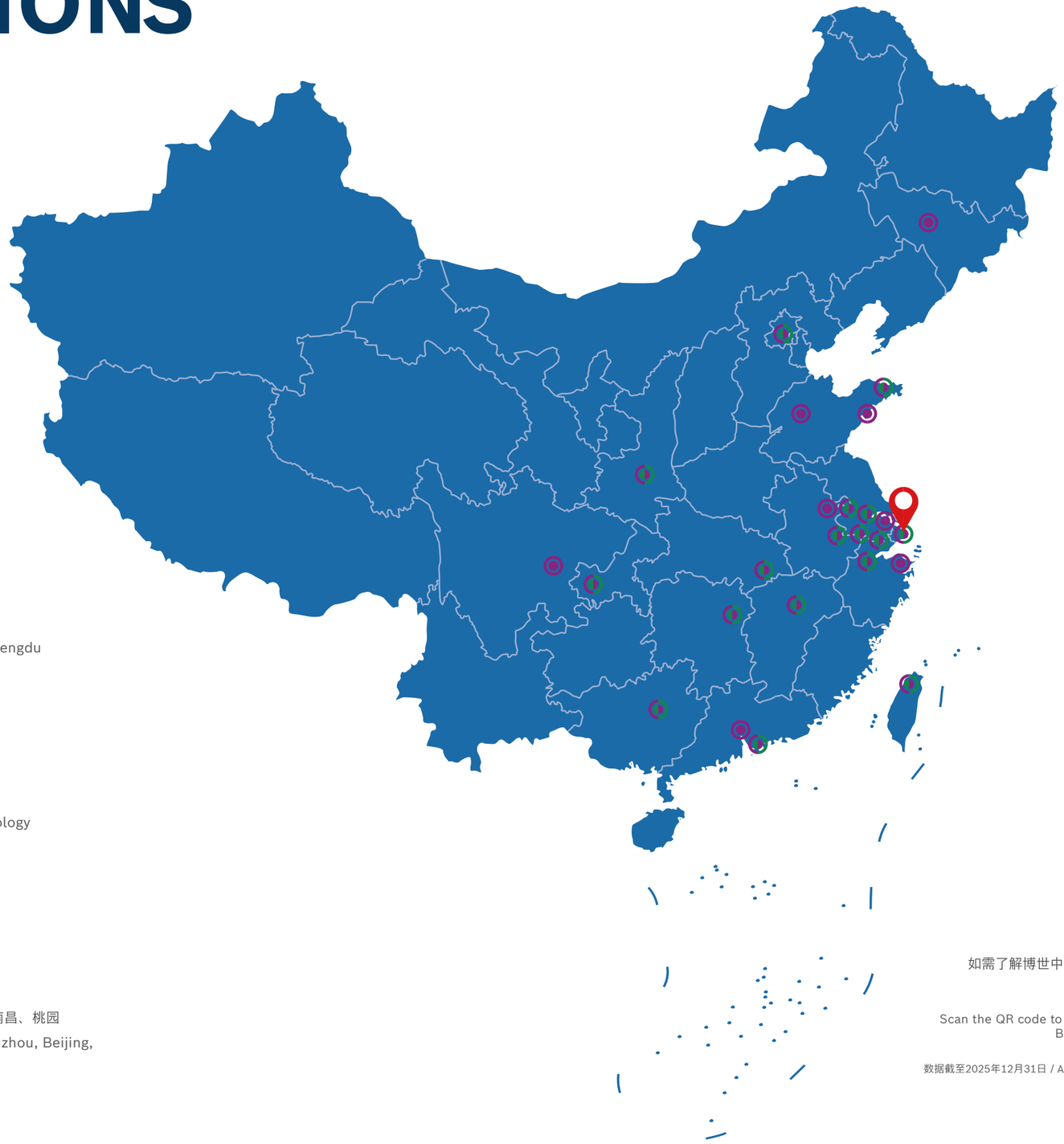
In China, the Bosch Group manufactures and markets automotive original equipment and aftermarket products, industrial drives and control technology, power tools, thermotechnology solutions as well as household appliances. Bosch creates technology that is “Invented for life.” As of December 31, 2025, Bosch operated 78 legal entities and facilities in China. Bosch employs some 57,000 associates in China and generated sales of 149.8 billion CNY in fiscal 2025. China is one of Bosch Group’s most important markets.

BOSCH CHINA BUSINESS LOCATIONS

博世中国业务分布

博世在中国经营着 78 家公司，其中 64 家独资公司，14 家合资公司
博世在中国共有 38 个生产基地，28 个技术中心

Bosch operates 78 legal entities in China, including 64 wholly foreign owned enterprises and 14 joint ventures. Bosch has 38 manufacturing sites and 28 technical centers in China.



公司总部 / Headquarters

上海 / Shanghai

生产制造地点 / Manufacturing locations

智能出行集团 / Mobility
上海、无锡、苏州、长沙、南京、深圳、烟台、武汉、济南、成都、长春、宁波、芜湖、西安、柳州、太仓、重庆、青岛、南昌
Shanghai, Wuxi, Suzhou, Changsha, Nanjing, Shenzhen, Yantai, Wuhan, Jinan, Chengdu, Changchun, Ningbo, Wuhu, Xi'an, Liuzhou, Taicang, Chongqing, Qingdao, Nanchang

消费品 / Consumer Goods
杭州、南京、东莞、滁州、成都
Hangzhou, Nanjing, Dongguan, Chuzhou, Chengdu

工业技术 / Industrial Technology
北京、常州、西安、苏州、长沙
Beijing, Changzhou, Xi'an, Suzhou, Changsha

能源与建筑技术 / Energy and Building Technology
上海、广州、芜湖、桃园
Shanghai, Guangzhou, Wuhu, Taoyuan

技术中心 / Technical Centers

上海、无锡、苏州、长沙、南京、深圳、武汉、烟台、芜湖、重庆、柳州、北京、常州、西安、杭州、南昌、桃园
Shanghai, Wuxi, Suzhou, Changsha, Nanjing, Shenzhen, Wuhan, Yantai, Wuhu, Chongqing, Liuzhou, Beijing, Changzhou, Xi'an, Hangzhou, Nanchang, Taoyuan

如需了解博世中国业务分布详细情况
请扫描下方二维码

Scan the QR code to find out more about Bosch China business

数据截至2025年12月31日 / As of December 31, 2025

目　录

前　言

卷首语
问题永远值得追问，答案永远正在生长 01

致辞
循善·深耕·偕行·致远
—— 贺博世中国慈善中心成立十五周年 03

寄语
青年返乡与乡村价值 05
我对青年人说 08
从小生态开始，让愿景发生 11

篇章一 **关于“人如何成长”的追问** 14

时代不断迭代，未来社会需要什么样的人才？ 16
成长，究竟是什么模样？ 18
终身学习的真正价值和意义体现在哪里？ 20
未来，我们还能为孩子的成长多做一点什么？ 22

我们的回答：让成长在真实中发生 24

篇章二 **关于“富足与故乡”的追问** 26

富裕的尽头是什么模样？ 28
和城市相比，乡村生活有哪些独特的价值与魅力？ 30
家乡能否成为年轻人逐梦发展的新沃土？ 32
一个村子，如何自己生长出希望？ 34

我们的回答：深耕乡土，以“内生之力”重塑乡村未来 36

篇章三 **关于“善意如何更专业”的追问** 38

公益，在创造什么可能？ 40
除了善意，公益还需要做什么？ 42
如何吸引更多专业人才深耕公益领域？ 44
如何丈量公益？ 46

我们的回答：共生，让善意生生不息 48

篇章四 **关于“企业与社会”的追问** 50

行动，能带来多少改变？ 52
企业，如何让价值超越产品？ 54
员工参与公益，究竟在改变谁？ 56
我们如何助力社区长出应对未来的韧性？ 58

我们的回答：扎根，让韧性生长 60

篇章五 **我们的十五年** 62

十五年，我们一起走过 64
十五年，数字见证成长 66
写给下一个十五年的逗号 68
致谢·同行者 70

FOREWORD:
卷首语

问题永远值得追问
答案永远正在生长

十五年，
足以让一粒种子扎根土壤，
抽枝破土，
也足以让一份初心跨越时光，
沉淀温度。

博世中国慈善中心作为博世（中国）投资有限公司旗下职能部门，负责在华慈善公益项目运营。自 2011 年成立以来，以“博爱天下、世行善举”为核心理念，深耕溯教育本源、赋贫者自助、促公益发展、助社区建设四大核心领域。

图片提供：博世志愿者 Ye Mao

对于博世中国慈善中心而言，这十五年，我们不愿用一组组数字定义成果，不愿用一个个项目堆砌履历，更不愿以“圆满”定格过往。传统的周年记录，惯于总结终点、罗列答卷，但于公益而言，从来没有一劳永逸的答案，只有永不停歇的追问与前行。于是，我们选择做一本不收官、不总结、不落幕的十五周年刊。

我们始终认为，真正的公益，不是一套标准化的解决方案，而是一场面向时代、面向社会、面向人心的开放式对话。

十五年前，我们带着初心启程，
向时代发问：

- **教育该如何赋能未来成长？**
- **乡土该如何焕发内生力量？**
- **公益该如何让善意走得更远？**
- **社区该如何拥有抵御未知的韧性？**

十五年来，我们没有急于给出标准答案，而是躬身行动，静待回响。每一位深耕乡土的伙伴、每一位奔赴热爱的志愿者、每一位向阳成长的受益者、每一个坚守善意的博世人，都在用真实的行动、滚烫的故事、细微的改变，为这些时代之问，写下独一无二、持续迭代的答卷。

这些答案，不完美，却足够真诚；不宏大，却足够有力量。它们不是固化的成果，而是正在发生、正在更新、正在生长的人间温度。

这本年刊，便是一场善意的合集。它记录的不是十五年的终点，而是十五年的“未完成”。我们坦然于公益的未尽之事，笃定于成长的永无止境。因为我们深知，社会的需求永远在迭代，成长的模样永远在更新，善意的边界永远在拓展。

岁月十五，步履不停。
未来，博世中国慈善中心仍将保持追问的姿态，怀揣纯粹的善意，深耕教育、乡土、公益与社区。永远对世界保持好奇，永远对善意保持热忱，永远让答案在行动中新生。

问题永远值得追问，答案永远正在生长。
以此为序，敬过往深耕，赴未来新程。



循善·深耕·偕行·致远

贺博世中国慈善中心成立十五周年

值此博世中国慈善中心成立十五周年之际，我谨代表博世管理层，向所有为这份事业付出过努力的朋友们，致以最热烈的祝贺与最诚挚的敬意！

循善，是我们的初心。

“专注于强大而有意义的发展”，是创始人罗伯特 · 博世先生赋予博世的企业使命。这份对“意义”的追求，正是我们投身公益事业的原点。我们坚信，公益不是一时兴起的热情，而是一项需要长期投入、可持续经营的伟大事业。这份初心，十五年来从未改变。

深耕，是我们的承诺。

十五年，不是一个短暂的时间跨度。我们扎根于需要帮助的领域，不浮于表面，不追逐一时热点，而是持续投入、持续关注、持续优化。我们深知，真正有效的公益，需要深入理解问题的根源，需要耐心和专注。正是这份深耕，让我们的每一个项目都经得起时间的检验，让每一份资源都发挥出最大的价值。

偕行，是我们的力量。

十五年的公益之路，从来不是博世独自走出来的。在这段旅程中，我们有幸与许多人并肩同行。在此，我要感谢每一位公益伙伴—是你们的坚守与专业，让善意能够精准地抵达最需要的地方；我要感谢每一位博世员工—是你们的热情与行动，让公益不只是一串数字，而是有温度的实际改变。

致远，是我们的愿景。

十五年，是一个里程碑，但我们深知，这份关于善的答案，仍在不断生长。我们所做的每一件事，不是为了当下的掌声，而是为了长远的改变。面向未来，我们将继续秉持这份责任与担当，以更开放的胸怀、更创新的方式，去回应社会的期待，去书写下一个十五年的篇章。

下一个十五年，我们继续问，继续做。让我们继续携手，循善而行，深耕不辍，偕行共进，致远未来！

徐大全博士
博世中国总裁
2026年9月



温铁军：
青年返乡与乡村价值

贺博世中国慈善中心成立十五周年

著名“三农问题”专家、北京共仁公益基金会名誉理事长、西南大学乡村振兴战略研究院（中国乡村建设学院）首席专家、福建农林大学乡村振兴学院院长、屏南乡村振兴研究院院长

乡村已经成为年轻人创新发展的沃土

年轻人去农村发展，到底是啥情况？提问的可以去福建屏南四坪村（龙潭片区）看一看。2020年11月，县乡领导支持我们在村里挂牌成立“屏南乡村振兴研究院”。进驻之初，全村仅剩18户老年人。5年后已有数十户新村民搬离城市落户于此（整个片区已经几百户），带动本村200名劳动力回流，同时吸引不少外村群众前来创新创业。现如今，每到周末和节假日，片区沿线道路都会车流拥堵、人气旺盛。2024年10月，当地举办柿子节，短短两天时间就迎来了十万游客。经过数年深耕建设，乡村发展取得了十分可观的成效。

