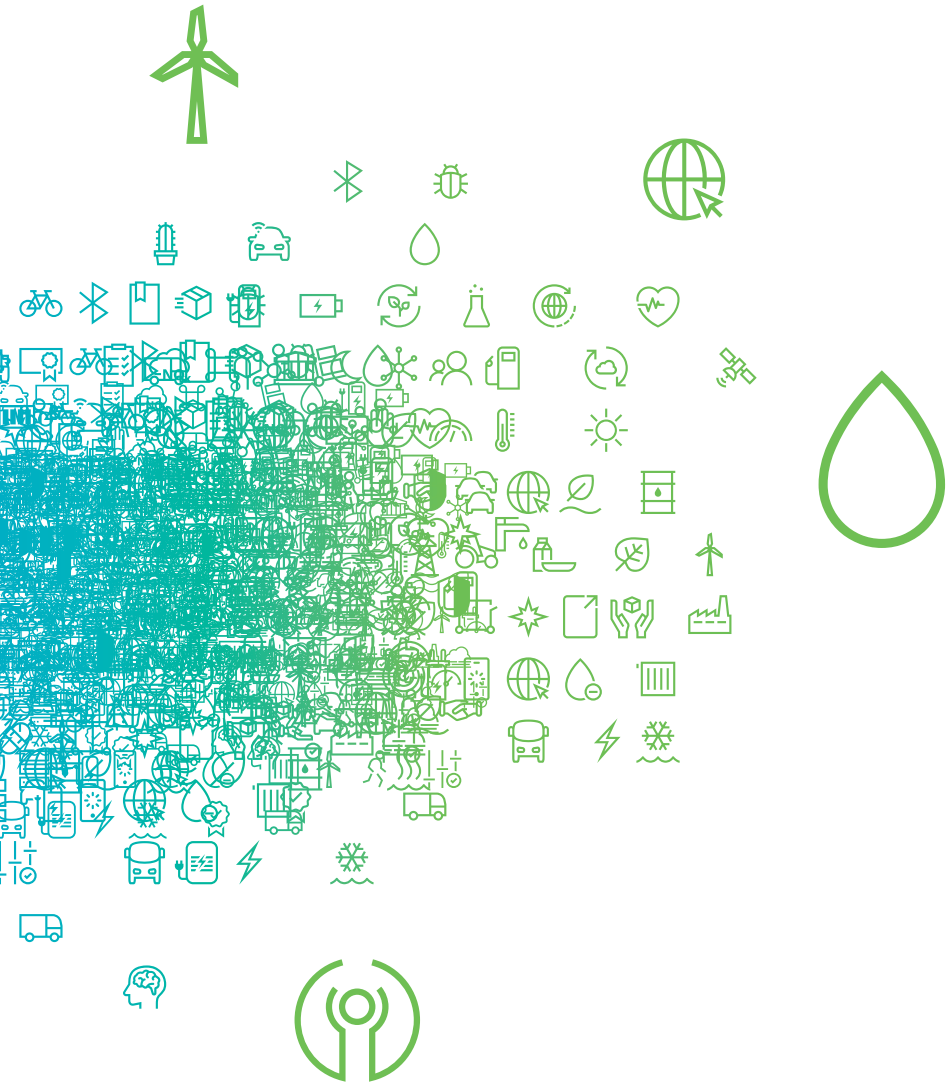
BOSCH

博世 科技成就生活之美

博世中国2019年可持续发展报告



关于报告

本报告记录了博世集团和博世中国在2019年开展的可持续发展工作。

扫描以下二维码获取完整电子版报告

通过以下二维码可浏览博世集团可持续发展网站，了解更多可持续发展故事，获取图片和视频资料。

博世可持续发展
关注领域

目录

博世可持续发展 2
气候 6
能源 8
水资源 10
城市化 12
全球化 14
健康 16
慈善 18
员工 19
博世集团和博世中国概况 20
出版声明 21

博世可持续发展

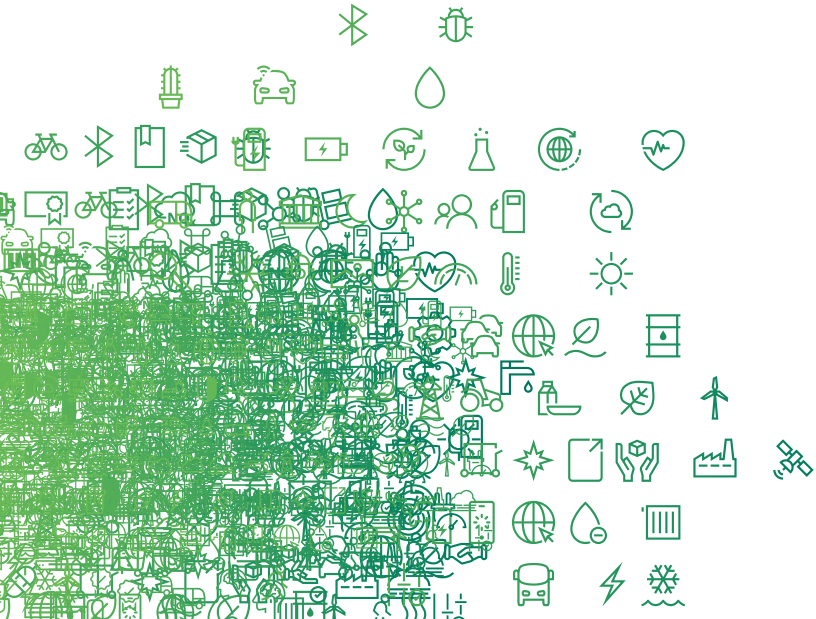
秉承着“科技成就生活之美”的理念，博世致力于打造激动人心的产品，不仅能够提高人们的生活品质，并且有助于保护自然资源。这也就意味着，博世始终坚定地把保障子孙后代的未来作为企业发展的首要考虑条件，追求可持续地发展。

“我们节约资源，践行社会责任，造福于环境。”这一可持续发展主张是博世使命宣言的重要组成部分。在充满变革的时代，企业能够做到对人类负责、对环境负责以及对社会负责尤为重要。这也是我们持续践行联合国可持续发展目标的原因，并将持续到2030年，旨在博世全球范围内推进可持续发展。博世凭借产品和服务应对社会发展带来的种种挑战，并为环境和社会问题提供解决方案。

博世的承诺

基于对可持续发展的广义理解，博世的承诺涵盖环境、经济和社会三个维度。作为一家全球化企业，我们需要考虑业务合作伙伴、员工、政策制定者、非政府组织等不同利益相关方的需求。综合以上考虑，博世制定各个相关领域的可持续发展目标和实现途径，贯穿整个价值链。

