



BOSCH

博世中国慈善中心伙伴计划

常见问题答疑

Bosch (China) Investment Ltd.
333 Fuquan (N.) Road
Shanghai 200335
P.R. China
Phone +86 21 2218-1111
Fax +86 21 2218-2238

伙伴计划已正式启动，为了帮助各位伙伴更好地理解并填写申请，如下内容供您参考：

- 关于博世集团及博世中国慈善中心
- 关于申报的核心问题
- 关于申报流程的问题
- 关于申请书及其他资料的问题
- 关于尽职调研的问题
- 申报通道及相关链接

关于博世集团及博世中国慈善中心

Q1：我们是谁？

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。公司是由罗伯特•博世（1861-1942）于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。**慈善性质的罗伯特•博世基金会拥有罗伯特•博世有限公司 94% 的股权，其余股份则分属于罗伯特•博世有限公司和博世家族拥有的公司。**多数投票权由罗伯特•博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。

博世在中国生产和销售汽车零配件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。截止到 2024 年 12 月底，博世在中国已经有 63 家公司，其中 54 家独资公司，9 家合资公司，博世（中国）投资有限公司作为博世在中国的总部位于上海。2024 年博世在华合并销售额达 1428 亿人民币。近 56,000 名博世

中国员工全心全意为中国的顾客提供最先进的技术以及最可靠的服务，以改善人们的生活质量。

23 January 2026
Page 2 of 5

博世中国慈善中心作为博世（中国）投资有限公司旗下职能部门，肩负着博世在华慈善公益项目的运营职责。该中心不仅代表博世中国统筹管理慈善捐赠，还负责博世中国企业员工公益参与的管理协调，同时积极倡导与引领公益慈善文化，通过系统化行动推动企业社会责任与社会公益事业的深度融合。自 2011 年成立以来，始终以“博爱天下、世行善举”为核心理念，深耕四大公益领域：溯教育本源、赋贫者自助、促公益发展、助社区建设。

截至 2025 年底，慈善中心累计捐赠金额近 2.26 亿人民币，携手近 250 家公益合作伙伴，落地实施 373 个公益项目，覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区及特别行政区，累计惠及人群超 183 万人次，助力推动 11 个联合国可持续发展目标的实现。

Q2：博世中国慈善中心是第一次启动公益项目征集吗？

博世中国慈善中心已成功地举办了七次公益项目征集活动（2016 年、2018 年、2019 年、2021 年、2022 年、2024 年，2025 年），往年征集信息可参见[博世中国慈善中心官网](#)。2026 年，我们将启动“博世伙伴计划”，归属博世中国慈善中心“促公益发展”领域。

关于申报的核心问题

Q3：伙伴计划资助模式与以往有何差异？

博世中国慈善中心启动新的资助模式，支持公益伙伴依据自身优势，联合更多行业同行者，围绕共同关注的公益议题构建议题协同网络，实现从“单点突破”到“系统推动”的转变。**核心申请机构需要是博世中国慈善中心有过合作历史的公益机构。**伙伴计划采取全年开放申报，滚动受理机制。具体说明可参考《博世中国慈善中心 2026 年度伙伴计划介绍》。

Q4：对于“核心申请机构需要是博世中国慈善中心有过合作历史的公益机构”的理解

申报项目涉及的议题，核心申请机构必须是博世中国慈善中心有过合作历史的公益机构（执行过公益项目，非项目监管机构）但是协同网络中可以有未与博世中国慈善中心合作的新机构。

23 January 2026
Page 3 of 5

Q5: 申报针对的核心领域包含哪些？

申报项目需聚焦以下核心领域，精准解决对应社会问题：

- 液教育本源：聚焦教育公平、教育多元化、青年赋能等相关议题；
- 赋贫者自助：聚焦挖掘乡村内生动力，应用创新手段推动乡村振兴等相关键议题；
- 促公益发展：聚焦公益人才发展、行业能力建设、协作机制创新、行业基础设施完善等相关议题。

Q6: 对于“议题协同网络”的理解？

博世中国慈善中心希望通过行动资助与能力赋能相结合的方式，为公益协作网络的构建与发展创造条件，推动公益伙伴从“个体行动”向“协同共治”转型，助力提升公益行业整体服务效能与系统解决社会问题的能力，赋能公益领域高质量发展。

协作基础要求：核心申报机构需具备项目执行经验与跨机构协作基础，有明确意愿且具备组织协调能力，能够联合其他伙伴共同开展协同行动；

合作关系要求：参与机构间须为共创合作的关系，不是“单纯项目执行网络”的联结关系，共同承担项目责任、共享项目成果；

关于评审流程的问题

Q7: 申报的时间安排？

全年开放线上申报通道，无截止日期。建议在申报前充分考量项目方案，勿仓促提交。

Q8: 如何判断项目申报提交成功？

一般在填写完表单并确认提交后，即会收到回执邮件。

Q9: 如何知道初审反馈是否通过？

我们将对申请采用季度审批的模式，逢下一个季度首月反馈，计划逢4月、7月、10月、1月集中就前一个季度内提交的申请集中反馈。例如5月提交的申请，预计将于7月初答复。请留意来自博世中国慈善中心公共邮箱的回执，邮箱地址：charitycenter.bccc@cn.bosch.com。

Q10: 如接到答辩邀请，如何参与？

答辩建议线下参与，由核心申报机构联同涉及的协同机构共同参加答辩，如不能全部参与线下答辩，提前与我们联系安排。

23 January 2026

Page 4 of 5

关于申请书及其他资料的问题**Q11: 项目申报需要提供哪些材料？**

- 1) 项目申报阶段只需通过[申报通道](#)填写基本信息，并上传《伙伴计划申请书》即可。为了避免遗漏相关信息，建议将填写好的项目申请书转换成PDF格式（需清晰），并加盖涉及申报机构的公章（核心申请机构+协同机构）。
- 2) 答辩阶段需要提供申请项目的展示文件、项目预算表及相应的机构信息，如近三年的年报、审计报告、机构登记证书、捐赠税前扣除资格名单、开户许可证等材料。具体要求将由博世中国慈善中心进一步通知。

Q12: 可否直接提供我们现有的项目计划书？

不接受机构现有的项目计划书，填写模板的过程也是根据变革理论梳理项目的过程，因此请申请机构按照博世中国慈善中心提供的项目书模板进行申报填写。

Q13: 对项目合作周期有何要求？

不限，鼓励开展长期化、系统性的协同行动，博世中国慈善中心欢迎协同的公益机构就项目的实际执行情况提出合理的项目周期建议。

Q14: 我们机构与博世中国慈善中心合作的项目还在执行中，是否可以申请伙伴计划？

可以，不同的项目不受影响。但同一个伙伴计划项目，新申请的项目周期不得重合。

关于尽职调研的问题**Q15: 尽职调研具体是指什么？**

包括且不限于财报审计、年报审计、电话问询、项目点走访、第三方问询等方式。

申报通道及相关链接:

23 January 2026

Page 5 of 5

■ 项目申报通道:

<https://boschchina.feishu.cn/share/base/form/shrcne5rKCv8Azzn0H3ujMilgtg>



- 在线答疑会报名入口: 为了帮助伙伴们深入了解本次征集活动, 博世中国慈善中心拟定于 2026 年 2 月 10 日上午 10:00-11:00 通过 **Microsoft Teams** 平台举办线上答疑会。请各位伙伴提前填写表单, 您提交的信息将帮助我们及时、准确地为您发出专属会议邀请。

表单链接: <https://lxi.me/G1KnKb>, 信息收集截止至 2 月 5 日 23:59。



博世中国慈善中心

2026年1月