当年参与北京共仁公益基金会“农村可持续发展人才培养计划”的一名青年小伙和一名姑娘，如今已在四坪村安家成婚、扎根立业。这小伙子肩膀上总贴着膏药，为什么呢？颠勺颠的，他现在开第二家店了。很多人说农村留不住人、没有发展活力，但当地干部群众和我们团队小伙伴们贯彻“两山”理念，实实在在地推进了乡村振兴的“片区化”新模式。

即使作为主流的“工业化+城市化”在数智化的巨大挑战之下困难重重，人们很少意识到，农村仍是蓝海。我们2025年组织的“数字游民生活周”和2026年“黑客松大赛”，带动了数百名技术人才进入片区与新老村民联合组队，推动数字化乡村和生态化发展中的AI设计。这表明乡村向数智化生态经济转型，是一个很有发展潜力的和巨大空间的领域。

不过，传统“工业化改造农业”时代形成的固有理论、政策与制度框架，阻碍着有效开拓这片蓝海市场。究竟需要搭建怎样的制度体系、配套政策、行业标准与支撑架构，才能适配乡村发展，这才是当下最值得深思的核心问题。如今大宗农产品滞销已是常态，本质原因在于这类规模化农业产出的是工业化的产品，而当下社会消费需求，已然转向生态化的优质食物。有些地方转型困难，是因为以往产业链的大部分利润被中间环节层层截留，乡村的直接生产者只能获取产业链中不足10%的微薄收益。因而，返乡青年和新农人已经有上亿播客利用网络技术、借助电商平台自主开展线上营销，实现产地直达消费者的直发模式，藉此留存部分产业收益。因此，当下我们得鼓励年轻人主动学习线上销售、网络直播等数字化技能。乡村发展正处在全新风口，顺势而为便能抢抓机遇、实现突破，线上营销更是乡村创业的核心优势。

中央“十五五”规划更强调的农业新赛道是“科技农业”、“数字农业”、“品牌农业”、“质量农业”.....未来的乡村是集生态、康养、教育、文旅于一体的立体价值综合体，切勿再重复工业化老路，人为地局限在某些单品的大规模、产业化的发展方式上。同时也要客观提醒广大青年：不建议大家盲目下乡逐梦。乡村有着复杂的利益结构与现实环境，下乡创业必然会遭遇各类矛盾与难题，需要主动克服、稳步适应。

乡村生活的价值与魅力

城市不宜人居。因为它在工业化时代是一种反生态的人类生存方式。很多城市建筑在江河湖海岸边被成千上万吨钢筋水泥重压，造成地表沉降；造楼房剩下地面几乎都硬化了，天然水不得渗漏到土壤中，造成城市地下沙化。走了一城又一城，城城一个样，都是水泥的森林、柏油的沙漠。

乡村是万年中华文明的载体。地理上的三级台阶客观上造成地形条件复杂，五大气候带笼罩下不同的村庄在各种各样的自然条件约束下，形成了村域生态空间的地理资源条件一定是千差万别的、多元的，而多样化是生态文明最重要的内涵。

乡村本来就是“慢生活”。我在调查中发现，当年农村半自给自足的生活成本很低。农民花20万就可以盖栋楼，花3、4万元就能买辆车。有地有房有车的乡村小康生活，不用像城里人那样背一屁股债。

不是说让大家不奋斗，但慢生活也是劝中国人不要拿命换钱。近年来两千万市民下乡定居、旅居，为什么大家喜欢到乡村休闲旅游？一个重要原因是城市太卷了。

“人与自然和谐共生”的价值观是乡土中国内生的，农业就是文化。中国百多年近代化演变中，几代人参与的乡村建设也是在维护历史上乡土社会以“守望相助、三生合一”作为内涵的文化传承。国家的乡村振兴战略，首先是乡土文化的一种重建和恢复，这也是中华民族文明的伟大复兴的组成部分。中华民族文明上五千年下五千年，主要靠什么维系万年传承？乡土农业。

当前把乡村振兴视作应对全球化挑战的压舱石，势必要求农村中工业化改造出来的“数量型增长”转向生态文明新阶段的质量效益型增长。乡村振兴要的不只是经济增长，更是一种被城市化单向思维遮蔽了的生活可能性。这个中华文明伟大复兴的历史价值，单凭城市体现不了。



杨团：我对青年人说

贺博世中国慈善中心成立十五周年

中国社会科学院社会学研究所研究员，中国社会科学院社会政策研究中心顾问，中国社会科学院大学教授，中国灵山公益慈善促进会监事长，北京农禾之家咨询服务中心理事长，北京农禾之家农村发展基金会理事长

我今年七十七岁了，是共和国的同龄人。我这一生工农兵学商都干过，现在被人称为社会政策学者、公益慈善第一代人，而我自己认为最重要的，还是2002年以来我和我的同伴们在乡村大地上为农民朋友们所做的农民组织化工作。暮年的我，一边持续工作一边总结和思考自己的一生。碰巧，博世中国出的这个题目，富裕的尽头是什么模样？有意思，有深度，也启发了我的思考。我相信，对这个问题，每个人都可能从不同角度做出不同的回答。而什么样的回答能让你们——我的青年朋友们愿意好好想一想？对你们思考你们的人生有所启发呢？

一、富裕有尽头吗？

我们这代人，是从物质匮乏中走过来的。今天的年轻人很难想象——你们一出生，中国已经走在快速增长的轨道上。但有意思的是，不管哪个年代的人，似乎都不觉得自己已经“够富裕”了。

物质富裕没有尽头，这个道理不难理解。可精神富足呢？文化的丰饶呢？人与自然的和谐共生呢？

诺贝尔经济学奖得主阿玛蒂亚·森有一个说法，让我琢磨了很久。他说：发展的本质，不是财富的积累，而是扩展人们享有的“实质自由”。什么叫实质自由？不是你爱干什么就干什么——那是任性。实质自由，是你拥有让自己实现想要的目标的能力。他管这叫“可行能力”（capability）。

这个概念很实在。一个农村孩子通过教育走出了大山，他获得的不是“自由”这个抽象概念，而是可行能力的增长。一个返乡青年学会用数字工具经营家乡的物产，她增长的也是可行能力。

如果富裕的本质是可行能力的不断扩展，那它确实没有尽头。就像今天的人工智能，正在为人类打开前所未有的想象空间。它让我们第一次虽然模糊但却真切地感受到：未来的富裕，将不再是今天能想见的标准，而是看不到尽头的生长。

所以，“富裕的尽头是什么模样”——这个问题本身，可能就是答案的一部分：它邀请我们不断去想象、去追问。

二、两千年前，一个中国人已经回答了这个问题

有趣的是，这个道理，荀子在两千多年前就想透了。

《荀子·王制》里有一段话，我用白话转述给大家：人的力气不如牛，跑得不如马，为什么牛马反而为人所用？因为“人能群”——人能结成社群、分工协作，这是动物做不到的。

那“群”为什么能运转？因为有“分”——分工和秩序。那“分”为什么能推行？因为有“义”——不是靠强迫，而是靠一套大家都接受的伦理价值。

荀子接着说了一句很美的话：群道当，则万物皆得其宜，六畜皆得其长，群生皆得其命。

当社群之道恰当地运转，万物就能各得其所——这不是一个静止的终点，而是一种生生不息的共生秩序。

三、每个人都要走过的路：从“成己”到“成人”

我一直觉得，中国文化最深的智慧之一，就是理解了个体与群体之间的关系。每一个中国人，“成己”是起点——修身、学习、提升自己。但一个人如果只是修养好、有德行，却离群索居，那最多是个“好人”，不能算“成人”。

什么才算“成人”？古人讲“三不朽”：立功、立德、立言。这三件事，哪一件都必须在群体中完成。有才能的人在群中施展（立功），有德行的人在群中受人敬重（立德），有思想的人在群中留下传承（立言）。群，是中国人须臾不可脱离的真实场域。

而群要能真正承载人的成长，靠的是两样东西：义利并举——让利益的追求不脱离道义的约束；公私互嵌——让私人的努力不瓦解公共的根基。两者合在一起，群才能让一个人从“成己”走向“成人”。

四、这些话，和今天的你我有什么关系？

我知道年轻一代面临很大的压力。房价、就业、内卷、不确定的未来。有些人选择“躺平”，有些人焦虑地寻找出路。但我想说的是：恰恰是在这样的时刻，重新理解“群”的价值，变得格外重要。

一个年轻人，如果在成长过程中找到属于自己的“群”——可能是一个公益团队，一个社区组织，一个村集体经济组织，一个农民专业合作社，甚至是一个有共同理想的朋友圈——你就在经历从“能群”到“善群”的过程。你将学会辨识谁可以合作、怎么合作，学会参与和贡献，最终可能学会带领和凝聚。这就是可行能力的增长。这就是“人的繁荣”。

说到这里，我想起博世中国慈善中心这十五年在中国乡村做的事。乡村振兴，说到底，不是把城市的东西搬进农村，而是帮助一个个村庄长出“群”的能力——合作的能力、治理的能力、自我发展的能力。一个村子如果能自己生长出希望，那就是因为这片土地上的人学会了“群道当”。

在这一点上，两千年前荀子的智慧，和今天一个村庄的实践，是相通的。

五、富裕的尽头，到底是什么模样？

我的回答是：在中国，富裕的尽头不是一个可以抵达的标准线，而是一种生机勃勃的状态——是各类群体，自治的和他治的，正式的和非正式的，组织的和非组织的，都在中国这片生态大地上繁茂生长。每个身处其中的人，都在不断增进自己实现所期望目标的可行能力，不断接近属于自己的实质自由。

因为无论经济、社会、政治、文化、科技怎样发展，归根结底，都是因“人能群”而生发出来的生生不息的生长。

群道当，则万物皆得其宜。

富裕的尽头，大概就是这个模样——不是终点，而是过程。一个所有人都能结群而长、各得其所的，永远在向前的过程。



李志艳：从小生态开始让愿景发生

贺博世中国慈善中心成立十五周年

资助者圆桌创始人兼秘书长

对于公益组织来说，愿景非常重要。它描述的是，我们希望解决什么社会问题，又期待世界发生什么变化。拥有愿景，是一家公益组织具有主体性的体现。这说明，这家组织对世界有自己的看法，它不只是被动地适应环境，也在主动推动自己相信的未来。

愿景还能实现吗？

在我看来，愿景应该是理想，而不是空想，愿景不能只是一句漂亮的、激动人心的口号，它需要具有可实现性。一个无法实现的乌托邦式的愿景，不仅不能指引公益组织的具体工作，还可能把组织带向错误的方向。

愿景能实现吗？这个问题，在很长一段时间里，并不是公益人的主要困扰。

2007年，我全职加入公益行业。当时有一本书，叫《如何改变世界》，激励了很多人。书里讲了一群社会创业家的故事。他们发现了一个个社会问题，找到了创新的解法，经过多年而系统的努力，最终推动了巨大的社会改变。

我的很多朋友深受鼓舞，立志成为“社会创业家”，投入到社会创新的事业之中。现在，不少人已经成为中国公益领域的骨干力量。我当时也十分激动，我想，我要和这样的人为伍，我要成为他们的支持者，从此开始了我接近二十年的公益支持职业生涯。

那是一个朝气蓬勃的年代。我们见证了政策环境的开放，基金会注册登记放开，公募权放开，社会组织无须业务主管单位就能直接登记。我们也见证了资源供给的扩大，政府采购社会组织服务，互联网筹款的兴起并快速发展，中国出现了自己的资助机构。我们还见证了一批批优秀的热血青年，加入到公益和社会创新的大潮中来。

那时候，人们相信一切皆有可能，相信社会愿景能够实现，也相信自己可以在其中贡献力量。

然而这些年，情况发生了变化。我们必须面对一个现实，中国公益领域进入到了一个新的时期。一方面，经济增速放缓，公益组织筹款变得艰难，公众捐赠疲软，政府采购大幅缩减，资助机构自己也在收紧。另一方面，监管加强，合规成本增加，行动空间收缩，公众对社会组织的质疑多于认可。

这些变化在消磨人们的内在动力。人们逐渐发现，新的社会创业者似乎在变少，而那些老兵们，内心也悄悄长出一种疲惫感和无力感。

当面对强大而牢固的社会系统时，心底难免自问，我们的努力还能撬动社会改变吗？我们的愿景还能实现吗？如果愿景越来越难实现，我们的努力还有意义吗？

在小生态中，实践愿景

我们当然可以说，愿景需要长期主义，社会改变本来就是需要很长很长的时间。这种说法很有道理，但是还不足以给人力量。我们需要找到与愿景的切实联结，在日常当中就能感受到愿景的存在。