我们节约资源，践行社会责任，造福于环境。



博世可持续发展贯穿整个价值链

采购

博世产品的全生命周期都充分考虑可持续发展。在采购环节，我们同供应商紧密合作，制定了明确的要求，包括**气候与环境保护，节约资源、公平的工作环境和竞争以及尊重人权**等。

生产与员工

根据对产品生命周期的分析，博世致力于生产更加环保的产品。同时，博世在生产过程中始终致力于提升能效节约资源，并在各个工厂建立**环境管理体系**。博世不断提高职业健康和安全的管理，保障**员工健康、安全以及提升工作环境**。博世坚信，多样化员工和不同观点的碰撞对构建企业文化有着非同寻常的意义。因此，博世积极倡导**多元化**和机会均等的理念。

客户与社会

确保客户获得**高品质的安全产品**是博世追求的目标和优势。考虑长远的发展，博世节约资源，并造福社会。我们积极投身各类公益事业，博世通过和巴西、中国、印度、墨西哥、美国的一些公益机构合作，帮助当地减少贫困人口，并给各群体提供教育机会。至今，博世已经在全球捐款超过2000万欧元。

博世的目标愿景：新的维度

博世长期践行可持续发展承诺，并围绕社会发展带来的各项挑战制定了明确的可持续发展目标愿景，即“新维度—可持续发展2025”，聚焦六个新维度。

鉴于可持续发展这一话题包罗万象，博世不断思考如何最大程度地为可持续发展事业贡献出自己的力量。为此，博世的可持续发展专家们全面分析全球趋势和开展全行业调查，并与利益相关方展开深入对话。

根源性的问题

“新维度—可持续发展2025”目标愿景所包含的维度基于2018年开展的重要性分析，是我们开展可持续发展工作的基础。这六个维度分别是：气候、能源、水资源、城市化、全球化和健康。围绕这些维度，我们把工作重点放在保护环境和人类上。

“只要对环境和社会有利，博世就会采取行动。”

Torsten Kallweit,
博世健康、安全、环保、消防
及可持续发展部门负责人

扫描二维码了解更多信息关于“新维度—可持续发展2025”目标愿景。

气候

第1项：二氧化碳排放范围一和范围二
博世致力于实现《巴黎气候协定》目标。自2020年起，公司将在直接排放和能源采购相关的间接排放（范围一和范围二）方面实现**气候中和**。

第2项：二氧化碳排放范围三
到2030年，将“采购的商品”、“物流”和“产品使用”（范围三）的二氧化碳排放**减少15%**。

有关气候方面的更多信息，详见**第6至7页**。

能源

第1项：能效
到2030年，博世希望通过采取节能措施实现**17亿度电的节能目标**。为实现这一目标，博世的总投资将超过10亿欧元。

第2项：可再生能源
到2030年，博世计划将可再生能源发电量从0.55亿度电提升至**4亿度电**，并扩大采购新建清洁电站的**绿色电力**。

有关能源方面的更多信息，**详见第8至9页**。

健康

第1项：健康与安全
到2020年，将事故率降至每百万小时**低于1.7起**。

第2项：受关注物质
为有效管理禁限用物质，博世开发了线上管理工具“**材料合规管理系统(MaCS)**”，并对该系统持续更新。

有关健康方面的更多信息，**详见第16至17页**。

水资源

第1项：水资源短缺
到2025年，博世计划在61个水资源短缺工厂系统性**减少25%绝对用水量**。

第2项：水质
博世将致力于持续**提高排放水水质**。

有关水资源方面的更多信息，**详见第10至11页**。

全球化

第1项：责任
作为一家在全球拥有约39.82万名员工的企业，博世集团履行**可持续发展责任**，并按照全球报告倡议组织发布的标准提升可持续发展表现**透明度**。

第2项：供应链
博世将会更加明确地识别存在于供应链中的生态和社会风险，从而进一步完善现有措施。2020年，博世会将工作重点放在人权方面。

有关全球化方面的更多信息，**详见第14至15页**。

城市化

第1项：产品生命周期
为**增强循环经济**，博世计划2020年启动一个战略性项目，与运营部门合作制定一个总体框架。

第2项：资源与废弃物
在资源方面，博世将致力于避免废弃物的产生**（废弃物零填埋）**，减少危险废弃物。

有关城市化方面的更多信息，**详见第12至13页**。

深谋远虑：
博世全面支持气候行动

人类必须立刻采取积极的行动来应对气候变化。博世将在2020年，在全球400多个工厂实现碳中和。同时，博世将减少产品、采购以及物流过程中产生的碳足迹，全面支持气候行动。

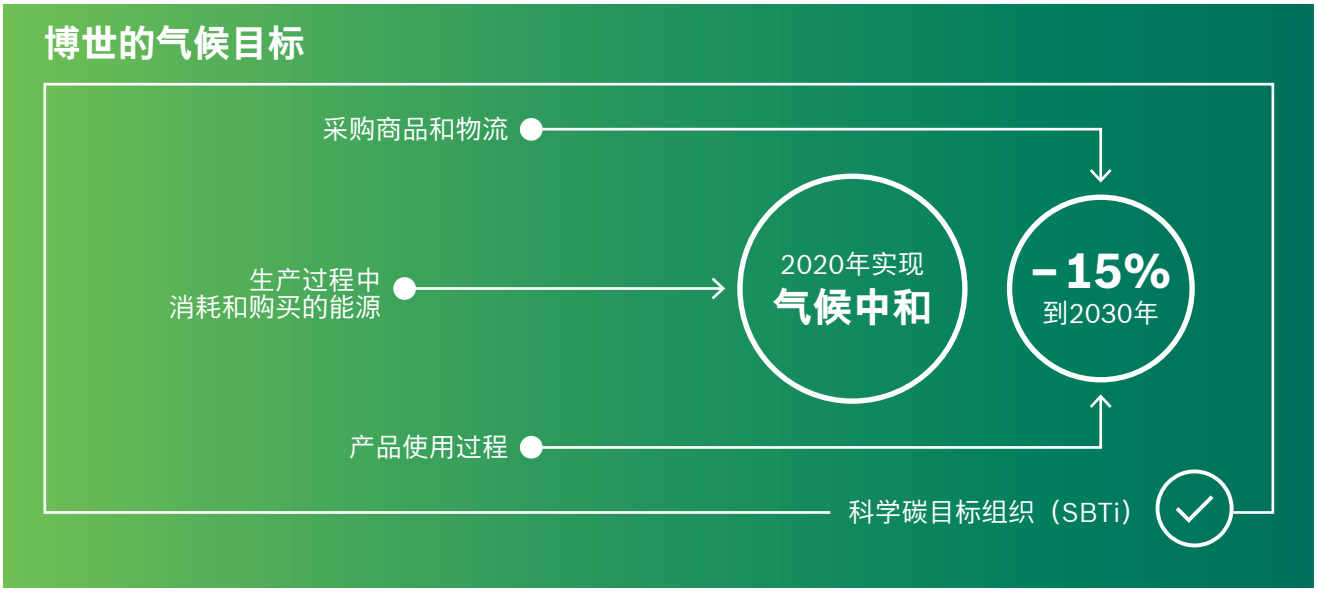
全球努力构建气候中和的进程中，博世这样体量的工业企业起着举足轻重的作用。国际能源署（IEA）数据显示，工业二氧化碳排放量约占全球总排放量的19%。除了“到2020年，博世在400多个工厂实现气候中和”这一明确目标外，我们更进一步设定了目标，即降低二氧化碳间接排放量，以减少我们的碳足迹，甚至延伸至公司外部。

