

博世中国慈善中心 2026 年公益项目征集 | 常见问题答疑

博世中国慈善中心 2026 年公益项目征集活动已正式启动。为了帮助公益伙伴更好地理解此次公益项目征集，我们将在这里为大家解答相关问题：

- 关于博世集团及博世中国慈善中心
- 关于征集领域的问题
- 关于申报流程的问题
- 关于申请书及其他资料的问题
- 关于尽职调研的问题
- 关于申请机构的问题
- 申报通道及相关链接

关于博世集团及博世中国慈善中心

Q1：我们是谁？

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。公司是由罗伯特•博世（1861-1942）于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。**慈善性质的罗伯特•博世基金会拥有罗伯特•博世有限公司 94% 的股权，其余股份则分属于罗伯特•博世有限公司和博世家族拥有的公司。多数投票权由罗伯特•博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。**

博世在中国生产和销售汽车零配件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。截至 2024 年 12 月 31 日，博世在中国经营着 65 家公司，在华销售额达到 1427 亿人民币，员工人数超过 56,000 人。中国是博世集团的重要市场，也是博世除德国以外拥有员工人数最多的国家。有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn。

博世中国慈善中心是博世在华慈善项目运作的主体。从 2011 年成立至今，慈善中心始终秉承着“博爱天下、世行善举”的核心理念，致力于支持教育本源、赋贫者自助、促公益发展及助社区建设四大核心领域。截至 2025 年底，慈善中心累计捐赠金额近 2.26 亿人民币，携手近 250 家公益合作伙伴，落地实施 373 个公益项目，覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区及特别行政区，累计惠及人群超 183 万人次，助力推动 11 个联合国可持续发展目标的实现。有关博世中国慈善中心的更多信息，请访问[博世中国慈善中心官网](http://www.boschchina.org)。

Q2：博世中国慈善中心是第一次启动公益项目征集吗？

博世中国慈善中心已成功地举办了七次公益项目征集活动（2016 年、2018 年、2019 年、2021 年、2022 年、2024 年、2025 年），历年征集信息可参见[博世中国慈善中心官网](http://www.boschchina.org)和各大信息平台。2026 年，我们将发起第八次公益项目征集活动，面向的领域分别是：

- 涣教育本源
- 促公益发展

关于征集领域的问题

Q3：溯教育本源领域的受益群体有哪些？

本次面向的受益群体为 6-18 岁儿童及青少年，可以是所申请项目的直接或间接受益人群。

Q4：溯教育本源领域本次的征集与以往有何不同？

本次征集延续并拓展了 2024 年在教育领域的征集方向：青少年数字素养与公益素养培养。2026 年，我们将数字素养进一步拓宽为科学素养。

Q5：如何理解科学素养？

科学素养指个体对科学知识、方法及科技社会影响的理解与运用能力，其内涵随时代发展不断拓展。公民具备科学素质（科学素养）是指崇尚科学精神，树立科学思想，掌握基本科学方法，了解必要科技知识，并具有应用其分析判断事物和解决实际问题的能力。

青少年在认识科学本质、掌握科学知识与方法、运用科学思维解决问题、树立科学态度与价值观等方面的综合能力与素养水平，是支撑其终身学习、创新实践及适应未来社会发展的核心基础，也是《教育强国建设规划纲要》中“全面发展核心素养”的关键组成部分，具体包含以下维度：

1. 科学观念

- 是在理解科学概念、规律、原理的基础上形成的对客观事物的总体认识。它包括科学、技术与工程领域的一些具体观念，也包括对科学本质的认识，以及对科学、技术、社会、环境之间关系的认识，还包括科学观念在解释自然现象、解决实际问题中的应用。