为此，我们需要改变对愿景的理解。

在我看来，愿景不只是未来的美好图景，愿景可以是甚至更应该是当下的实践。如果你追求某一种美好，那么就尽你所能地，在力所能及的范围内，去践行它、实现它。

如果你相信每个人都应该拥有主体性，你不妨在项目设计中去倾听受益人和一线行动者的声音。如果你相信多元参与，你不妨在组织管理中，让同事参与组织的一些决策。如果你推崇公共精神，那么不妨自身参与到某种形式的公共对话和公共活动中去。

当我们想改变世界时，改变的标的并不是整个世界。我们所希望改变的，从来都只是整个世界、整个社会当中的一个“小生态”。

这个“小生态”，可以是一个家庭、一家组织、一个社群、一个社区、一个议题领域、一个地域，甚至就是几个人。每个人的能力不同，“小生态”的大小也不一样。但是，我们每个人都能够找到自己可以行动、可以影响的那个范围。

须知，愿景的定义本来就是有范围的。如果一个人的愿景就是改变一个村庄，又有何不可呢？难道这不同样是一种创举吗？

这样重新理解愿景，不是一种无奈的退缩，而是一种积极进取的行动。我们把对未来的期许，变成了自己的日常实践。我们希望世界变成什么样子，就先让自己变成什么样子。

在小生态中实践愿景，是对愿景的一种检验。当我们真的去践行愿景时，愿景就不再只是一种想象。我们可以身在其中，去感受它好的一面，也感受它不利的一面，从而判断，这个愿景真的是我们想要的吗？

在小生态中实践愿景，也是实现宏大愿景的一种方式。在小范围内践行愿景，不是要造一个与世隔绝的世外桃源，在一个封闭的圈子内自嗨。我们同样需要保持开放，要走到“生态”的交界处，和其他的行动者、管理者、资助者、学者、政策制定者对话。我们要去触达和联结更多的人，要进入到公共讨论的场域，通过一群人影响一群人的方式，一方面吸收营养、完善愿景，另一方面让愿景扩散出去。

让愿景在当下发生，并不是降低了要求，反而对组织提出了更高的要求。当我们回到我们能够影响的范围内，当边界聚焦之后，我们就不能再把愿景实现不了这件事，推脱给遥远的未来。我们就有了更大的责任，也有了更大的压力，去把愿景做出来。

眼下这个阶段，我们已经回不到过去，回不到那个蓬勃增长的岁月。但我希望，包括我在内的社会创业者们，仍然能够相信改善世界的可能性，重新找到走下去的力量。我也希望，在度过最初的激情阶段，在经历过挫折和怀疑之后，我们变得更加厚重，也更加坚定、更有力地去实践愿景。

让愿景在真实的世界中，一点点地发生。

CHAPTER ONE:
溯教育本源

关于“人如何成长”的追问



图片提供：山村学校广播站

领域介绍：

推动贫困地区教育发展，
促进教育公平

赋能青年，
应对时代与社会赋予的挑战

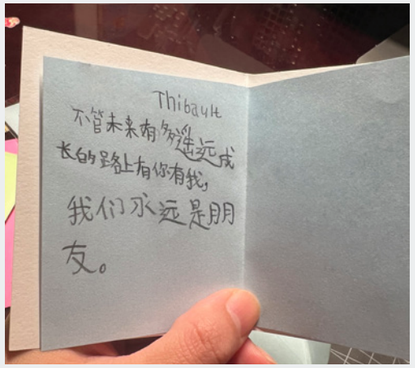
弥补教育空白，
促进教育多元化

时代不断迭代，
未来社会需要什么样的人才？

01

未来社会需要的，是具备“同理心”与“合作力”的共建者。在技术迭代加速的今天，单一的技能可能被复制，但“理解差异、尊重多元”的价值观是机器无法替代的。我们通过“友爱校园行”项目，致力于培养孩子识别偏见、消除障碍的勇气，让他们不仅接纳生命的多样性，更能主动构建一个包容、互助的社会生态。这样的孩子，才是未来社会真正的推动者和受益者。

张怀予
北京市晓更助残基金会



图片提供：友爱校园行-特殊需要儿童融合教育项目

02

我认为，未来社会需要的是具备复杂问题解决能力和内在韧性的终身成长者。特别是对于我们服务的孤困儿童，以及面临更多不确定性的年轻人来说，拥有健康的自我认知、敢于试错的勇气、以及在真实世界中与他人协作的能力，远比单一的技能更重要。

高卉
郑州市金水区大有启行社会工作服务中心

03

现如今，AI广泛普及，产业链全面走向数字化、自动化与智能化，行业不再需要只掌握单一技能的从业者。具备技术功底与基础管理能力、综合素养突出的复合型人才愈发紧缺。他们既要熟练操作各类智能设备、运用数字化工具完成技术调试，也要具备现场统筹、跨岗沟通的能力，能结合实际工况借助工具优化生产；同时，也需要更多能够持续自主学习、迭代技能，适配产业长期升级需求的人才。

刁宇涵
无锡职业技术大学

04

在“大问题·小公民”项目中，我遇见一群 5 到 12 岁的孩子。他们不谈论遥远的梦想，而是直面身边的问题：如何帮乡村孩子获得更好教育？怎样减少家庭浪费？如何做负责任的消费者？他们用稚嫩的方案和微小的行动，影响着家人与同学。

那一刻我顿悟：未来最需要的人，不是长大后去改变世界，而是从小就在练习关心世界。同理心、责任感、行动力——这些品质，比任何单一技能，都更接近“未来人才”的底色。

Shen Hui
博世志愿者

05

未来真正稀缺的人，是那些能够利用技术放大善意的人。

刘东畅
浙江省云上公益服务中心

06

未来社会需要的，不只是掌握知识的人，更是能够持续学习、理解他人、表达自己、解决真实问题的人。技术在变化，职业在变化，但人的好奇心、判断力、协作能力和公共责任不会过时。我们在乡村教育公益中看到，孩子们并不缺少潜力，很多时候缺少的是被鼓励、被看见、被允许表达的机会。未来的人才，首先应该是一个完整而有力量的人。

姚枏
上海爱上公益发展中心

07

与其空谈，不如看一个真实场景：阿尔茨海默病音乐照护。表面只是“放音响、领操”，实则极其复杂。这背后需融合社会学、社会工作、社会心理学、数据分析、项目管理等多维能力。AI越迭代，越需要有人能把温度翻译给机器，把人的复杂性带回算法——听懂老人的沉默、孩子的抗拒、家属的崩溃。所以，未来需要的是“一直还在学”的人——能打破专业边界，在问题面前坦然说“我不会，但我可以学”；能在解决真实问题中，一次次把自己“打碎再重组”。学历会过时，专业会被迭代，但“愿为一个人去学一门新本事”的韧性，永不褪色。这就是未来最稀缺的人才内核。

张秋霞
上海普陀区幸福海马为老服务中心

08

时代需要能够一直保持希望，能发现和感受生活的人，有判断力，有审美力，有想象力的人才。

Hong Hong
博世智能出行售后志愿者



图片提供：“大问题小公民”PBL慈善通识教育

成长
究竟是什么模样？



图片提供：编程·创未来—乡村编程教育普及公益项目



图片提供：编程·创未来—乡村编程教育普及公益项目

01

成长自有节奏，被好奇心点燃，在与世界的连接中生长—但它终究是一个人的内在旅程，无需依赖某个具体的“他人”。

施律如
乐助慈善基金会

02

从自我苛责到自我关怀，这是朋辈关怀员大黄在 [心盛计划] 中最深的成长。

张真
广东省日慈公益基金会

03

在无障碍非遗项目中，成长是立体而多维的：技能从生疏到娴熟，习得一门手艺；收入从无到有，建立尊严；身份从受助者转变为助人者，完成角色翻转；生命从被定义走向自我定义，重塑灵魂。成长从不是一条直线，而是在被看见、被需要、被相信的过程中，重新确认自己存在的意义。

高慧
上海恩三民族文化传播中心

04

成长是脑袋藏满星星，能编稀奇故事，看懂云朵和风藏着的悄悄话。

谭嘉萱
深圳市龙岗区德琳学校学生

05

成长，是轻舟穿越万重山的从容。两岸猿声，是过往的喧嚣与羁绊；轻舟已过，是时光的飞逝与突破。成长并非一蹴而就，而是在纷繁中坚守方向，于无声处积蓄力量，最终抵达属于自己的辽阔彼岸。

董引弟
深圳市龙岗区德琳学校

06

成长，是俯身劳动时指尖触到泥土的温度，抬头时目光遇见他人笑容的暖意；是公益路上握住一双双苍老的手，在心底种下温柔的种子；是看枯叶化作春泥、濒死植物重新吐绿，在无声处相信生命自有其坚韧。劳动让生命彼此联结，公益让给予双向发光。而成长，便在一次次的躬行中，被悄然润泽。

吕丽庭
广州市天河区华阳小学教师



图片提供：阳光起点：十万农村婴幼儿入户养育指导行动计划



图片提供：一扇窗乡村学校数字素养教育推动计划

终身学习的真正价值和意义体现在哪里？

01

关于终生学习的意义和价值，我觉得：首先，我们有各种各样的目标与想法，在追求过程中可能会遇到苦难，学习知识技能可以解决实际问题；其次，很有意思的一点，“学习”不仅能提升能力，也能拓宽我们原有的认知范围，给人更阔达的视野看待世界和自身，甚至反回来影响最初的目标，即在学习的过程中能不断逼近自己真正的志趣所在；最后，“终生”似乎能让学习的价值不断积累复利，因而可能为人生凝聚强大的推力。

唐远
广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县龙胜中学

02

终身学习的核心价值，不止于技能更新，更在于保有对世界的好奇、对他人的理解，以及对自我成长的主动权。它不再是一种阶段性的补课，而是一种应对不确定性的生活方式——通过自身的持续跃动，向周围传递能量，激励他人。其更深层的意义，是帮助个人建立价值判断、责任意识与内在稳定性。社会也需构建支持长期生长的环境，让每个人在人生不同阶段有机会思考：为何而活、为谁而学、学习的意义何在。

孙晓菁
上海绿色光年

03

在智能制造领域，技术迭代的速度远超课本更新。因此，终身学习的价值不在于证书或成就，而在于拥有重新出发的底气与持续学习的能力。“未来新工匠”项目中的高职学生，起点虽低，但通过博世双元学徒制，他们践行“工学交替”：一位学生从产线实习生成长为技术骨干，靠的不是高分，而是好奇心和韧性。因此，在快速变化的时代，最重要的不是学会某项技能，而是掌握“如何学习”的能力。

李琦
上海益优青年服务中心

04

终身学习的价值不在于“跟上时代”，而在于始终保持三种开放：对外不被经验固化，承认“我不知道”；对人不被标签定义，保持“我可能不完全理解你”的自觉；对自己不被自我叙事束缚，允许推翻自己。善淘正是这样的场域——不同背景的人在此相遇，你必须持续学习理解他人；每家店在不同社区各有不同，经验无法复制；残障伙伴与健全同事共事，松动着彼此的预设。善淘不只是公益，更是让人持续成长的容器。

蒋抒洁
善淘Buy42慈善商店

05

终身学习的价值，贯穿从个体到格局的多重维度：它让人在生存层面守住不可替代的竞争力，在认知层面建立理性自主的判断力，在精神层面获得对抗内耗的稳定价值感，在人际层面形成跨越圈层的协作力，并最终在人生格局上拓展生命的深度与厚度—这五者层层递进，共同构筑起面向未来的完整成长图景。

龚婷婷
无锡市锡山区乐助社工事务所

06

我觉得终身学习的真正价值是让自己一直对世界保持着探索欲和好奇心，对于人的心理健康来讲这是必不可少的，在学习过程中我们破开世界的蚕茧，形成自己独一无二的纹路。意义体现在学习不仅加固了我们脚下铺的石砖，也把我们带到了一个更远更高的地方。在学习过程中，我可以拥有一个更沉着稳重的心态去面对名为人生的这场游戏，也可以与志同道合的人肩并肩同行。最重要的是，终身学习，就像一脉孱弱的流水无时无刻地温润着我们的内心。

曾颜
湖南省邵阳市城步苗族自治县城步一中

07

终身学习的真正价值，不在于追赶时代，而在于始终保有“看见的能力”与“改变的勇气”。它帮助我们跳出认知茧房，不被旧经验所困，更不被时代抛下；它让我们持续理解青年与社会的真实需求，不断迭代公益实践的路径，避免用旧方案应对新问题；它最终沉淀为一种榜样力量，让年轻人明白成长没有终点—持续学习本身，就是对可持续发展最好的践行。