气候行动贯穿整个价值链

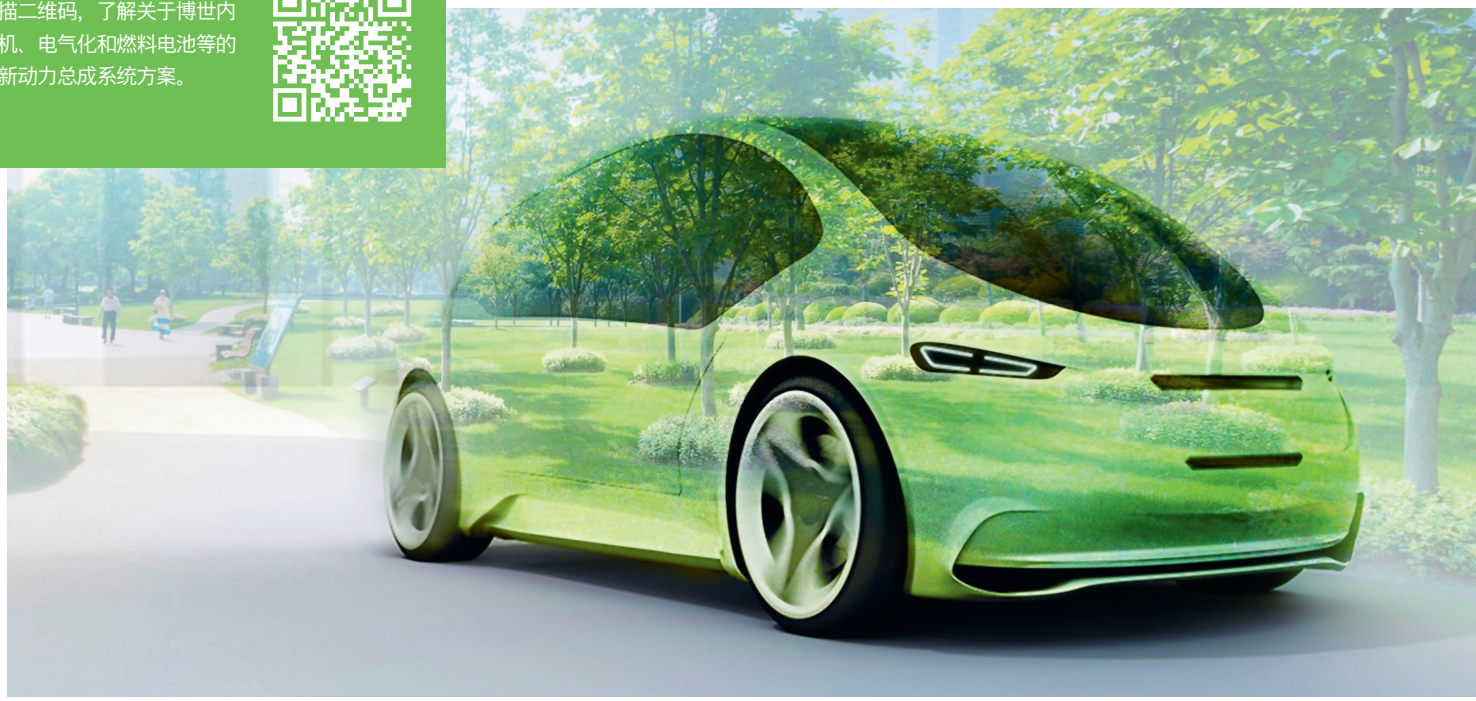
为进一步支持气候行动，博世还将工作重点放在减少间接排放量上，间接排放量指的是博世采购的商品和服务、差旅以及产品在运输和使用过程中所产生的碳排放。为此，博世设立了目标，即到2030年，将间接排放量降低15%。因此，我们设定了贯穿整个价值链的气候行动目标，并得到了外部机构科学碳目标组织（SBTi）的认可。科学碳目标组织根据最佳科学实践对各个公司制定的减碳目标做出独立性评估。

“博世将以开放的技术理念打造未来的动力总成技术。”

Stefan Hartung 博士、博世集团董事会成员
汽车与智能交通技术业务部门主席



扫描二维码，了解关于博世内燃机、电气化和燃料电池等的创新动力总成系统方案。

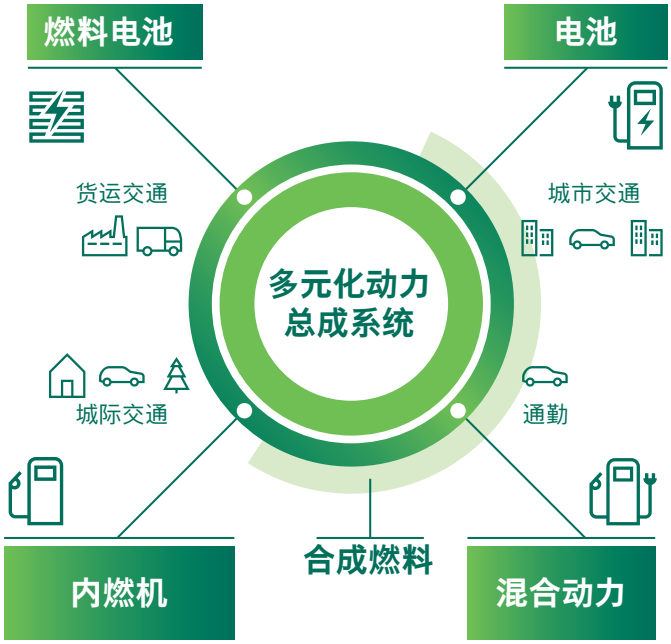


通过技术中立提升空气质量

汽车与智能交通技术的革新也能支持到气候行动目标的实现。目前，交通运输所产生的排放占全球温室气体排放量的24%，位居第二位。另外，交通部门的决策也能影响区域的空气质量。若要实现气候目标，全球交通运输所产生的二氧化碳排放量必须在未来40年内减半，而发达国家至少需要降低85%。