2. 科学思维

- 是从科学的视角对客观事物的本质属性、内在规律及相互关系的认识方式，主要包括模型建构、推理认证、创新思维等。

3. 探究实践

- 是在了解和探索自然、获得科学知识、解决科学问题，以及技术与工程实践过程中，形成的科学探究能力、技术与工程实践能力和自主学习能力。

4. 态度责任

- 是在认识科学本质及规律，理解科学、技术、社会、环境之间关系的基础上，逐渐形成的科学态度与社会责任。

Q6：如何理解公益素养？

青少年公益素养是指青少年在公益活动中所展现的综合能力，包括对慈善的认知、态度和行为能力。青少年公益素养是其健全人格、社会责任感与公民意识培育的核心组成部分，也是衡量青少年“全面发展”的重要维度。其核心内涵可拆解为3个关键层面：

1. 认知层面：辨别真伪好赖，掌握公益慈善基本常识和发展规律
2. 态度层面：亲社会、向善、共情、利他精神，认可慈善事业的社会价值
3. 能力层面：参与、策划、组织能力以及通过慈善参与社会事务，提升解决问题能力和领导力等

关于申报流程的问题

Q7：此次项目申报的时间计划是怎样的？

申报流程可参照下图：



- 第一轮线上申报截止日期：**2026年3月8日23:59**，届时系统将自动关闭，其他申报途径无效。
- 第二轮面试答辩材料收集截止日期：**2026年4月9日23:59**，届时系统将自动关闭，未提交则视同放弃。

Q8：如何判断项目申报提交成功？

一般在填写完表单并确认提交后，即会收到回执邮件。

Q9：如何知道初审是否通过？

项目初审反馈日期不迟于2026年3月25日，届时将通过博世中国慈善中心公共邮箱通知初审结果。

公共邮箱地址：**charitycenter.bccc@cn.bosch.com**

关于申请书及其他资料的问题

Q10：项目申报需要提供哪些材料？

在此次项目征集中，在以下阶段会涉及到材料提交：

- 1) **项目申报阶段**只需通过[申报通道](#)填写基本信息，并上传《博世中国慈善中心项目申请书》即可。为了避免遗漏相关信息，建议将填写好的项目申请书转换成 PDF 格式（需清晰），并加盖机构公章。
- 2) **面试答辩阶段**需要提供申请项目的展示文件、项目预算表及相应的机构信息，如近三年的年报、审计报告、机构登记证书、捐赠税前扣除资格名单、开户许可证等材料。具体要求将由博世中国慈善中心进一步通知。

Q11：可否直接提供我们现有的项目计划书？

不接受机构现有的项目计划书，填写模板的过程也是根据变革理论梳理项目的过程，因此请申请机构按照博世中国慈善中心提供的项目书模板进行申报填写。

Q12：本次征集的项目合作周期可以调整吗？

本着开放、互信的原则，博世中国慈善中心欢迎公益机构就项目的实际执行情况或机构的实际状况提出合理的项目周期建议。

关于尽职调研的问题

Q13：尽职调研具体是指什么？

包括且不限于财报审计、年报审计、电话问询、项目点走访、第三方问询等方式。

关于申请机构的问题

Q14：同一家机构可以同时提交同一领域的两个征集方向的申请吗？

可以，但我们鼓励机构先行自我评估，就该机构中最具核心竞争力的单个项目进行提交。

Q15：我们机构与博世中国慈善中心合作的项目还在执行中，是否可以申请此次征集？

可以，但同一个项目，新申请的项目周期不得重合；不同的项目则不受影响。

Q16：博世中国慈善中心是否接受联合申请？

接受，但联合申请需要有一个主要申请机构，负责统筹项目规划和执行汇报，在项目执行中可根据区域或者内容板块由其他合作伙伴共同承担。如项目获批，主要申请机构将与博世直接签订项目协议，其他合作伙伴视合作规模而定。

申报通道及相关链接：

- 项目申报通道：<https://1xi.me/2btpYw>



- 在线答疑会报名入口：为了帮助伙伴们深入了解本次征集活动，博世中国慈善中心拟定于2026年2月11日下午14:00-15:00通过Microsoft Teams平台举办线上答疑会。请各位伙伴提前填写表单，您提交的信息将帮助我们及时、准确地为您发出专属会议邀请。

表单链接：<https://1xi.me/G1KnKb> 信息收集截止至2026年2月06日23:59。