陈双卯
上海杨浦区赋启青年发展中心





图片提供：县镇中学生友毅思校园可持续行动计划

未来，我们还能为孩子的成长多做一点什么？

01

尘肺家庭孩子面临经济、心理、就医等多重困境，现有帮扶多为短期物资救助，缺乏系统性。未来应围绕成长全周期，从短期救助转向长效赋能：教育兜底，阻断代际贫困；心理疏导，治愈成长创伤；就业前置，筑牢自立底气；家庭托底，改善成长环境；制度保障，构建联动机制。以“五位一体”帮扶闭环，从救一时到助一生，帮一个孩子，就是帮一个家庭。

王克勤
北京大爱清尘公益基金会

02

比起传授知识，我更希望帮孩子看清：他与一个更美好世界之间的关系。今天的教育太急于教人成功，却很少教人追问——为何学习？为何关心他人？为何相信未来？这些“为什么”，才是一个人对美好世界的想象与建构。教育不只为培养“成功者”，更要培养“建设者”。否则，再先进的技术，也建不出更好的社会。

刘东畅
浙江省云上公益服务中心

03

这两年，我带着孩子们参与了一扇窗公益课程：孩子们不仅收获了快乐，提升了数字素养，还有不少孩子在信息素养比赛中获奖。这段经历，也让我不断思考：我们还能为乡村孩子的成长多做些什么？公益课程虽已结束，但孩子的成长没有终点。我最大的感悟是，乡村数字教育不能只停留在基础操作和简单创作上。首先，我们可以帮孩子完成思维升级。借着现有设备资源，让乡村孩子接轨AI前沿科技，引导他们把AI当成学习助手，助力创作、拓宽认知，同时学会理性使用、独立思考，不盲从、不依赖智能工具。其次，乡村孩子不乏天赋，只是缺少成长平台。我们可以依托项目所学，融入AI创意实践，因材施教挖掘孩子的科创潜能，为他们搭建展示自我的舞台。博世中国资助的一扇窗公益项目为孩子打开了看世界的窗口，而人工智能将为他们插上远行的翅膀。我将会持续深耕科技教育，让乡村孩子紧跟时代步伐，自信拥抱未来。

安婕
四川省蒲江县复兴小学

04

少一些比较，少一些标准答案。允许孩子做自己，也允许他探索自己——每个孩子都有自己的力量，也终将找到自己的位置。病房学校没有年级、没有考试，孩子却学得开心；而另一边，有孩子因学业压力自残、发抖、躯体化——不是身体的病，是心的伤。这一代孩子，承受了太多不该属于这个年龄的重量。愿未来的教育，少一分内卷，多一分从容，让孩子在自己的节奏里，慢慢长成自己。

王岸华
北京新阳光慈善基金会

05

小童大义扎根山区十年，看见一个真相：儿童的行为问题，本质是单一价值观成长空间投射的结果。但改变家庭与学校环境，条件复杂、难度巨大。我们选择在汉源县黎家村，为乡村困境儿童创建另一种成长空间——多元视角、友爱互助、手脑心合一。核心是唤醒“生命力”，而生命力的根基是“在乎”。在乎，才有期盼、连接与行动。我们让孩子培养在乎的意识，形成相互支持的网络，不被潮流裹挟，不被现实压平。从孤岛变群岛——在乡土中彼此信靠、相互滋养。最终，是让孩子跳出单一竞争逻辑，回归乡土与真实生活，去感受、体验、触摸，做一个真实的人。

吴金斌
成都市新都区小童大义社会工作服务中心

06

未来教育最该做的，可能是“少给标准答案，多留开放问题。”

史佳俊
铺路石青少年发展中心

07

给孩子犯错的权利，而非答对的焦虑；给大人承认未知的勇气，而非全知的伪装。最好的教育，是让孩子亲眼看见——我们也在笨拙地成长。

陈嘉琪
友成企业家乡村发展基金会

08

鼓励和支持他们，在多变和复杂的环境中，保持自己的定力，提升应对变化的能力，有更加稳定的内核。

Bao Shanshan
博世舒适科技公益协调人



图片提供：铺路石数字素养项目



图片提供：阳光起点计划

我们的回答：
让成长在真实中发生

在时代滚滚向前的浪潮中，博世从未停下思考：未来社会究竟需要怎样的人才？我们看到的不止是技术的更迭，更是人的成长。未来社会渴求的，不再是单一的知识容器，而是兼具科学素养与公益情怀、兼具科学理性与人文温度，敢于在未知中破局的“破壁者”。

站在十五周年的节点上，我们在思考终身学习的坐标：它不仅是应对技能迭代的防御手段，更是一种在不确定性中主动探索、保持好奇心与共情力、并在试错中不断迭代的内在驱动力。未来的人才，正是在这种科学探究与向善实践的循环中，完成了自我的重塑。

由此，成长的模样得以清晰展现。它拒绝单一的分数定义，而是追求全人发展的立体生长。是面对真实社会痛点时的求解，是试错后的顿悟，是运用科技知识改善环境，又以利他之心服务社区的真实联结。

“打破围墙，回归真实”，是博世献给未来教育的答卷。为了成就这种终身学习与立体成长，我们依托深厚的技术底蕴，将前沿科技转化为可触摸的实践场景，构建“学校-家庭-社区”三位一体的教育生态。通过公益力量推动教育公平，我们在“做中学”的实践中，让孩子们既能触碰科学的脉搏，又能感知人心的温度，从而收获人生的幸福感与成就感。

博世愿做那股坚定而温暖的“+1”力量，让科学精神与向善之心交汇。因为我们深知，每一次微小的行动，终将汇聚成推动世界更美好的改变—**这正是“科技成就生活之美”在教育领域最生动的回响。**

CHAPTER TWO: 赋贫者自助

领域介绍:

扶贫帮困:
当突发性灾害发生时，尽全力调动尽可能多的资源为灾区群众提供必要的基础生活保障及支持灾后重建工作。

赋能发展:
通过资助有专业特长且富有经验的公益组织来挖掘农村当地的内生动力，同时鼓励应用技术及数字化等创新手段,通过产业、人才、生态、文化、组织等多方位推动乡村振兴。

图片提供：牦牛惠民兴村计划

关于“富足与故乡”的追问

富裕的尽头是什么模样？



图片提供：阳光起点计划



图片提供：博世吾水计划-让村民喝上放心水

01

自给自足，多元共治，生态友好，有教无类，有基本保障，消除城乡不平等、职业不平等、男女不平等，老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼，黄发垂髫，并怡然自乐。

李大君
北京合一绿色公益基金会

02

我觉得富裕的尽头，就是村里的姐妹们都能丰衣足食，不用那么辛苦奔波。平时种种地、做做手工，想跳舞了就开开心心跳摆舞，不用为了生计太操劳。日子过得踏实自在，这就是富裕了。

郭玉兰
潮汐项目专家老师

03

富裕从来不止物质财富的充盈，它的尽头是人人拥有自主选择生活的底气，是精神与资源的双向富足。于个体而言：不再被生计束缚，能自由追逐热爱，拥有平等受教育、提升自我的机会，内心安稳且有尊严；于乡土社会而言：城乡资源均衡流动，乡村产业可持续发展，老人老有所养、少年学有所望，本土文化得以传承；于公益视角而言：“赋贫者自助”落地生根，弱势群体掌握谋生技能，不再单纯依赖外部帮扶，人与人彼此帮扶、共生共荣，物质差距缩小，精神贫瘠彻底消解，所有人都能平等共享发展红利。

杨家祥
云南保山咖啡种植户

04

共同富裕和社会公平，每个人都能拥有发展的权利。

史丽佳
中国发展研究基金会

05

富裕不是物质丰盈，更是物质与精神的共生；不是少数人的独享，是整村人的携手同行。大森店村让我们看到：村集体一手做公共服务，一手做集体经济，盘活土地、农宅、设施等资源，走整村运营之路。统一规划、文旅拉动；对内公平分配、互助共济；对外引资引才、拓展空间。集体活力被点燃，人人参与、户户受益，邻里和睦、产业兴旺、精神充实—这便是乡村富裕的理想模样。

葛宁
北京农禾之家



图片提供：潮汐·云南澜沧-非遗助力女性生计





图片提供：乡村养老人才焕新计划

06

富裕的尽头，是通过激发内生动力，实现可持续的“造血”共富。无论是教育上赋能师生、打破视野壁垒，乡村里培育本土产业、唤醒内生动力，还是持续开展公益能力建设、发动社区行动，本质都是从给帮扶到促发展。富裕的尽头是乡村美、农业强，是拥有懂技术、善创新、能创业的高素质乡村人才，实现乡村的可持续发展。

金紫南
中国乡村发展基金会

07

富裕的尽头，不是一个人的富裕，而是一群人、一片区域、整个乡村的富裕，才有可能是长久的富裕：乡村要实现内生造血、产业自治、当地居民精神自信、群体自主发展。这样才可能无需外部公益持续输血帮扶，实现乡村可持续自主富足。

熊晓凤
MyH2O吾水信息平台

和城市相比，乡村生活
有哪些独特的价值与魅力？



图片提供：山村学校广播站



图片提供：暖暖心•困境儿童品格培养陪伴成长计划

01

乡村有城市难以替代的生命感。那里有自然、土地、熟人社会中的情感连接，也有地方文化和生活智慧。城市提供效率和资源，乡村则提供另一种关于时间、劳动、关系和生命经验的教育。乡村不是落后的代名词，它也可以是孩子认识自然、理解生活、建立情感和文化认同的重要课堂。

姚枏
上海爱上公益发展中心

02

博世慈善项目落地大森店村后，我们更真切感受到乡村的多元魅力。人们日出而作，日入而息，既可深耕农业，也能发展文旅，生活张弛有度。乡村不只是栖身之所，更是安放乡愁、传承文化与实现自我价值的精神家园。

葛宁
北京农禾之家农村发展基金会

03

乡村的独特价值，在于它提供了城市难以复制的多重滋养：广袤田野与宁静环境，让人重拾与自然的亲近，在四季韵律中涵养感受力与生命哲思；紧密的社区关系织就了乡情与归属，邻里互助成为日常；作为传统文化的根基，乡村留存着丰富的民俗、技艺与农耕智慧，等待被年轻人重新激活并赋予新生；而相对较低的生活成本，则让人能用更少的支出换取更高的生活品质。这四者交织，使乡村不只是空间，更是一种可以安顿身心、承续文化、自在生长的生活方式。

吴金斌
成都市新都区小童大义社会工作服务中心



图片提供：海博共享花园低碳科普基地

04

乡村就是大自然。天地一辽阔，人愈显渺小；自然的包容愈宏大，心也跟着豁达起来。

罗姣
海惠合作伙伴

05

乡村的魅力，在于重建人与自然、人与人之间最纯粹的联结。城市生活常让人患上“自然缺失症”，而乡村依山傍水、烟火浓郁，让人重拾对四季与土地的感知。在绿色光年的乡村研学中，参与者最大的感受，便是在宁静中找回内心的安定。乡村并非城市的“落后版本”，而是一种强调节制、协作与代际联结的生活方式。食物教育、生态保护、零废弃生活等可持续发展议题，天然适合在乡村场景中展开——泥土间藏着最朴素、最真实的答案，这正是乡村不可替代的价值。

孙晓菁
上海绿色光年

06

走进乡村，才知基层日子远比想象中忙碌充实。基层干部案头走访、沟通协调，身兼数职，事事亲为。不同于城市分工精细、个人隐于流程，乡村工作直面人事，文旅推广、非遗传承、帮扶群众，事事触及真实生活，没有明确边界，大家都成为独当一面的“多面手”。乡村更珍藏着城市难复制的乡土底蕴：老手艺、老民俗，承载文化根脉。留下的年轻人主动传承，连接老一辈与新视野，成为文化的传递者与守护者。当非遗被更多人知晓、家乡焕新、乡亲露笑，那份成就感与归属感，远非物质回报可比。乡村以实干锤炼人，以文脉滋养心，让每份付出都看得见、有温度、有使命。

邵国曼
天津市潮汐公益服务中心

家乡能否成为
年轻人逐梦发展的新沃土？



图片提供：流动儿童自然生命教育项目



图片提供：乡创ㄇ联盟

01

回乡不是空间的倒退，而是生存方式的升维。当青年将眼界与技能带回故土，在熟悉的山水间重建人与人的温情联结，便从资本的齿轮中挣脱，找回与物为春的自在。家乡不仅是物质灌溉之地，更需要一种新的存在方式——让扎根本身成为一种出发。机构曾在博世支持下开展乡村活动，收获良好参与度，也促使青年对故土有了新的思考。

陈佳宇
上海馨悦社工服务中心

02

家乡完全可以成为一部分年轻人逐梦的新沃土，但它不再是记忆中的故土，而是需要用新视野、新技能、新组织方式去重新激活的“第二战场”。它适合那些不愿被单一评价体系绑死，愿意在更真实、更复杂、也更有人情味的地方，慢慢长出自己的那一套人生逻辑的人。