作为全球最大的汽车技术供应商之一，博世早已投入开发降低汽车排放的创新技术，通过开发新的动力总成技术及使用合成燃料进一步减少汽车的二氧化碳排放。我们的愿景是实现未来交通出行的零排放。因此，博世聚焦技术中立，并且不限于开发特定类型的动力总成系统。相反，博世倾向于开发多样化的技术方案，使其都能发挥独特的优势。无论是汽油发动机还是柴油发动机，由天然气驱动还是电气驱动，博世一直在对动力总成系统进行细致全面的改进。

博世的多元化动力总成系统



下一步行动
清晰的目标，有效的措施

博世希望让我们的产品更具可持续性，不仅限于汽车相关的产品。为此，我们设定了长远的目标。在2020年，博世将对产品进行更加深入的分析，进一步明确我们的产品能对全球气候行动做出怎样的贡献。此外，我们还将利用碳抵消机制来平衡差旅产生的碳足迹。

博世在 2020年 实现气候中和

全球气候会议、学生示威游行以及联合国的齐声呼吁都不约而同地指出了现状，即二氧化碳排放量的上升是我们这个时代面临的共同挑战。为减少碳排放，使用清洁能源至关重要，并需要立刻采取行动。到2020年，我们将在全球400多个工厂实现碳中和，主要通过四个途径，即提升能效、使用新清洁能源、采购绿电以及碳抵消机制。

过去很长一段时间里，全球变暖对于我们来说只是一个抽象的概念。如今，水资源短缺和极端气候频发正在威胁人类的生存。海啸、飓风和热浪清楚地表明，全球变暖问正在对大自然、社会乃至经济造成严重的负面影响。

《巴黎气候协定》使这一议题成为公众关注的焦点。协议的目标是，到2030年将全球气温的平均升幅尽量控制在1.5°C，至少也要控制在2°C以下。Urs Ruth表示："我们将全力支持这一目标的实现。"

Urs Ruth拥有物理学博士学位，是博世集团气候变化和能源资源方面的专家。作为一名气候学家，他从科学的角度分析了气候变化的原因、机制以及影响。

博世气候中和实现途径

1 提升能效
高效使用电能和热能是减少二氧化碳排放的根本措施。

2 增加新清洁能源的使用比例
通过签订长期采购合同，博世将助力建造新清洁能源发电站，并提升可再生能源的发电量。

3 提高绿电采购
博世将大幅提高现有工厂的绿电采购量。

4 抵消二氧化碳排放
博世运用碳抵消机制，使用国际认可的认证，特别是黄金标准或核证碳标准。在未来，博世计划只在我们无法避免的碳排放的情况下使用碳抵消机制。

“到2030年，博世集团将投入20亿欧元于碳中和”

碳中和

实现零碳足迹

降低能源消耗是支持气候行动的主要手段。“气候变化是由日益积聚的温室气体（以二氧化碳为主）引发的。而导致其浓度升高原因主要来自于人们使用化石燃料，”这位气候专家坦言道，“为缓解全球变暖，我们必须尽快做到高效使用能源并更多利用清洁能源。”

作为一个在全球有400多个工厂的企业，博世任重道远。毕竟，博世需要消耗能源支持生产设备运行的电力，空调加热所需的热能，铸造炉燃烧所需的燃料。为控制全球变暖，博世设定了一个明确的目标，即到2020年，在全球400多个工厂实现碳中和。虽然这个目标远大，但只要遵循清晰的发展路线并持之以恒的做出改变，就能实现目标。

博世中国将在2020年底在37个生产基地全面实现碳中和。其中，提升能效和增加清洁能源的使用比例在2019年收获显著成效。在节能方面，博世中国持续推进节能项目，在2019年实现了超过2800万度电的能耗节约，降低了超过17000吨的二氧化碳排放。在增加清洁能源方面，博世在中国业务所在地的屋顶光伏装机容量累计达到20兆瓦，其中近一半是在2019年新建。

另外，博世集团每年会对全球400多个工厂在环境、健康和安全领域的优秀实践进行表彰。博世中国无锡工厂凭借着“冷冻机升级改造”项目获此殊荣。此项目通过用变频式离心冷冻机更换原有的溴化锂冷冻机组，帮助无锡工厂实现超过6700MWh的能耗节约。

下一步行动
持续提升质量——追求气候行动效益最大化

博世的第一步行动十分明确，即到2020年实现气候中和。然而，我们不会就此止步。我们正在加倍努力提升措施质量，尽我们所能为气候行动贡献力量。

到2030年，我们将严格优化并完善以下两个方面

1. 提高能效
2. 使用新清洁能源—从而助力实现能源转型

1

到2030年，**节约17亿度电**—超过我们集团现阶段年耗电量的五分之一。

2

到2030年，自行利用可再生能源**发电4亿度**—相当于一个约300个足球场大小的光伏系统的输出量。

滴滴珍贵：
我们如何保护珍贵的水资源？

水是生命之源，博世的日常运营亦离不开水资源。博世认为保护水资源、提倡节约用水是我们所肩负的重任，特别是那些位于水资源匮乏地区的工厂，需要通过创新的产品实现节水。

无论是作为饮用水、用于制备食物、还是作为能源、卫生用水或原材料，水资源都是人类和动植物的生命基础。世界经济论坛将水资源危机列为全球最大的危机之一。目前，全球四分之一的人口面临水资源严重短缺的威胁，而这一比例仍呈上升趋势。因此，对于这一重要资源需要开展责任化管理。

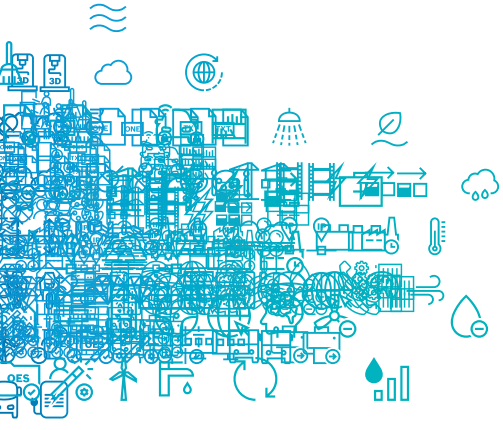
当前的气候变化与相关预测表明，水资源短缺和水质欠佳相关的风险将越来越显著，到2050年，全球的用水需求预计将增长20%至30%，主要源于工业和家庭用水需求的增长。

