



BOSCH

## 博世中国慈善中心

### 博世伙伴计划（2026 版）征集介绍

Bosch (China) Investment Ltd.  
333 Fuquan (N.) Road  
Shanghai 200335  
P.R. China  
Phone +86 21 2218-1111  
Fax +86 21 2218-2238

#### 一、背景与发起初衷

公益行业愈发注重长期主义与系统思维，各界普遍认识到：解决复杂社会问题需要凝聚多方合力。公益组织积极践行“协同向善”理念，主动搭建合作桥梁，在资源共享、项目共建、经验共鉴中探索可持续发展之路。在此趋势下，单一机构“单点突破”的模式已难以适配复杂社会需求的解决诉求，公益组织间构建协作网络、整合优势资源、实现互帮互助，成为行业可持续发展的关键路径之一。

为响应行业发展需求，鼓励合作的公益伙伴们持续参与，博世中国慈善中心发起“博世伙伴计划”（以下简称“计划”），通过行动资助与能力赋能相结合的方式，为公益协作网络的构建与发展创造条件，推动公益伙伴从“个体行动”向“协同共治”转型，助力提升公益行业整体服务效能与系统解决社会问题的能力，赋能公益领域高质量发展。

#### 二、资助目标

本次征集旨在支持公益伙伴依据自身优势，联合行业同行者，围绕共同关注的公益议题构建议题协作网络，实现从“单点突破”到“系统推动”的转变，达成以下目标：

- 构建议题协作网络：**推动跨机构、跨地域、跨领域的公益伙伴联合行动，形成资源互通、优势互补的公益生态体系，强化行业协同基础。
- 提升公益影响力：**通过公益伙伴的协同设计解决方案，精准回应核心社会需求，扩大公益行动的覆盖面与深度，提升公益价值的社会认知度。
- 增强机构可持续力：**支持公益伙伴在项目设计、资源动员、监测评估、协同治理等核心能力的提升，助力机构构建长效运营机制，夯实行业发展根基。

#### 三、资助范围：议题领域与重点方向

##### （一）核心议题领域

申报项目需聚焦以下核心领域，精准解决对应社会问题：

- 液教育本源：聚焦教育公平、教育多元化、青年赋能等相关议题；
- 赋贫者自助：聚焦挖掘乡村内生动力，应用创新手段推动乡村振兴等相关议题；
- 促公益发展：聚焦公益人才发展、行业能力建设、协作机制创新、行业基础设施完善等相关议题。

23 January 2026

Page 2 of 4

## (二) 重点支持方向

鼓励申报项目在上述核心领域内，聚焦以下方向开展协同行动：

1. 能力共建：联合开展机构能力提升培训、专业技能实训、经验共享交流等活动，提升网络内机构整体专业水平；
2. 网络搭建：构建常态化协作机制，推动伙伴间信息互通、资源对接、联合行动策划，强化网络凝聚力与协作效能；
3. 模式创新：联合探索公益服务新路径、新方法，开展创新试点项目，形成可复制、可推广的公益解决方案；
4. 行业基建：联合推进公益领域标准制定、数据库建设、行业研究报告编制等工作，夯实行业发展的公共基础支撑；
5. 系统倡议：针对核心领域内的系统性社会问题，联合开展政策倡导、社会动员等行动，推动问题根源性解决。

## 四、申请资格

申报主体及合作伙伴需同时满足以下条件：

1. 核心申报机构：须为与博世中国慈善中心有过公益项目合作历史的公益机构（仅限项目执行机构）；
2. 合规运营要求：所有参与机构均需依法注册登记，运作规范，年检合格，无重大负面舆情及违法违规记录；
3. 协作基础要求：核心申报机构需具备项目执行经验与跨机构协作基础，有明确意愿且具备组织协调能力，能够联合其他伙伴共同开展协同行动；
4. 合作关系要求：参与机构间须为共创合作的关系，不是“单纯项目执行网络”的联结关系，共同承担项目责任、共享项目成果；
5. 其他说明：仅核心申报机构须满足“与博世中国慈善中心有合作历史”的要求，同一项目中涉及的联合合作伙伴无此限制。

## 五、资助相关说明

- **申请周期：**全年开放申报，滚动受理机制

- **项目周期:** 不限, 鼓励开展长期化、系统性的协同行动, 建议结合议题解决需求合理规划项目周期;
- **资助额度:** 单个项目限额最高 50 万元;
- **申报限制:** 同一机构每自然年仅可提交 1 次申请, 已获“计划”资助的项目未结项前, 不可重复申报;

23 January 2026  
Page 3 of 4

## 六、申请材料要求:

申报机构需按以下要求提交完整申请材料, 材料需真实、准确、完整:

### (一) 基础材料

1. 机构资质证明: 所有参与机构的登记证书、年检合格证明;
2. 过往合作证明: 核心申报机构与博世中国慈善中心过往合作项目的结项证明;

### (二) 核心材料

1. 议题网络构建计划: 明确拟联合伙伴的类型、数量, 阐述协作机制的核心内容(如决策机制、沟通机制、利益共享机制等), 详细说明联合行动的具体方案(包括行动目标、实施步骤、时间节点、各机构分工等), 并提出伙伴间知识共享、资源互助、联合落地的具体安排。
2. 项目可持续性规划: 制定项目或机构的可持续运营方案, 明确资源整合路径、自我造血机制, 说明项目结束后网络的持续运营保障措施。
3. 影响力评估内嵌设计: 设定可量化、可监测的核心影响力指标(包括过程指标与结果指标), 明确各阶段的监测节点、数据采集方式、评估方法, 说明评估结果的应用机制。

## 七、评审流程与标准

### (一) 评审流程

1. 方案征集: 全年开放线上申报通道, 申报机构可通过指定平台提交申请材料。
2. 线上答疑: 每年定期组织线上答疑会, 解读资助方案细则、申报流程, 解答申报机构疑问(具体时间及参与方式将通过官方渠道通知)。
3. 材料审核: 评审团队对申报材料的完整性、合规性进行初步审核。
4. 答辩评审: 采用评审团打分制, 每季度周期内, 邀请入围申报机构参与答辩, 评审将依据评审标准对通过初审的方案进行独立打分, 综合得分优秀的方案进入终评环节。

5. 终评与反馈：博世中国慈善中心结合指导委员会评审意见进行终评，确定资助名单后正式给予反馈通知。

## (二) 评审重点

1. 协同能力：核心申报机构的跨机构协作经验、组织协调能力，以及联合伙伴间的协作匹配度、职责分工清晰度。
2. 网络构建潜力：议题网络的构建逻辑合理性、发展路径清晰度，资源整合策略的可行性，以及网络的可持续运营能力。
3. 影响力可持续性：项目设计与核心议题的契合度，解决方案的创新性与可行性，长期影响力预判合理性，以及成果的可复制性与推广价值。
4. 机构综合能力：核心申报机构在项目执行、财务管理、监测评估等方面的基础能力，过往合作项目的执行成效与口碑。

23 January 2026

Page 4 of 4

## 八、联系方式

如需了解更多申报详情，可通过以下方式咨询：

- 电子邮箱：charitycenter.bccc@cn.bosch.com
- 官方通知渠道：博世中国官网、官方微信公众号
- 本方案最终解释权归博世中国慈善中心所有。

博世中国慈善中心

2026年1月