曹正贵
博世汽车技术服务（中国）有限公司
南京工厂厂长 副总裁

03

一定能。作为村干部，我们正在努力把拉祜织带打造成村里的特色产业。通过对接订单、拓展销路，老手艺正在变成新产业。有了产业基础，年轻人回来就有事可做，比如做产品设计、搞电商运营。只要村里有发展空间和平台，家乡完全能成为年轻人施展才华的新沃土。

何智艳
潮汐项目专家老师

04

可以。家乡丰富的自然资源，生态资源，乡土文化资源，社会经济发展对生态农产品，农村旅居，农村康养，生态旅游的新需求，为年轻人返乡从事“乡村新农业，新产业”提供了发展机会。

张勇
四川海惠助贫服务中心



图片提供：育农合组织·助乡村振兴

05

走访云南乡镇时，我看到许多年轻人在各自岗位上奔忙——有人扎根文旅，有人执笔记录家乡，有人担当代际桥梁，有人传承非遗。她们将琐碎工作一件件落地，用青春陪伴故土成长。家乡能否成为沃土，并无标准答案。它暂时无法满足所有人的光鲜期待，却容得下脚踏实地的追梦者。留下来的人，既是建设者，也在乡土中摸索着属于自己的成长之路。

邵国曼
天津市潮汐公益服务中心

06

在博世中国支持的大森店村实践中，越来越多年轻人返乡扎根：有人参与乡村治理，有人用新媒体传播乡土文化，有人立足本地资源投资创业。他们将城市积累的眼界、技术与经验带回故土，深度参与文旅、研学、特色农业等产业建设，把资源优势转化为发展动能。年轻人的归来，既为乡村注入活力，也让自身理想在家乡落地生根。

葛宁
北京农禾之家农村发展基金会

07

家乡可成年轻人逐梦新沃土。乡村振兴带来产业、政策与基础设施升级，催生新业态，慈善基金与创业政策提供资金技术支持，为青年打开发展空间。返乡青年可发挥专业所长，创造经济价值，同时守护家庭。持续完善创业配套、拓宽增收渠道，家乡便能吸引青年扎根，成为实现理想与安放生活的沃土。

谢彩珍
前湖南夯来村村长助理

08

让家乡成为可以回得去的地方。乡村发展围绕深耕本土产业、完善发展配套，创造出大量就业与创业机遇。对年轻人而言，这里不仅有扎根成长的空间，更有实现自我价值的舞台。越来越多青年选择返乡深耕，用知识反哺乡土。人才的回流，也让乡村发展形成良性循环。在这里，追梦与发展可以在土地上生生不息。

金紫南
中国乡村发展基金会

一个村子，
如何自己生长出希望？



图片提供：数字化教育与服务平台“乡村教育驿站”



图片提供：文旅、农旅融合，助力花瑶聚居地乡村振兴

01

一个村子的希望，始于守土，成于兴人，固于同心。首先要守护好森林、湿地、耕地等自然资源，这是发展的根基；其次要从市场需求出发，因地制宜盘活自然与农业资源；同时赋能新农人，提振信心、提升生态生产技能，帮助他们对接市场；在此基础上，支持村庄经济组织与自组织发展，引导村民关注集体利益、强化互助、关爱弱势群体，构建有温度的共同体。而最深层的力量，始终来自农户自身的自信、自尊与自强—当人立起来，希望便有了根。

张勇
四川海惠助贫服务中心

02

一个村子要生长出希望，就要唤醒“人”的觉醒，通过教育赋能，让村民看见自身文化的价值与改变的可能性，培养出能扎根乡土、敢于创新的“新农人”；就要激活“地”的潜力，挖掘本地的自然禀赋与特色资源，将绿水青山、传统手艺或独特农产品转化为可持续的产业；就要构建“网”的联结，建立村民互助组织、新型经济主体与外部市场的信任桥梁，让资源在村内循环、价值在村外变现。“希望”便不再是外来的馈赠，而是自然生长出来的力量。

金紫南
中国乡村发展基金会

03

一个村子的希望，从来不是等来的，而是从脚下这片土地长出来的。种好水稻、护好梯田，就是在为乡村旅游铺路；乡村旅游兴旺了，产业自会振兴，农民自会富足。我们都要从点滴做起，努力做好自己，我们个人就是村里最靓丽的名片，全体村民就是白水洞村最美的风景。

李修祥
湖南省白水洞村村民

04

从零废弃议题的经验来做分享，首先需要唤醒主体意识，从外部资源要做变成一起做，让村民从服务享受者成为发展的参与者和决策者；第二是盘活资源和空间，找到一村一特色；第三可以通过营造社区空间，来重塑乡村的文化与认同，通过空间共建来促进邻里合作。

王珏
北京市企业家环保基金会



图片提供：零废弃艺术村落计划-黄龙溪环保赋能项目



图片提供：牦牛惠民兴村计划

05

要守住土地与生态，留住自然本色;要唤醒人，让村民成为主角;要培育可持续产业，形成良好循环;要唤醒文化与乡风，守住灵魂温度。

徐卫涛
陕西科技大学教育发展基金会

06

希望生于乡土，长自内心。有眼界、有公心的带头人找准方向；凝聚村民共为，深挖特色、兴产业、传文化，借力政策与公益。内外协同，人与业共进，希望便在此扎根生长。

葛宁
北京农禾之家农村发展基金会

07

乡一个村子的希望，不靠外部强行浇灌，而是源于由内而外自然生长的内生动力。云南澜沧糯扎渡镇大歇场村，便是这样一座靠自身力量慢慢蜕变、孕育新生的村落。当资源活起来、人心聚起来、脚步迈起来，希望，便在这片土地上生生不息。

邵国曼
天津市潮汐公益服务中心

我们的回答：
深耕乡土，以“内生之力”重塑乡村未来

十五载扎根乡村，博世始终追问一个命题：在乡村振兴的宏大叙事中，公益究竟应扮演何种角色？我们给出的答案是：不做单向的“输血者”，而做内生力量的“激活者”。

我们坚守“赋贫者自助”的核心理念，摒弃传统的施予逻辑，构建激活乡村“自我造血”功能的可持续系统。我们深知，真正的改变并非从外向内的被动植入，而是由内向外的主动觉醒。推动乡村从“被动受助”向“主动自强”跨越，这正是博世“精工细作”精神在公益领域的生动实践。

在乡村赋能的探索中，我们致力于助力共同富裕。我们通过公益力量，盘活沉睡资源，培育特色产业，让低收入农户在实体经济的链条中找到稳定的位置；同时，我们守护乡土文化的根脉，让非遗民俗与农耕记忆成为凝聚乡情的纽带。让村民在保障安稳生计的基础上，厚植文化自信与乡土归属感，塑造长效可持续的乡村发展新格局。

面对乡村“空心化”的痛点，我们选择重构青年与土地的联结。通过搭建专业化、多元化的返乡创业成长平台，提供技能培训、创业扶持等全方位支撑，培育乡村电商、乡土研学、非遗创新等新兴业态，打破“离乡才有出路”的固化认知。深度挖掘乡村生态、文化与产业价值，让青年看见乡土发展潜力，引导其携城市视野、专业技能反哺乡村，培育扎根乡土、助力振兴的青年骨干力量。

十五年来，我们始终践行“授人以渔”的资助策略，构建起产业、人才、文化与生态的四维支撑体系。我们坚持“外部赋能、本土主导”的路径，让乡村具备自我迭代、自我进化的长效能力。依托内外联动的多元协同机制，坚持外部资源赋能、本土力量主导的发展思路，落地“贫者自助、乡土自强”的长效发展模式，真正让乡土自我迭代、永续发展，为乡村高质量振兴积蓄不竭动能、赋能长远未来。



图片提供：牦牛惠民兴村计划

CHAPTER THREE:
促公益发展

关于“善意如何更专业”的追问



图片提供：资源弱势儿童社区教育领域协同发展计划

领域介绍：

通过教育培训、构筑社群、联结资源，专注公益领域青年人才培养；

通过非限定性资助初创或小规模公益组织，扶持机构成长与发展，逐步提升机构人员能力。

公益，
在创造什么可能？



图片提供：北京奇点公益信息技术服务中心



图片提供：益盒“自我与善意”的主题对话

01

公益创造的，不只是资源的流动与物质的改善，更是人心的改变、社会的进步与未来的可能。奇点公益通过数据连接善意、透明重建信任、专业提升效率、生态驱动可持续，让公益从短期救助走向长期共生。它最终创造的可能性，是让每一个孩子都被看见，每一份善意都被珍惜，每一个机构都能生长出属于自己的希望。

张博
北京奇点公益信息技术服务中心

02

公益在创造一种“可能性”的杠杆——它证明社会问题可以有另一种解法。例如，通过资助与赋能，一家原本只能发放物资的小机构，逐渐成长为能系统支持事实孤儿心理建设与社会融入的专业力量。更重要的是，公益也在创造“信任”的可能，让不同背景的人因共同的善意而聚集，尝试破解那些看似无解的社会难题。

高卉
郑州市金水区大有启行社会工作服务中心

03

公益的意义在于构建一种人人可参与的公共生活——共同承担公共责任，共同拓展公共空间，共同培育公共精神。公益面对的是“我们共同的问题/需求/权利”，因而能够孕育社会创新的内在动力。社会的进步，要让更多人既愿意承担，也有能力承担——看清问题、协作行动、沉淀经验、形成机制。公益所创造的，正是全社会“自主参与、共建共享、自我修复”的能力：让被忽视的需求得到正视，让资源配置与制度安排更好地维护人的尊严、拓展人的机会；让处境不同的人们仍能在差异中守住尊重、规则与担当。最终，公益推动的是社会在共同担当中变得更加成熟、公平而有韧性。

臧婧
上海方德瑞信社会公益创新发展中心

05

公益可能是未来的一种生活方式——它彰显人类独有的温度、联结与创造力。公益也是个体在世界中的表达与参与，蕴含着对问题的前沿处思考探索，创造着世界的无限可能。

卢玮静
北京七悦社会公益服务中心

06

重新构建人与人之间的合作，在陌生人之间建立信任，通过悦己和利他的结合，让个体的社会资本获得增长，创造更多人行动的可能，让社会更具包容、韧性。

王志云
上海联劝公益基金会



图片提供：社区空间主理人赋能计划

04

公益创造的是“替代性示范”——它证明不以利润最大化为唯一目标的组织形态能够运转，不同背景的人可以在同一空间真实协作，信任也在持续行动中自然生长。具体而言，这种“可能”体现为三个层面：对人的可能——重新定义人的价值，残障伙伴成为专业同事，社区居民成为共建者，对人的重新定义本身，就在改变人的状态；对关系的可能——创造非交易性信任，连接基于价值认同而非价格，因此更持久；对好组织的可能——公益组织可以透明、包容、长期主义。公益本质上创造的，是“可以不一样”的证据——它不必多大规模，只要存在，就在松动“只能这样”的假设，而松动本身，就是可能性本身。

蒋抒洁
善淘Buy42慈善商店

07

公益的价值，不在于解决今天的问题，而在于创造明天的可能。公益不是终点，而是创造未来的实验室——不以有限资源做有限之事，而为撬动更长期、更有创造力的事而生。

刘东畅
浙江省云上公益服务中心

除了善意，公益还需要做什么？

01

公益还需要系统、创新与长期主义。善意点燃行动，但唯有系统设计才能让改变持续。我们曾支持在地社会组织进入学校，逐步撬动地方政府与教育系统的资源投入——用有限换无限。公益不是单纯助人，而是以创新重构环境，让可能性持续生长。

刘东畅
浙江省云上公益服务中心

02

公益需要的，远不止是善意，更是真正的“看见”——看见每一个生命，看见每一个个体在其中的自我出场与参与。当然公益也需要专业，用非权力的方式去回应集体行动难题。理念与情怀只是起点，但不是天花板，需要扎实的专业力量，直击人心深处的需求与共鸣。

卢玮静
北京七悦社会公益服务中心

03

善意只是入场券，公益更需平等与尊重。它要求我们以开放选择对待孩子，以伙伴姿态协作共行——放下居高临下的给予，把对方放在与自己同等的位置。唯有将平等尊重扎根每一次互动，公益才能从“做好事”走向“做对的事”。

高卉
郑州市金水区大有启行社会工作服务中心



图片提供：有爱校园计划–融合教育数字化赋能项目

04

公益不止于善意，更需直面复杂，警惕工具理性侵蚀价值理性，放下专业傲慢、尊重个体生活逻辑，变单向给予为互惠共建，并从个案中抬头回应结构性社会问题。归根结底，公益最需要的是一群在善意之上仍愿思考、连接、坚持、追问的人——追问那些没有标准答案，却值得用一生探寻的问题。