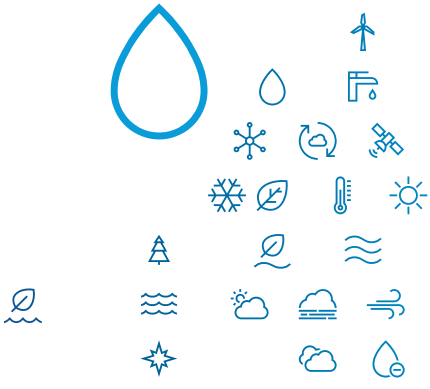
在水资源短缺地区开展系统性行动

博世的日常运营也离不开水资源，制冷系统、卫生设施和部分技术流程都需要用水。因此，在节约用水方面，我们肩负着重责。鉴于此，博世的措施侧重于能够为员工和环境带来最大效益的地区，即水资源短缺风险增加的地区，包括位于印度、美国和墨西哥的工厂，博世在全球有61个工厂位于水资源短缺地区。

严格降低用水量

博世设定了目标，到2025年，将61个位于水资源短缺地区的工厂的绝对用水量降低25%。那么，我们如何实现这一目标呢？在缺水地区，博世已尽可能利用循环水。这意味着水资源在循环过程中被多次利用。并且我们会进一步扩大应用这项措施。此外，博世的水资源协调员将定期现场核查节水潜力，以便制定具体的节水措施。





下一步行动
三项节水措施

为实现目标并大幅降低水资源短缺地区的用水量，到2025年，博世计划每年划拨1000万欧元用于支持各工厂节水。位于水资源短缺地区的工厂可提交可行项目方案申请项目资金。

从申请“水资源预算”的项目来看，有三项措施在工厂取得了显著的节水效果

1

改善工艺以降低用水量

中国无锡

共计开展六项措施使年用水量降低20%，同时减少过程中化学品的使用。

2

优化用水循环

墨西哥墨西卡利

通过将冷却塔中冷却水的循环次数由3次增至150次，使年用水量降低14%。

3

回收并利用雨水

印度斋浦尔

通过利用雨水，仅2019年就节约了3500立方米淡水。

未来，我们计划继续加大这三项措施的力度，以便进一步降低工厂的用水量。

未来城市：
居住在可持续城市中

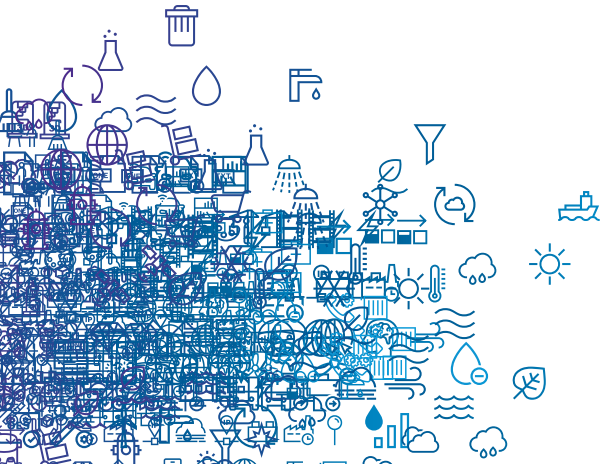
到2050年，约三分之二的全球人口将居住于城市中。城市化进程不断地加快，与此同时，城市所面临的挑战也随之而来。人口的不断增长加大了对自然资源的需求，采用创新理念将有助于保护我们的环境，改善人们的生活质量。

每年由美国环球足迹网络计算出的“地球生态超载日”揭示着保护资源的重要性。这一天是指人类消耗的自然资源超出本年度能够再生的资源。2019年的“地球生态超载日”是在7月底—并且，每年的“地球生态超载日”都在提前。

鉴于城市数量的不断增长以及资源消耗的累加，联合国预计，全球垃圾量将在2016年不足20亿公吨的基础上翻番，到2050年达到近40亿公吨。其中一个重要原因是新兴中产阶级的消费行为对全球的资源消耗和垃圾的产生有着巨大的影响。

产品循环经济

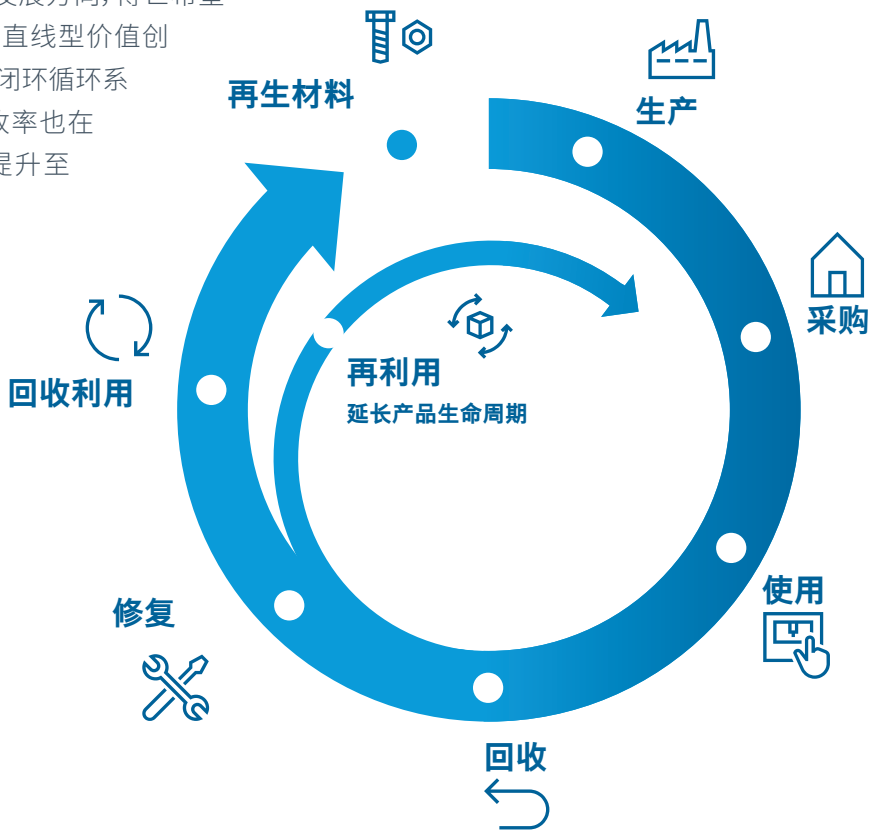
我们每天都在使用大量产生生态足迹的产品，这些生态足迹是在制造、使用或报废时产生的。博世的产品同样也会产生生态足迹，这也是我们高度重视开发有助于保护自然资源的产品的原因，并将目光锁定于产品的整个生命周期。因此，博世对所有产品进行生命周期分析。通过评估产品从投放市场到最终报废的整个期间对环境的影响，我们识别出产品的改良潜力。这也让我们更加注重所使用材料的可回收性。