张秋霞
上海普陀区幸福海马为老服务中心



图片提供：上海普陀区幸福海马为老服务中心

05

向外打破固有行业壁垒，联结多方，结伴而行创造价值；向内唤醒人们内心觉知，找寻并接纳自己，看见并尊重他人。

张婴彤
深圳壹基金公益基金会



图片提供：壹基金海洋天堂计划

06

除了善意，公益更需要做的是，把善意转化为关系结构，把经验转化为公共知识，并在局部实践中不断生成可持续的行动可能。

李光敏
北京市西部阳光农村发展基金会

07

公益还需补上三件事：专业能力——不止给钱，更要给技能与融入机会；透明——主动公开财务与报告，信任得主动建，不是被动守；对效果的诚实——警惕自我感动，追问真实改变。

蒋抒洁
善淘Buy42慈善商店

08

除了善意，公益更需要敬畏事实、追求有效。公益也需要更深刻的反思——放下优越感，摆脱将参与者工具化的惯性。我们也不应把公益从业者塑造成唯一的“纯粹者”，把其他参与者固化在被动或次要的位置。公益需要的是智识、勇气与尊重：用证据逼近真实问题，敢于对无效行动说“不”，让每一种参与都成为对公共责任的承担。当资源投向长期能力建设，时间促成关系重建，公益便能从“少数人的坚持”转化为“多数人的能力”，成为社会自我更新的机制。

臧婧
上海方德瑞信社会公益创新发展中心

如何吸引
更多专业人才深耕公益领域？



图片提供：上海联劝公益基金会



图片提供：公益筹款LEADER营培育计划

01

吸引专业人才的关键，在于行业结构能否真正承载专业性。当前的症结在于：专业判断难以落地，实践经验难以沉淀，个人成长难以被看见。如果行业始终缺乏让“判断、行动、复盘、积累”形成闭环机制，所谓深耕便很容易沦为持续的消耗。破局之道，是还原公益的本来面貌——它需要方法、证据与协作，也需要让复盘和证据意识成为日常工作的一部分。资助方也需要转向对“慢变化”和长期能力建设的持续投入。专业人才最终会流向这样的组织与行业生态：善意不被消耗，专业不受压制，长期投入能够真正培育社会自我更新的能力。

臧婧
上海方德瑞信社会公益创新发展中心

02

有清晰的公益价值的创造和感知；有尊严的社会评价；和专业能力付出相匹配的待遇；可以持续成长的事业或职业空间。

王志云
上海联劝公益基金会



图片提供：塬上的夏天-博世中国乡村服务式学习夏令营

03

我们意识到：吸引专业人才深耕公益，并不是“把人请进来”，而是让公益组织成为一个“接线板式的结构”，使不同专业能力能够被真实问题重新激活，并在长期参与中形成价值认同。首先，公益组织需要成为一个“接线板”，而不是封闭的生产系统。其次，需要让专业人才在公益中看到“真实复杂性”。最后，需要改变“人才使用方式”，而不是仅仅改变“人才来源”。

李光敏
北京市西部阳光农村发展基金会

05

吸引专业人才深耕公益，需从薪酬、文化、发展三端着力：提供有竞争力的薪酬与完善福利，保障基本体面；营造价值观契合、协作互助的工作氛围，增强归属感；建立清晰透明的晋升机制，铺设明确的成长路径。公益的专业化、职业化，呼唤“月亮与六便士”兼得——以理性夯实基础，以感性点燃热忱，唯有两者兼备，才能让优秀人才真正扎根、持续生长。

吴金斌
成都市新都区小童大义社会工作服务中心



图片提供：公益组织全职员工职业发展诉求与组织激励的匹配研究

04

吸引专业人才深耕公益，需从培养、稳定、引进三端发力。对于在校学生，关键在于改善行业薪酬与发展前景，让他们切实感知公益的职业价值与成长空间，激发内在认同；对于在岗骨干，需搭建专业成长通道与荣誉激励机制，借助生命平衡轮等工具帮助从业者综合评估职业回报，而非仅以薪资论优劣；对于跨界人才，应设立专门对接运营组织，挖掘真实需求、常态化链接外部专业力量，撬动资源杠杆效应。整体而言，公益需以薪酬尊严留人、以成长空间聚人、以机制建设引人，让专业力量在公益领域中持续深耕、有所成就。

刘晓雪
墨德瑞特

06

善在观念上要打破社会上普遍存在的“公益=无偿”的认知误区；在政策上政府应适时取消对公益人才薪酬支出的限制；在薪酬上公益组织应根据人才绩效和能力提供相匹配的薪酬福利；在资金上公益组织应向公众披露财务使用情况；在宣传上运用各种平台展示公益人才在促进社会发展和进步所做的贡献，提升公益行业的社会声望。

庄爱玲
上海映绿公益事业发展中心

如何
丈量公益？



图片提供：乡村探路者项目



图片提供：山村学校广播站

01

公益不仅要看投入和数字，更要看人的改变、能力的提升，以及改变是否能够持续传递下去。

朱晓倩
博世智能出行售后南京公益协调人

02

公益需要数据，但不能只用数据丈量。公益的丈量，应该同时包含数字、故事、反馈和时间。

姚枏
上海爱上公益发展中心

03

用过程丈量公益，给改变以时间。现在很多公益项目在评估是太看重于周期内的成果的改变，但我认为，过程本身就是有价值的，但改变需要时间和条件。尤其是在博世支持的几大项目版块里，都不是那种可以“速成”的项目。所以，给改变以时间，我觉得是所有公益行业从业者和资方都必须改变的态度和观点。

曾俊
成都市社会组织乡村振兴联盟

04

丈量公益，需从多维度综合评估：一看资源效率，确保资金人力精准落地、杜绝浪费；二看实际成效，以数据记录帮扶人数、能力提升等真实改变；三看透明合规，查验信息公开与流程规范，维护公信力；四看长效价值，判断项目能否培育内生力量、实现可持续运转。唯有跳出短期表象，兼顾当下结果与长期影响，才能使公益成效可追溯、可对比、可沉淀。

张博
北京奇点公益信息技术服务中心

05

博世资助幸福海马，不只是给了多少钱，而是用信任让我们知道：公益的成败不在于我们是否“治愈”了认知症，而在于我们在与这个疾病漫长共存的时光里，是否坚守住了人的尊严。丈量公益，不止于数字，更在于水面之下看不见的根系。应看“关系”而非“交易”：项目结束后，受助者是否仍在联结、是否转身助人；应看“结构洞”是否被填补，公益能否成为连接医院与社区、政策与家庭的桥梁；应看“互惠循环”是否启动，把单向施舍变为双向流动，让给予与接受循环不息。最终，要看是否留下可持续能力——社区自治、互助网络或政策推动。唯有如此，公益才能长成十年后仍站得住的筋骨。

张秋霞
上海普陀区幸福海马为老服务中心创始人/
上海音乐学院人工智能音乐疗愈实验室成员

06

公益是社会价值和个人价值交融的场域，个体在参与公益的过程中，对公益的丈量包括是否获得个人价值的满足，以及看到社会价值的创造。其中社会价值的创造，包括改变的发生、关系的变化、能力的增长、制度的改进和社会信心的增强。

王志云
上海联劝公益基金会

07

丈量公益，本质上是在追问：什么是真正的改变，为此付出了怎样的代价，又产生了怎样的公共价值。丈量本身也需要受到约束：回到真实需求，并始终指向公平与正义。它不应成为成果表演，而应成为诚实面对结果的学习机制。为此，我们要避免迷信数字，不能只看短期成果。真正的丈量应当同时检验：改变是否落实在人的能力提升与尊严维护上，是否推动了系统规则的改善与社会认知的更新，是否经得起成本与伦理的审视。资助方应当支持长期跟踪复盘，使丈量成为公益行业的学习基础设施。最终，丈量是为了把善意转化为有效行动，把行动积累为知识，把个体参与汇聚成共同事业。

臧婧
上海方德瑞信社会公益创新发展中心

08

首先要跳出“凭善意判断公益效果”的误区，用科学化、体系化量化公益。充分发挥第三方公益评估机构的专业优势，用不同维度评估项目效果。1）项目维度：对项目的目标达成、项目产出、项目成果和项目影响力进行评估；2）社会价值投资回报（SROI）：将公益产生的社会成果进行货币化核算，清晰呈现投入产出比；3）成本效益分析：通过量化数据对比实际与预设目标的差距，精准定位项目优化方向。4）合规维度：从机构的基础条件、内部治理、财务规范等评估。

庄爱玲
上海映绿公益事业发展中心



图片提供：益业长青计划



图片提供：农村社区发展工作者共学支持计划

我们的回答：
共生，让善意生生不息

善意或许能点燃瞬间，但唯有系统能穿越周期。面对纷繁复杂的社会议题，博世从未止步于资源的单向输送，而是致力于寻找让改变持久发生的原动力。我们的角色是成为公益生态的培育者和守护者。

我们走过了一条从“资助者”到“同行者”的道路。最初，我们寻找优秀的公益项目；而后，我们发现比项目本身更关键的，是驱动项目前行的组织与人。于是，我们的角色悄然转变。我们不再仅仅是资源的提供方，更是能力的建设者、网络的连接者。我们相信，真正的赋能，不在于输送了多少资源，而在于是否构建了可持续的价值闭环。比短期项目成败更本质的，是赋予组织穿越周期的“核心动能”—让其在复杂多变的社会环境中，具备独立行走、从容应对的主体性力量。我们与公益伙伴的关系，也从单向的支持，变为双向的成长。我们陪伴他们穿越周期，探索可持续的路径；他们则为我们打开了一扇扇窗，让我们看见中国本土公益的多元探索与坚韧生命力。我们给予的是一份支持，收获的却是对社会创新更深邃的洞察。

十五年的同行，让我们更加确信“陪伴”与“赋能”的力量。我们深知，要回应盘根错节的系统性挑战，单打独斗已然不够，系统协同才是未来。因此，展望未来，我们于2026年正式启动“博世伙伴计划”。这标志着我们角色的再次进化：从支持“单个优秀项目”的“单点突破”，转向培育“可持续公益网络”的“系统推动”。

我们诚挚邀请与我们并肩作战-的“老朋友”（过往合作伙伴），担当起“网络构建者”的使命，去联结更多“新朋友”，围绕共同关注的议题，构建平等共创、责任共担、成果共享的协作网络。我们将为“网络构建”这一行动本身提供长期支持，无论是能力共建还是模式创新。我们期待通过这一计划，陪伴伙伴们完成从“个体行动”到“协同共治”的转型。

十五年，博世在做的，从来不是公益舞台上的独舞，而是一场关于“共生”的求索：我们在公益的土壤中与伙伴们扎根互依，让一颗颗孤立的种子，长成一片抵御风雨、生生不息的森林。这便是促公益发展，最迷人、也最坚定的方向。

CHAPTER FOUR: 助社区建设

领域介绍：

社会问题在不同地区表现各不相同，基于此，博世中国慈善中心鼓励博世中国下属公司和员工发挥自身优势并整合企业志愿服务资源，以公益慈善项目为载体来协助解决所在地区的社会问题，最终推动企业和所在社区的和谐共同发展。

图片提供：增强乡村气候韧性，共建 WASH 友好社区

关于“企业与社会”的追问

行动，
能带来多少改变？



图片提供：村小圆梦行动

01

行动不一定立刻改变世界，但它一定会改变开始行动的人。一个志愿者走进社区，也许只能帮社区居民维修小家电，但当更多人加入，就会帮助更多社区，行动是种子的力量——你看不见它在地下蔓延的根系，但终有一天，它会破土而出，遮风挡雨。我们见证过，一次小小的社区清洁行动，最后演变成居民自主管理的长效机制，这就是行动带来的涟漪效应。

Shen Hui
博世志愿者



图片提供：为乡村学校筑梦

02

以我们探访乡村学校为例，行动带来的改变层层延伸：短期里，孩子们的笑容与惊喜便是最真实的回响；中期里，老师看到博世志愿者用多样方式与学生互动，由此打开素养教育的新视野；而长期来看，这种行动对志愿者本身亦是一场持续的成长——在给予中收获，在陪伴中反思，让公益成为双向滋养的旅程。

Zhang Zhihong
博世力士乐北京公益协调人

03

有些公益活动带来的改变是能直接衡量的，但也有些是润物细无声。我们RBAG今年年初举办的龙泉山净山活动，就有100多名公司员工和家属参加。参加活动就是对环境卫生社会责任的认同，活动现场也是对游人的一种展示和提醒，立即就有游人赞赏我们的行动，并打听我们是哪家公司的。像这样的行动，很难立即衡量带来了多少改变，但是这样的行动带来的向善向上的自我意识提升是长期的。

WANG Kevin
博世志愿者

04

一点行动就带来一点改变，持续行动就带来持续改变，更多行动带来更多改变。

Xue Aoni
博世长沙公益协调人

05

所有的改变都起始于行动，但行动背后需要思维认知的变化。

何进
资助者圆桌会



图片提供：“博星小厨 启能工坊”孤独症儿童赋能项目



图片提供：博世·美好行动者

06

博世苏州的社区项目深度融入本地社区发展，通过系统化、组织化的方式参与社区公益，尤其是在弱势群体关爱、教育公平以及社区便民服务等领域进行了系统性布局。比如孤独症群体的关爱项目，我们不仅提供资金支持，还支持机构自身的成长和发展。这些行动在提高心智障碍群体生活质量的同时，提升公众对他们的接纳与包容，也推动心智障碍友好社区建设。 与本地的街道、企业、慈善机构、社会责任联盟等共同构建了包容性社会支持体系。

Teng Ling
博世苏州公益协调人

07

个体从旁观走向参与，完成心态蜕变；一人带动一群，一项目辐射多区，涟漪不止；于受助者，则重拾尊严，重燃对生活的期待。

Pan Yulin
博世滁州公益协调人

企业，
如何让价值超越产品？



图片提供：社区儿童可持续经济生活公益行动



图片提供：新市民子女教育项目

01

博世提供了“在场但不越位”的公益范式。在公益项目中，不仅投入资金，更以志愿者深度参与——教孩子认识电路，却退到一旁让他们亲手接线、测试；在线上展中，员工担任评审撰写推荐语，而非代笔。孩子们记得的是“陪我拆电路板的叔叔”“认真评我作品的阿姨”——这份平等陪伴，比任何冠名都更持久，让企业价值沉淀为人与人的真诚联结。

陈潇斐
上海浦东佰特教育公益发展中心

02

企业价值超越产品，在于让财富与温度重新相遇。资本逻辑常将一切量化，而公益的介入，让数字背后的面孔被看见——当一笔善款化为山村教室的灯光，冰冷的财富便完成了向生命温度的转化。这不是财富的消耗，而是意义的诞生：企业不止输出商品，更在人间生根，让商业成为温润人心的力量。

陈佳宇
上海馨悦社工服务中心

03

博世展现出了强烈的社会责任感。除了提供优质的产品，更注重对社会的回馈。通过资金支持、员工志愿服务等方式，积极参与到社区建设和发展中，为社区的弱势群体送去温暖和帮助，为社区的和谐稳定贡献力量。这种对社会的深度关怀和积极参与，让博世在产品之外，留下了良好的企业形象、深厚的社会情感和积极的社会影响。

吴金斌
成都市新都区小童大义社会工作服务中心

04

绿色光年通过博世无锡海博花园项目认识到，社区建设的本质不仅是开展活动，更是构建一个能自我连接、支持与修复的生态系统。其中，企业的角色超越了产品和资金提供者，更应是关系组织者、资源连接者与公共价值共建者。我们邀请企业志愿者亲临现场，参与丑食派对、环保观影等活动，让员工不再只是“知道好事发生”，而是亲历并参与好事的发生。所以，一家企业的价值，不仅在于它投入了多少资金、推出了多少产品，更在于它对人们产生的影响，以及公司如何持续推动共创项目的发展。

孙晓菁
上海绿色光年



图片提供：海博共享花园低碳科普基地



图片提供：博世·美好行动者

05

员工在企业里做了什么，学到了什么，认识到了什么，培养出了什么意识和观念，这些都在自觉不自觉地在未来的工作和生活里体现着。

WANG Kevin
博世志愿者

06

通过温度和爱的传递和流淌，从小家到大家，从社区到社会，只要一提起博世，大家内心升腾起的除了产品还会有不一样的情愫。

Wang Hong
博世志愿者

员工参与公益，**究竟在改变谁？**

01

博世苏州的志愿服务不仅吸引员工积极参与，更带动其家庭，尤其是“博二代”。如“1+1伙伴计划”，让员工子女与心智障碍儿童结对陪伴，在互动中播下公益种子。员工参与公益，既是企业社会责任的践行，也有效促进了社区互助向善风气的形成与内部网络的构建。

Teng Ling
博世苏州公益协调人

02

员工参与公益，改变的从来不止一方。对社区的困境儿童与居民而言，员工的陪伴与支持如冬日暖阳，既带来物质改善，更让他们重拾对未来的信心。而对员工自身，公益是一次走出办公室的深度行走——让他们看见真实的社会、体会不同的生命，在与人的真诚互动中增强责任感和使命感。

吴金斌
成都市新都区小童大义社会工作服务中心



图片提供：“博星小厨 启能工坊”孤独症儿童赋能项目

03

可以延展至多重维度：于员工自身，走出办公室直面社会真实，重塑认知，在付出中收获成长；于受助群体，获得物质支持、精神陪伴与尊严，重燃生活希望；于企业，涵养向善文化，深化责任落地，提升社会口碑；于社会，以行动感召他人，传播善意，滋养文明风尚。每一次参与，都是一颗善意的种子，在个体、组织与社区之间扎根生长，让改变循环不息。

Pan Yulin
博世滁州公益协调人

04

如果是真诚平等尊重的参与公益，那会是互相给予不同的力量，互相治愈。

任玉琪
湖南弘慧教育发展基金会

05

参与公益，是一场双向的改变。我参加过博世乐享STEM项目，为孩子们种下科技的种子。对我而言，对博世的认同感加深，增加了归属感和成就感。

Shi Simon
博世志愿者

06

表面上看，员工在帮助别人，实际上，他们也在重塑自己。公益让员工跳出日常的岗位角色，看见更广阔的社会，也看见自己可以产生的价值。很多员工在公益活动中发现未知的自己——更耐心、更有创造力、更愿意承担责任。改变的，不只是受助者的生活，还有参与者看待世界的方式。公益是一种双向的成长，施与受在人性的层面是平等的。

Shen Hui
博世志愿者



图片提供：2025年博世中国公益月



图片提供：为乡村学校筑梦

07

员工参与公益，看似在服务他人，实则最深的改变往往发生在给予者自身。项目中有位博世志愿者在杭州电子垃圾改造活动中，蹲在地上与孩子讨论“如何让风车转得更快”，一蹲便是整个下午。他后来说：“我以为来教孩子，结果孩子教会我——解决问题不一定照说明书，可以把扇叶角度调大一点。我好久没这样不按规则思考了。”另一位志愿者在评审儿童日志时，看到孩子画中“理想社区”有旧物交换站、太阳能路灯，感慨道：“我们大人的理性限制，往往是自我阉割了可能性。”公益最深的改变，往往发生在给予者的内心。

陈潇斐
上海浦东佰特教育公益发展中心

08

员工参与公益，改变的并非某个对象，而是彼此的关系：与社区从旁观到共处，与工作从执行到感受，与自己从“做了什么”到“成了怎样的人”。公益是双向看见——看见社区，也看见新的自己。

Li Dongqin
博世深圳公益协调人

我们如何助力
社区长出应对未来的韧性？



图片提供：增强乡村气候韧性，共建 WASH 友好社区

01

面对气候变化、老龄化与AI等不确定性，社区的韧性不只是硬件完善，更在于拥有能共同应对问题的人。博世海博花园项目印证，韧性生长于人与人的连接：农耕堆肥、低碳科普等持续实践，让邻居从陌生走向信任，形成合作网络。同时，韧性也来自能力的培养——当孩子学会堆肥、家庭践行阳台种植、居民参与公共事务，便获得了主动行动的技能与信心。我们坚信，韧性不是让社区免于变化，而是让它在变化中仍能连接、共学与成长；海博花园的点滴行动，正为这种能力的生根提供了丰沃土壤。

孙晓菁
上海绿色光年

02

助力社区长出应对未来的韧性，需从经济、能力与关系三方面着手。经济上，公益项目可盘活社区资源，联动多元角色，拓宽收入渠道，减少外部依赖；能力上，通过普惠科普、应急、心理等课程，提升居民识别与应对问题的综合素养；关系上，搭建公共空间与运营机制，挖掘本土文化，凝聚归属感，借互助传统形成内在支撑。三者交融，社区便能在变化中自主运转、持续生长——韧性，不是抵御变化，而是在变化中依然有力量、有温度、有方向。

熊晓凤
MyH2O吾水信息平台

03

从资金支持、义务服务、文化传播到赋能，帮助社区形成良性循环发展机制。

Deng Ning
博世深圳厂长

04

归根结底在人——找对那群愿意扎根社区、主动行动的人，而后以真诚的陪伴去支持他们。

李鹏博
安康市绿色秦巴环保公益服务中心

05

助力社区长出应对未来的韧性，应始于精准与赋能。前期调研引入志愿者多元视角，确保需求识别全面；资助遵循“救急不救穷”原则，将有限资源投向有自驱力、具备造血潜力的对象，尤其须全视角评估地方负责人的意愿与行动力，避免长期依赖外部支持。同时，管理层需给予高度支持，将志愿者探访视为践行“尽责社会”价值观的职责组成，让员工无后顾之忧地全心投入。由此，公益行动方能激发内生力量，让社区在自主成长中积淀真正可持续的韧性——不仅是应对变化，更是从根基处再造未来。

Zhang Zhihong
博世力士乐北京公益协调人



图片提供：博世乐享STEM项目-深圳站



图片提供：博世乐享STEM项目-北京站

06

助力社区韧性生长，重点是：授人以渔，激活内生力量。帮助发掘人才，提供培训，赋予议事决策权，让居民自主参与社区公共事务，养成自治习惯；同时守护生态与乡土，留存本地文化，打造公共空间，稳住归属感。韧性不是一时响应，而是在代代相接的参与与守护中，让社区拥有自主应变、自我延续的底气。

Lei Junqi
博世重庆公益协调人

我们的回答：
扎根，让韧性生长

十五年来，我们始终相信：社会问题在不同地区有不同的答案，而答案的起点，是行动。我们鼓励博世各所属公司与员工发挥自身优势，以公益项目为载体，融入所在社区，与之共同面对、共同生长。

回望十五年，我们走过了一条从参与到扎根、从回应到共生之路。最初，我们关注的是需求；而后，我们意识到比资源更重要的是陪伴的温度，是博世员工以平等之心走入社区时那份真诚的看见与连接；而今，我们更加笃信：社区建设的目标，在于培育“内生韧性”——即一种不依赖外部输血、能自主应对变化、自我修复的内在生命力。

这条路的开拓者，正是博世员工。他们带着专业技能进入社区，从辅幼助老的技术支持，到社区公共空间的微改造，员工们在解决实际痛点中，完成了从“志愿者”到“共建者”的身份转换。员工在社区中看见了多元，在陪伴中重塑自我认知。而当员工以博世人的身份出现在社区，企业便不再是抽象的品牌标识，而是一个个具体的人、一次次真诚的互动。博世之于社区，不只是产品的提供者，更是可信赖的邻里、可依靠的伙伴。

十五年，足以让善意生根。博世构建起“员工-企业-社区”三位一体的赋能生态，追求长效的“根系式”生长。我们的角色，从发起者逐渐转变为陪伴者与赋能者——我们不再追问“我们能做什么”，而是思考“如何让改变可持续？”

十五年，博世始终在做的，从来不是资源的单向输送，而是一场关于“扎根”的长期实践：我们在社区的土壤里种下善意的种子，培育起自主生长的韧性。这是我们坚持助社区建设、并将继续坚守下去的理由——让美好，在身边发生。



博世乐享 STEM 项目学员们与启程儿童康复发展中心的孩子们一起做蛋糕

GROWING TOGETHER FOR 15 YEARS

我们
正沿着未完的答案
走向下一个十五年

CHAPTER FIVE:
关于我们

我们的十五年

2011-2026

2008

Q: 博世在中国应当扮演怎样的企业公民？

A: 成立博世中国慈善中心的念头萌芽了

2011

Q：博世中国的善意，应该流向哪里？

A：我们将教育和扶贫写进章程，同年，博世大学生助学金计划正式启动，因为教育是走出贫困最可靠的路。

2016

Q: 博世如何找到契合的公益项目？

A:我们面向全中国的社会组织，启动了首届公益项目征集—让好的想法有机会被看见，让博世的善意有机会被理解。

2018

Q：当善意需要时间成本，企业如何用制度为其“买单”？

A: 8小时志愿者带薪休假正式生效

2023

Q：企业如何用“产业基因”，培养“有技能、有尊严、有未来”的新一代？

A：“未来新工匠–博世职业教育人才公益培育项目”启动，将自身的产业基因转化为公益力量，联合公益组织共创，共同探索回应复杂的社会议题。

2021

Q：公益的发起权，能否从“顶层设计”交还给“员工个体”？

A：启动第一届博世员工微公益征集活动—逐光行动，把项目的发起权交还给每一个普通的员工，支持自下而上的、微小的善意。

2024

Q：当企业退居幕后，每一个企业员工，将如何重新定义自己与社区的关系，并亲手描绘出身边的美好？

A：“博世–美好行动者项目”启动，企业联合公益组织成为提供资金与方法的“赋能者”，让员工成为改变社区的“主理人”。

2025

Q：如何让公益从“一次行动”变为“一种生活方式”？

A：博世中国公益月成功举办，通过制造一个“场域”，让平时散落在各地的善意被看见、被激发，让公益从一次次“行动”，内化为全体博世人共享善意的共同语言。

2026

Q：我们能否促成不同议题、不同机构的跨界共创，资助还有什么可能性？

A：启动博世伙伴计划，促成公益伙伴机构之间的联结与协同，应对错综复杂的社会系统性问题，让公益网络具备自我生长的生命力。

十五年
我们一起走过

十五年
数字见证成长

数字定格在这一刻，
而我们的行动，
还在前往下一个15年的路上。

实施了
373个公益项目

共计 373 个实验场
每一个项目，
都是对某个社会痛点的提问；
每一次落地，
都是一次用行动写下的草稿。
它们不是373份结项报告，
而是仍在生长的未完成。

问题
永远值得追问
答案
永远正在生长

覆盖全国
31个省（直辖市、自治区、特别行政区）

跨越 31 个省份的角角落落
从繁华都市到偏远乡野，
距离不是用公里计算。
善意的轨迹，不是去丈量土地，
而是去缩短人与人之间的距离。

累计受益人数超
183万人次

在宏大的叙事里，
个体容易被忽略。
这不是一个流量数字，
而是183万次命运的微小转向，
183万次重新拥抱生活的勇气。

累计捐赠近
2.26亿人民币

这不是一串数字的终点，
而是无数次“选择”的总和。
我们通过公益，
为受益人提供了
“多一种选择”的可能。

携手
249家公益伙伴

我们从不相信单打独斗的善意。
这249家伙伴，
是249种看待世界的不同视角，
也是249双共同扶犁的手。
在这趟追问之旅中，他们不是执行者，
而是与我们并肩求解的人。