我们倡导循环经济的原则：
正在从单向系统转向闭环系统。

用闭环系统取代单向系统

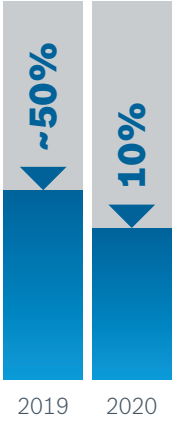
博世的产品遵循循环经济。为减少废物量，博世希望材料能够循环使用，以帮助节约宝贵的资源，同时能够减少废物的产生。遵循这一发展方向，博世希望将生产-使用-处置这一传统的直线型价值创造过程转变为符合长远利益的闭环循环系统。在博世中国，废弃物的回收率也在持续提升，从2018年的74%提升至2019年的84%。



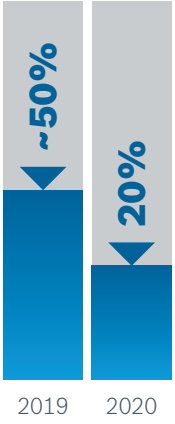
下一步行动
持续减少废弃物

未来，我们希望在能够继续减少危险废弃物的产生。为此，博世确定了以下两方面降废目标：

冷却液
2020年，将冷却液的使用量再减少10%。



洗涤水
2020年，我们希望将洗涤水的使用量再减少20%。



未来世界：
数字互联，责任管理

互联网让世界紧密相连，加速了全球化市场的形成。博世感受到数字化正在催生一场变革，进一步深化了国际分工，未来的机遇有赖于多方的合作、知识共享以及个体责任。

互联和全球化正在加剧市场竞争，国际分工愈加明确且被广泛地接受。这给供应链透明化和尊重人权都带来了挑战。博世供应商遍布50个国家和地区，我们要求每个国家和地区的供应链都必须符合可持续性标准。

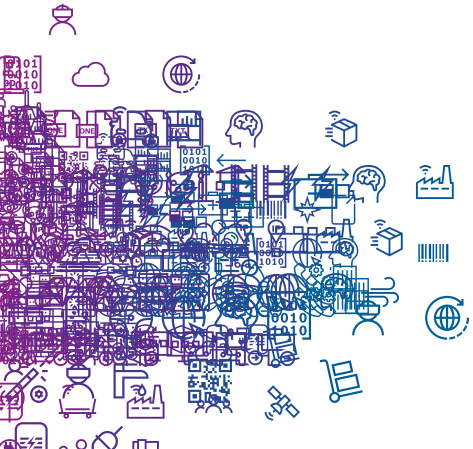
博世在全球大约拥有440家子公司和区域性公司，39.82万名员工。我们肩负着对社会和环境的责任，而这种责任无国界之分。为了实现这一目标，博世希望提高自身以及供应商在可持续性方面的表现。对我们而言，这种责任并非产品出厂即宣告结束，而是要将其延伸至整个供应链。

承担全球化的责任

我们所有的可持续发展活动都基于“博世基本社会责任原则”。其中，我们承诺尊重人权，提供均等的机会，构建公平、安全的工作环境，并且我们希望整个供应链的合作伙伴都能效仿我们的行动。我们对合作伙伴的行为准则，特别是在社会和环境方面作出了明确规定。作为价值均衡联盟（e.V.）的创始成员，博世努力确保公司对环境和社会的贡献可以被衡量。

博世为世界互联做出贡献

数字化随全球化应孕而生。博世清楚地认识到这一发展所带来的无限商机，并希望在形成过程中发挥积极的作用。博世在全球拥有超过3万名软件专家，他们每天都在开发新的互联解决方案，涉及交通、工业和生活各个领域。如今，博世物联网套件能够连接千万余台由不同制造商制造的设备。



“数字信任论坛的目的是开展专家之间的对话，共同讨论涉及互联网信任的话题。”

Michael Bolle博士
博世集团董事会成员，首席数字官兼首席技术官

加强信任：数字信任论坛

物联网使移动设备发生了根本性转变，家居更智能，工厂更高效。物联网深刻影响着我们的生活、工作和出行方式。博世正努力增强人们对数字化产品的信任。秉承这一理念，博世创立了数字信任论坛，希望能与国际领先的协会和组织携手，鼓励开展专家开放式的对话。2019年首届数字信任论坛的焦点是如何建立、维护数字系统的信任问题。早在2015年，我们就制定了物联网的信任原则。在博世开展物联网业务之时，这些原则帮助我们在客户和合作伙伴之间建立数字化信任。2020年初，博世还发布了《人工智能道德准则》，作为公司开发和使用人工智能的重要指导。博世的人工智能道德准则基于一个重要的原则，即人类应当是任何人工智能的最终决策者。

人工智能道德准则概括：

- 博世所有人工智能产品都需体现“科技成就生活之美”的理念，将创新精神与社会责任相结合。
- 人工智能是服务于人类的工具，任何可能对人造成影响的人工智能决策都需要人类的监管。
- 博世希望打造安全、可靠且可解释的人工智能产品。
- 信任是博世的核心价值观之一，我们想要做出值得信赖的人工智能产品。
- 在开发人工智能产品时，博世以法律为基调，以道德为准绳。

下一步行动
让员工为未来的工作做好准备

博世对新技术的态度符合企业社会责任，我们希望让员工参与设计未来工厂，从而使他们能够为未来的工作做好准备。博世正在规划一项综合的培训计划，在未来两年内，近2万名员工将接受培训，为人工智能发展做好准备。

博世培训
近2万名员工
支持人工智能发展

关注员工个人的**健康与安全**

作为一家全球性企业，我们对员工和社会肩负特殊的责任，这包括公司内部和外部的健康和安全。博世的目标是以保障员工的健康为前提开展工作，并创造安全的工作和生活环境。

博世在全球约有39.82万名员工，保障员工的健康是公司企业不变的承诺。在此，员工和公司肩负着共同的责任。这方面工作内容主要包括在全球范围提供广泛的医疗保健服务，增强员工对工作场所的安全意识。

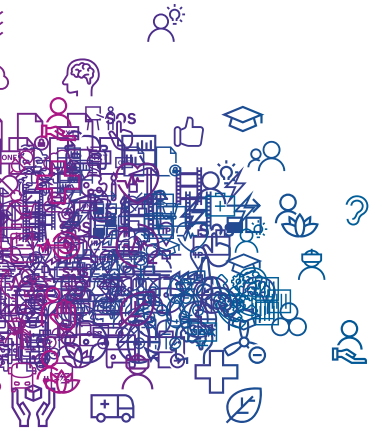
博世的职业健康与安全管理所涵盖的主题较为广泛，包括预防性医疗护理、身心健康到工作场所的设计及健康饮食建议。早在1917年，我们便成为德国最早引进内部社会服务的雇主之一。为进一步发展心理健康方面的工作，我们与乌尔姆大学合作开展三个研究项目。其中一个研究重点便是初创企业文化的心理压力调查。

安全之本

博世的“安全之本”秉承六项明确原则，构筑了博世安全文化的基础，鼓励员工和高管在日常工作中相互照应，避免事故的发生：

1. 我们一切工作基于安全
2. 我们是你的主管，我们关心你的安全
3. 我们保证为全体人员提供安全的工作环境
4. 我们关注他人的安全
5. 我们畅所欲言谈安全
6. 我们对于不安全的态度是零容忍

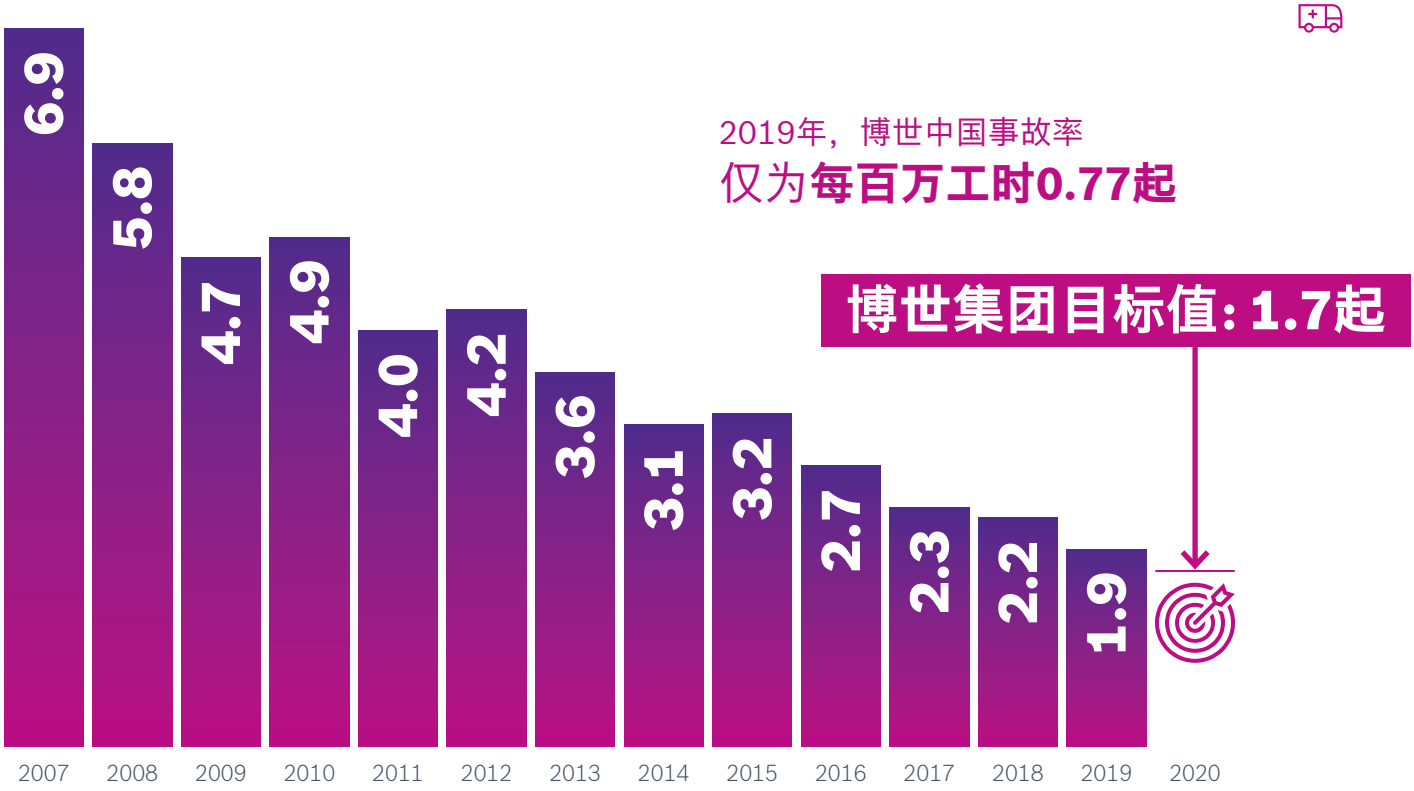
由于这些原则是我们日常活动的基础，博世采取各种措施进行沟通，促使各方予以关注。



坚定的目标：
预防工伤事故

博世认真看待自身所肩负的责任，必须最大程度降低对员工造成的伤害。为此，我们设立了远大目标，到2020年底，博世的事故率将降低至每百万工作小时1.7起。很显然，我们在过去几年的付出正在逐渐取得回报。

年事故率情况
每百万工作小时的事故数量



我们成功的关键在于在事故发生前就能识别出危险。因此，为了预防工伤事故的发生，博世关注培训和提高安全意识的措施。我们利用创新理念与全新的技术为员工提供更具吸引力和多样性的培训。

下一步行动
安全奔向未来

及早察觉危险并且做出正确的评估对职业安全的持续发展有着重大意义。只有借助这种方式，才能引入相应的对策，预防事故的发生。作为“安全之本”一部分，博世正紧锣密鼓地开展工作，务求在2020年解决这项议题。

我们希望在日常工作中与员工共同探讨安全预防措施的必要性。在培训中，博世会系统地引导员工关注这项议题，并就如何处理突发情况、如何与服务供应商交流展开对话，并重点强调每个人的个人责任。

慈善在中国

秉承着“博爱天下，世行善举”的原则，博世中国慈善中心积极履行企业社会责任，与各界慈善团体及个人一道，相互扶持，携手前行。

到2019年，博世中国慈善中心运作了累计**49个**慈善公益项目，项目点覆盖全国**16个**省，自治区及直辖市，捐助总额达到**1587万**人民币，直接受益人达到**5700人**。

2019年，博世中国慈善中心继续围绕着教育，扶贫，公益及社区四大核心领域，有条不紊的开展工作。

“溯教育本源”既有对传统弱势群体的持久关怀，如随迁子女、学龄前儿童的教育扶贫项目，也有着眼中职教育、教师赋能、精英学子的多元支持；

“扶贫者自助”主要是配合国家扶贫攻坚政策，通过乡村振兴、深入解决本地发展需求，例如：食物银行，黑土麦田等项目；

“促公益发展”则依旧将的重心放在公益行业人才的培养和扶持初创公益组织上，例如：家园湿地，行业数据库建设等项目；

“助社区建设”则在2019年联动博世中国各分公司和事业部，充分的调动起了博世志愿者的热情与活力，投身各种类型的公益活动中。

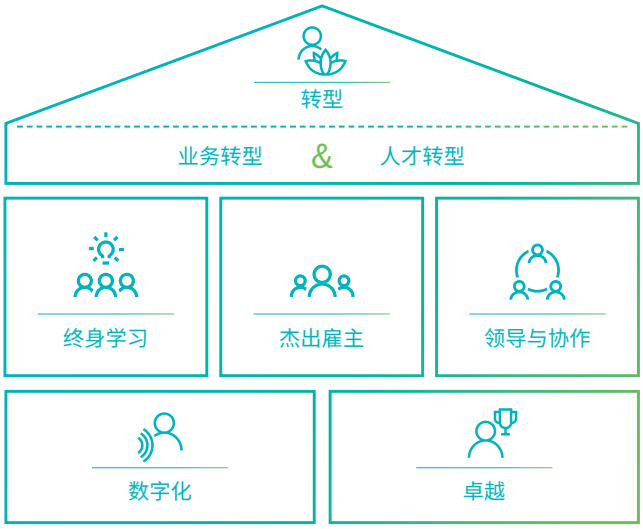
截止到2019年12月31日，全年博世中国注册志愿者共计2080人，在各地共举办了100场以上的志愿者活动，服务人次超过3600名，累计贡献了近17000个小时的志愿服务时间。