员工累计
志愿服务100,000+小时

100,000+小时 ≈ 一个人不眠不休的11.42年。
如果一个人不眠不休，
11.42年是他生命的一小段。
但如果是用无数个“8小时带薪假”拼凑起来的，
它就是一座善意的蓄水池。
我们用这11.42年来陪伴一片土地、
一个又一个生命，慢慢变好。

共同推动了
11个联合国可持续发展目标

11 个全球目标的在地回响
我们用15年证明：
最遥远的全球议题，必须由最具体的行动来回答。



数据截止至2025年12月31日



写给下一个
十五年的逗号

在这个瞬息万变的时代，每一个直击痛点的追问，都在为社会的演进校准航向；每一个好的问题，终将在行动的土壤里长出答案。

十五年来博世中国慈善中心的探索，是博世锚定长期主义的承诺，以及与中国社会同频共振的决心。我们积攒的，不是一串串停留在纸面上的数字，而是无数个正在这片大地上生生不息、持续生长的答案。

这本年刊里的每一个回应，都不是终点，而是下一段探索的起点，也都站着一个新的问题。这些新问题的诞生，正是企业公益最深刻的价值所在：我们不仅输出了资源，更唤醒了个体改变命运的渴望，重塑了人与人之间守望相助的联结。

所以，这不止是一份答卷集。它是一个逗号。

最后一页的留白，不是结束。它是我们向每一位同路人发出的郑重邀请—写下你的回应，或者，画下一个属于你的问号。

作为企业，我们将继续以笃定的行动，去回应时代之问。

因为答案永远在生长，时代亦然。

我们继续追问，你也可以。

致谢·同行者

A

爱德基金会

安徽省江淮慈善基金会

安康市绿色秦巴环保公益服务中心

B

北辰青年（广州）科技技术有限公司

北京韩红爱心慈善基金会

北京青爱教育基金会

北京青少年发展基金会

北京青之桥公益基金会

北京联益慈善基金会

北京维康慈善基金会

北京益普拉斯信息咨询有限公司

北京瑞森德咨询有限公司

北京爱稀客肺动脉高压罕见病关爱中心

北京润保芳德公益基金会

北京毅恒挚友大学生志愿服务促进中心

北京歌路营慈善基金会

北京春苗慈善基金会

北京春泽社会服务能力促进与评估中心

北京春晖博爱儿童救助公益基金会

北京明天美好咨询服务有限公司

北京新阳光慈善基金会

北京憨福儿公益基金会

北京慈弘慈善基金会

北京感恩公益基金会

北京市通州区富平职业技能培训学校

北京市西部阳光农村发展基金会

北京市红丹丹视障文化服务中心

北京市晓更助残基金会

北京市太阳村儿童教育咨询中心

北京市企业家环保基金会

北京市丰台区声波残障社会服务中心

北京山水伙伴文化发展有限责任公司

北京富群社会服务中心

北京奇点公益信息技术服务中心

北京大爱清尘公益基金会

北京墨德瑞特管理咨询公司

北京和众泽益公益发展中心

北京同心互惠社工服务中心

北京合一绿色公益基金会

北京华汽汽车文化基金会

北京凌锋公益基金会

北京农禾之家农村发展基金会

北京共仁公益基金会

北京光彩教育基金会

北京乐平公益基金会

北京为华而教公益发展中心

北京七悦社会公益服务中心

北京一个母亲心理健康服务中心

北京情系远山公益基金会

北京童启未来社会工作服务中心

C

长沙市芙蓉区唯爱特殊儿童融合教育中心

长沙市慈善总会

长沙市慈善基金会

长沙市岳麓区大爱无疆公益文化促进会

长沙工业职工大学

重庆大学教育发展基金会

滁州市南谯区启程儿童康复发展中心

朝阳行动乡村服务创新中心

成都高新区萤火公益事业发展中心

成都高新区和众文化发展中心

成都微扬社会工作服务中心

成都市花样年华社会工作服务中心

成都市社会组织乡村振兴联盟

成都市武侯社区发展基金会

成都市新都区小童大义社会工作服务中心

成都市成华社区发展基金会

成都市成华区约未来社会工作服务中心

成都市乐芙公益服务中心

成都一扇窗公益服务中心

D:

电子科技大学教育发展基金会

德清县卓明方舟减灾事业发展中心

东南大学教育基金会

东华大学教育发展基金会

东北师范大学教育基金会

达美诺慈善教育

F

福建省正荣公益基金会

佛山市顺德区启能公共安全服务中心

G

贵州省青少年发展基金会

贵州省纳雍县爱心纳雍公益联合会

贵州省百年聚公益基金会

贵州省同心光彩事业基金会

贵州省为爱黔行公益服务中心

贵州省丹寨教育局

甘肃省永靖县教育局

广西河池教育局

广西壮族自治区河池市教育局

广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心

广州市越秀区捌零柒社会服务中心

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

广州市从化区深耕社会工作服务中心

广州善导社会工作服务中心

广东绿耕社会工作发展中心

广东省青少年发展基金会

广东省绿芽乡村妇女发展基金会

广东省环境教育促进会

广东省日慈公益基金会

广东省廖冰兄人文艺术基金会

广东省岭南教育慈善基金会

广东省千禾社区公益基金会

广东省丹姿慈善基金会

H

湖南省慈善总会

湖南省大爱无疆青少年公益发展中心

湖南省城步苗族自治县丹口镇平林中心学校

湖南弘慧教育发展基金会

湖南大学教育基金会

湖北省青少年发展基金会

湖北省慈善总会

海南成美慈善基金会

河南医药技师学院

杭州滴水公益服务中心

杭州市慈善总会

杭州市上城区六和公益阅读发展中心

杭州六个大包公益服务中心

哈尔滨工业大学教育发展基金会

合肥工业大学教育基金会

华中科技大学教育发展基金会

华东理工大学教育发展基金会

华东政法大学教育发展基金会

化隆回族自治县教育局

海原县睿德公益服务中心

J

简阳市老龙乡九年义务教育学校

江苏省涟水中等专业学校

江山高级技工学校

江南大学教育发展基金会

暨南大学教育发展基金会

吉林大学教育基金会

K

昆明市呈贡区是光四季诗歌青少年服务中心

昆山市昕耕工坊公益服务中心

L

辽宁盒加建筑科技有限公司

丽江健康与环境研究中心

兰州幸福里社会工作服务中心

N

宁夏青年公益实践中心

宁夏银川市永宁县教育体育局
宁夏石嘴山市平罗县教育体育局
宁夏海原县教育体育局
宁夏泾源县教育体育局
宁夏平罗县教育体育局
宁夏固原市民政局
南都公益基金会
南京大学教育发展基金会
内蒙古牙克石市教育局

Q

黔东南州青鸟助学会
青海省玉树教育局
青岛青藤社会工作服务中心
青岛大学教育发展基金会
邛崃市太和乡九年制小学
清华大学教育基金会

S

陕西纯山教育基金会
陕西科技大学教育基金会
陕西省妇女儿童发展基金会
陕西圆融志愿服务中心
苏州工业园区绿色光年科普服务中心
苏州工业园区慈善总会
苏州工业园区慈善基金会
苏州工业园区太阳花儿童服务中心
苏州大学教育发展基金会
苏州北极星青年公益成长中心
深圳市途梦教育公益事业发展中心
深圳市二十一世纪教育研究院
深圳壹基金公益基金会
深圳市福田教育发展基金会
山东理工大学教育发展基金会
四川黑水木苏博世博爱中心小学校
四川省邛崃市教育局
四川省科技扶贫基金会
四川海惠助贫服务中心
四川尚明公益发展研究中心
上海馨悦社工服务中心
上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心
上海闵行区华漕铺路石青少年发展中心
上海财经大学教育发展基金会
上海芮葭灵信息咨询有限公司
上海聚善慈善超市
上海联劝公益基金会
上海绿洲生态保护交流中心
上海第二工业大学教育发展基金会
上海真爱梦想公益基金会
上海益优青年服务中心
上海百特教育咨询中心
上海电机学院教育发展基金会
上海现代服务业发展研究基金会
上海爱上公益发展中心
上海海洋大学教育发展基金会
上海海事大学教育发展基金会
上海浦东新区第一反应志愿服务中心
上海浦东新区益程青年职业规划发展中心
上海浦东新区恩派公益基金会
上海欣耕工坊公益服务中心
上海杨浦区雷励青年公益发展中心
上海杨浦区赋启青年发展中心
上海有人公益基金会
上海普陀区幸福海马为老服务中心
上海映绿公益事业发展中心
上海应用技术大学教育发展基金会
上海师范大学教育发展基金会
上海市静安区青青公益发展中心
上海市青少年发展基金会
上海市长益公益基金会
上海市长宁新华路街道大鱼社区营造发展中心
上海市长宁区关心下一代协会
上海市红十字会
上海市教育发展基金会
上海市慈善基金会长宁区代表处
上海市慈善基金会
上海市华侨事业发展基金会
上海宋庆龄基金会
上海多阅公益文化发展中心
上海复恩社会组织法律研究与服务中心
上海同济大学教育发展基金会
上海华阳社区华恩爱心志愿服务社
上海公益事业发展基金会
上海健康医学院教育发展基金会
上海仁德基金会
上海交通大学教育发展基金会
上海浦东佰特教育公益发展中心
上海虎行公益基金会
上海初心为爱公益基金会
上海市浦东新区智慧出行产业促进会

T

太清博世九年制学校
天津市潮汐公益服务中心
天津市妇女儿童发展基金会

W

无锡灵山慈善基金会人人有戏基金
无锡灵山慈善基金会
无锡市锡山区乐助社工事务所
无锡市特殊教育学校
无锡市德盛社会工作服务中心
无锡太湖教育发展基金会
微笑明天慈善基金会
吾水一源（北京）科技有限公司

X

西藏青少年发展基金会
西藏防治艾滋病协会
西藏日喀则吉隆县学校
西安电子科技大学教育基金会
西安市莲湖区一诺社会组织发展服务中心
西安市光源助学公益慈善中心
西安交通大学教育基金会
西宁心理健康教育研究会
新密市慈善之家

Y

益爱领路（北京）教育咨询有限公司
益桥（北京）咨询管理有限公司
牙克石红十字会
友成企业家乡村发展基金会
云南连心社区公益基金会
云南省温暖工程慈善基金会
云南永胜县农村社区发展协会
云南民族大学教育基金会
云南省太空生物科技发展促进会

Z

资助者圆桌
郑州市金水区大有启行社会工作服务中心
贞丰县雷励公益服务中心
浙江省新华爱心教育基金会
浙江省念响回廊公益服务中心
浙江省云上公益服务中心
浙江机电职业技术学院
浙江大学教育基金会
中国青少年发展基金会
中国生物多样性保护与绿色发展基金会
中国汽车工程学会
中国敦煌石窟保护研究基金会
中国扶贫基金会
中国妇女发展基金会
中国城乡发展国际交流协会
中国发展研究基金会
中国初级卫生保健基金会
中国光华科技基金会
中国乡村发展基金会
中华少年儿童慈善救助基金会

博世中国全体员工

截止至2026.09.30

博世中国官网

博世中国慈善中心电子刊

博世（中国）投资有限公司