特别值得一提的是， 2019年博世中国慈善中心第三次启动了面向社会的公益项目征集活动。征集议题主要集中在产业扶贫、环境保护和公益人才培养三个方面，最终选定出13个项目，开启了新一轮我们与公益伙伴的慈善合作之旅。

人才战略支持业务转型

世界环境瞬息万变，这也带动了各个行业发生着根本性的变化。博世的业务涉及汽车、工业、消费品等多个领域，也正处在物联网转型的关键时期。

在此进程中，博世制定了人才战略来支持转型。对于博世来说，员工是最核心的资源，这促使我们围绕“人”作为中心来制定战略的原因。



人才战略

博世的人才战略包含五个方面，涵盖终生学习、杰出雇主、领导与协作、数字化和卓越：

终生学习：员工需要通过不断地学习提升数字化核心能力，充分应用碎片化的时间，应对企业转型带来的挑战。博世中国为员工设计了丰富的学习内容，提供数字化移动学习平台，打造企业终生学习的文化。根据博世中国培训中心的统计，在2019年，约5.5万名员工累计参加培训天数达到3.3万天，在博世线上学习平台的注册人数超过2.3万，平台上的培训课程也已经超过700种。此学习平台还带有人工智能学习资源搜索功能，能够根据每个人的学习需要推荐匹配相应的课程。

杰出雇主：博世多年来致力于打造雇主品牌，赢得员工和外部人才的青睐。博世中国凭借在人才培养、领导力发展和企业文化等十个维度的综合表现，已经连续第九年荣获“中国杰出雇主”称号。博世中国又凭借着围绕应届生的职业发展、福利关怀和招聘计划等连续三年被51job评选为“大学生最喜爱雇主”。

领导与协作：博世帮助员工充分发挥潜能，提升领导力和工作满意度。博世中国在内部管理人员中采用360度全方位反馈机制，基于来自管理人员下属、上级、合作伙伴等多方的反馈，助其提升领导力。博世教练俱乐部也是另一项重要举措，通过一系列组织性和自发性的分享和指导，为组织和企业储备人才提供了分享知识的平台，激励每一位员工实现自我转变并引导企业变革。

数字化：博世为员工提供数字化系统、工具和服务，让部分工作流程实现自动化、数据化，从而提升效率。博世将在全球培训2万名员工具备人工智能的相关技能，涵盖人群有工程师和管理人员。博世中国打造了数字化人才社群，聚集公司内的各个业务领域的数字化人才，共享资源，探讨业务构想，推动员工和公司共同成长。

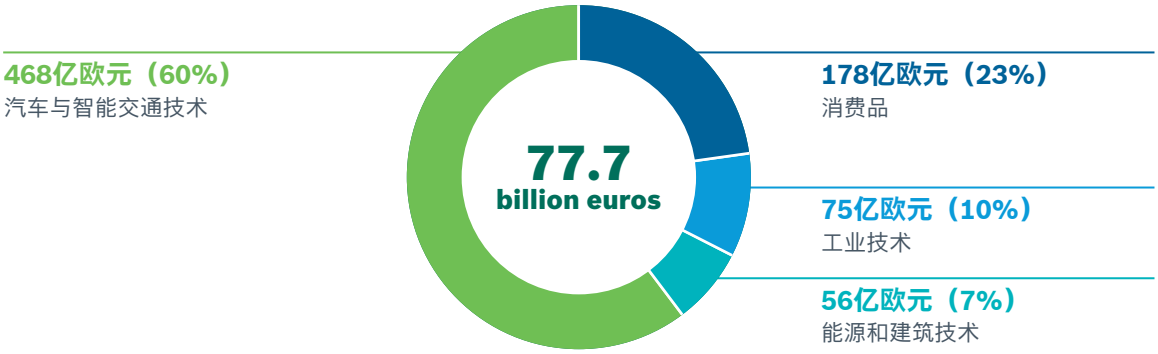
卓越：员工是企业的核心资源，博世始终致力于为员工的职业发展提供专业意见和服务。

博世集团和中国概况

博世集团是一家创新型技术及服务供应商，在全球拥有约39.82万名员工（截止至2019年12月31日）。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约60个国家的440家分公司和区域性公司。2019年，集团的销售业绩约为777亿欧元。作为全球第二大市场，博世在中国2019年的销售业绩达到1093亿人民币，员工数超过5.5万名，在中国经营59家公司。

博世集团

2019年销售额（按事业部划分）



博世集团的业务涵盖四大领域：汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源和建筑技术。通过产品和服务，博世为人们提供创新型解决方案，从而提高人们的生活质量，打造互联生活。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。作为一家物联网企业，博世在传感器技术、软件和服务领域的专业能力为智能家居、智慧城市、互联交通和互联工业提供创新型解决方案。博世的创新实力奠定了其未来发展的基础。在博世集团所属的125家工厂中，约有72600名员工从事研发工作。博世在中国也有7800多名研发人员。

博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资，以确保其未来发展。具有慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特•博世有限公司92%的股权，多数投票权由罗伯特•博世工业信托公司掌控，该信托公司行使企业所有权职能。其余股份则分属于博世家族和罗伯特•博世有限公司。

如需了解罗伯特·博世基金会及其项目的更多资讯，请访问
www.bosch-stiftung.de/en

出版声明

出版人：
博世（中国）投资有限公司
邮编 200335
电话 +86 21 2218 1111

联系方式：
郑诚
corrinne.zheng@cn.bosch.com
电话 +86 21 2218 2403

朱伟伟
susan.zhu@cn.bosch.com
电话 +86 21 2218 1195

项目团队：
楼晶莹
郑诚

设计公司：
冰橙平面设计有限公司

更多关于博世中国和可持续发展的信息：www.bosch.com.cn

博世（中国）投资有限公司

中国上海市长宁区福泉北路333号
www.bosch.com.cn

BOSCH
博世 科技成就生活之美